

REVISTA

# ROCHAS

DE  
QUALIDADE

Brazilian Stones



**ROCHAS IN DESIGN »**  
*Aeroporto de Florianópolis*

*Bancada futurista e  
desafiadora dá toque  
especial a projeto*

**ROCHA EM FOCO »**  
*Botanic Green  
Capão Bonito  
Gabana*

**ESPECIAL MÁQUINAS »**

# ALBA PIETRA

*marble*

A perfeita combinação da elegância de um mármore com uma resistência extrema.

*The perfect combination of the marble elegance and extreme resistance.*

Avenida Araçuaí, 370 - Itinga/MG  
comercial@itingaminerao.com.br  
itingaminerao.com.br  
+55 33 3733.1684

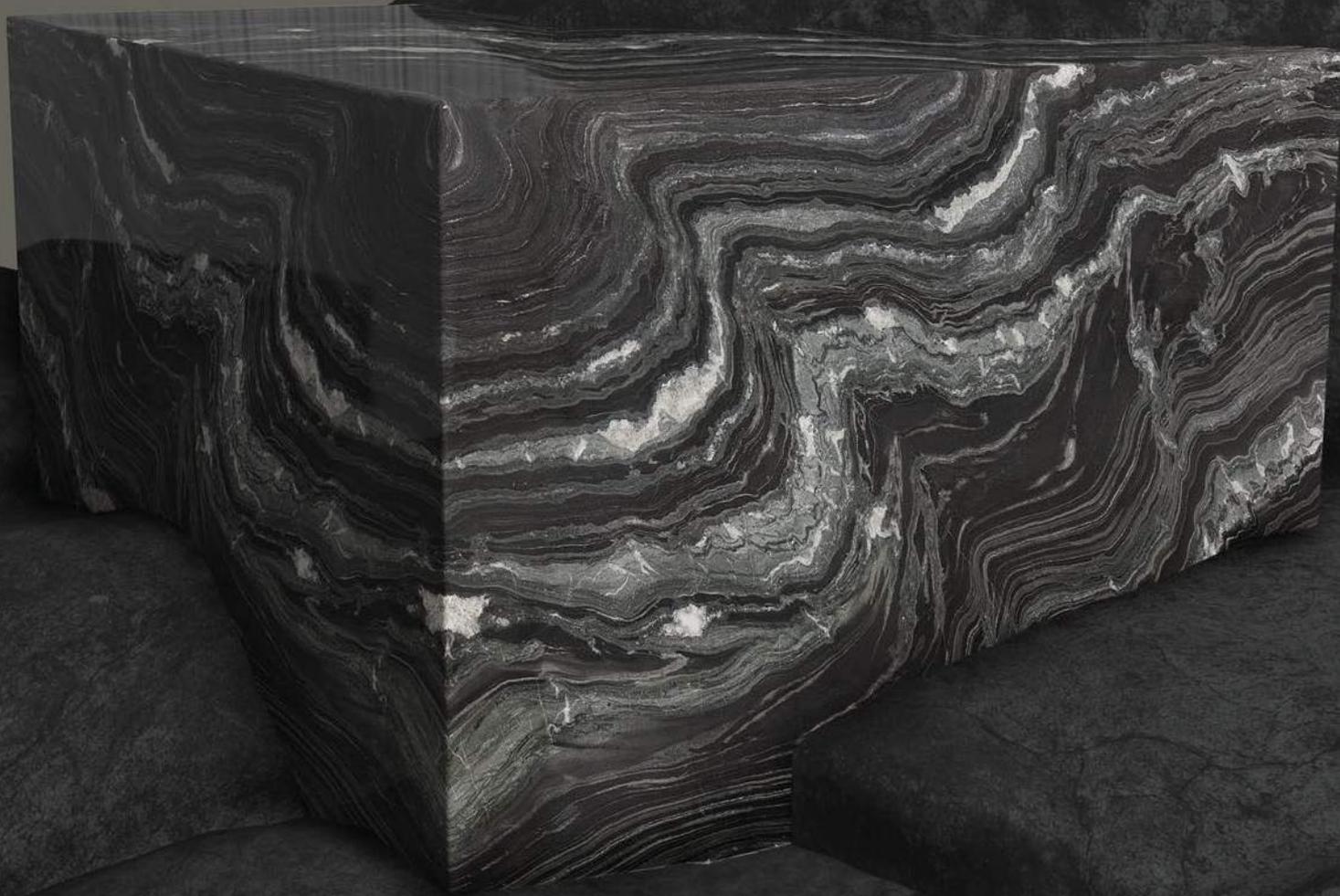
**ITINGA**  
MINERAÇÃO

# RIVIERA

*granite*

Um granito que confere uniformidade e luxo para qualquer tipo de projeto.

*A granite that provides uniformity and luxury for any type of project.*



Avenida Araçuaí, 370 - Itinga/MG  
comercial@itingaminerao.com.br  
itingaminerao.com.br  
+55 33 3733.1684

**ITINGA**  
MINERAÇÃO

# WHITE DELICATUS

*granite*

Um granito delicado para  
todos os tipos de projetos.

*A delicate stone for all types of projects.*

Avenida Araçuaí, 370 - Itinga/MG  
comercial@itingamineracao.com.br  
itingamineracao.com.br  
+55 33 3733.1684

**ITINGA**  
MINERAÇÃO

# TEXAS BROWN

*granite*

Para quem busca uma beleza  
singular e ousada.

*A stone with singular beauty, exquisitely bold.*

Avenida Araçuaí, 370 - Itinga/MG  
comercial@itingamineracao.com.br  
itingamineracao.com.br  
+55 33 3733.1684

**ITINGA**  
MINERAÇÃO

# WHITE ICE

*granite*

Uma rocha exótica com uma beleza natural clássica e leve.

*An exotic stone with a classic natural beauty.*

Avenida Araçuaí, 370 - Itinga/MG  
comercial@itingaminerao.com.br  
itingaminerao.com.br  
+55 33 3733.1684

**ITINGA**  
MINERAÇÃO

# TYPHOON BORDEAUX

*granite*

O Rei dos granitos e que é  
sempre tendência.

*The king of granites that is always a trend.*

Avenida Araçuaí, 370 - Itinga/MG  
comercial@itingaminerao.com.br  
itingaminerao.com.br  
+55 33 3733.1684

**ITINGA**  
MINERAÇÃO

# A FORÇA DAS ROCHAS BRASILEIRAS

» A pandemia teve, e continua tendo, um custo altíssimo para toda a sociedade e uma ação implacável para diversos setores das economias brasileira e mundial, até então sem previsão de término. Mas, entre tantos desafios impostos pela pandemia do novo coronavírus, o setor de rochas do Brasil vem superando obstáculos e mostrando a sua força.

Um setor milenar, de suma importância para a sociedade, que anda lado a lado com os segmentos de areia, brita, cimento e outros da construção civil - essenciais para o equilíbrio social e econômico.

Esse setor mostra que, mesmo em um momento bastante severo, é possível avançar com muita força, principalmente na área de processos de beneficiamento, que permitem a lapidação perfeita das rochas naturais, seja em revestimentos estruturais ou em obras de arte, tornando áreas consideradas improdutivas em bem-estar e divisas para o país de forma sustentável.

Obstáculos existem a toda hora e em todo lugar. Atualmente há a distância social, o alto custo do diesel, de máquinas e insumos de transformação (caminhões, escavadeiras, fios diamantados, resinas, abrasivos), a falta de logística internacional, a alta carga tributária e outros. Cito alguns que fazem encarecer os processos de mineração e beneficiamento, os quais devem ser reavaliados pelos empresários.

Muitas vezes a análise de custos pode ficar mascarada na momentânea alta do dólar frente ao real, apoiada na demanda positiva, o que pode gerar uma má gestão e, até mesmo, a falência. Um dos itens mais relevantes é a firme unicidade da moeda dólar para itens de exportação/importação e uma eventual necessidade de aumento de preços, de forma justa,



**Superando os incansáveis desafios, o mercado se mostra extremamente ativo em seus investimentos e relacionamentos comerciais nos mercados interno e externo, e otimista com os indicativos de crescimento das economias dos Estados Unidos e China, principais consumidores de rochas**



que não tire a competitividade dos produtos.

Superando os incansáveis desafios, o mercado se mostra extremamente ativo em seus investimentos e relacionamentos comerciais nos mercados interno e externo, e otimista com os indicativos de crescimento das economias dos Estados Unidos e China, principais consumidores de rochas.

Outro feito de alta expectativa e otimismo para o setor é a união empresarial e a evolução do diálogo entre os empresários e a Apex Brasil, que aponta uma releitura sobre as ações de promoção com o setor de rochas em busca de melhores resultados.

Mesmo diante deste cenário de desafios e aumento de custos, a Revista Rochas de Qualidade continua sua leal batalha em parceria com o setor, promovendo o uso das rochas naturais, postando os exemplares impressos nos Correios, DHL e UPS - USA, ampliando diariamente o acesso da publicação digital, criando

conhecimento contínuo e especificação em suas ferramentas digitais ([www.revistarochas.com.br](http://www.revistarochas.com.br), [www.brazilianstones.com.br](http://www.brazilianstones.com.br) e [www.guiarochas.com.br](http://www.guiarochas.com.br)). Isso tudo sempre com foco no fortalecimento do setor e na geração de resultados para as empresas que investem em nossos canais de marketing.

O Brasil não pode parar. A parte dos empresários e colaboradores engajados no setor de rochas está sendo feita, agora dependemos da eficiência do sistema para o sucesso da vacinação contra esse mal temporário da Covid-19 e das reformas tributária e administrativa.

Felipe Vampré de Castro  
MTB - 4042/ES  
[felipe@revistarochas.com.br](mailto:felipe@revistarochas.com.br)

# UMA ALIANÇA QUE SEMPRE SE FORTALECE



Somos uma empresa consciente de nossa presença no mercado. Desde o começo, unimos forças para pensar num mundo melhor, para novos tempos que não param de chegar. Nossos materiais superexóticos e semipreciosos extraídos de pedreiras próprias chegam a toda parte, criando possibilidades e alternativas sustentáveis para uma sociedade em evolução.

Há 25 anos, oferecemos qualidade e confiança no que fazemos. Esse é o nosso combinado com você: excelência para caminhar todos os dias na direção da solidez.

[www.mgagranitos.com.br](http://www.mgagranitos.com.br)



# MGA

QUALIDADE POR EXCELÊNCIA



**EDITORIAL »** *Editorial*

8 A força das rochas brasileiras

**ROCHAS IN DESIGN »**

*Stones in design*

18 Aeroporto de Florianópolis

30 Cidad3

42 Graça Brenner

52 Mila Estuqui

60 Brazilian Stones

68 Renata Malenza

80 Garimpo

**MARMORARIA & DESIGN**

*» Stone fabricator & design*

82 Marmoraria Cortti

**ROCHA EM FOCO »**

*Stone in focus*

94 Gabana

96 Botanic Green

98 Vermelho Capão Bonito

**EMPRESA EM FOCO »**

*Company in focus*

100 Decolores

**EXPEDIENTE**

Edição 278 • Maio/Junho 2021  
Rochas de Qualidade ISSN 0102-4531  
www.revistarochas.com.br

EMC | Editores Associados Ltda

SÓCIOS DIRETORES  
Daniel Vampré de Castro  
Mtb 4038/ES  
daniel@revistarochas.com.br

Felipe Vampré de Castro  
Mtb 4042/ES  
felipe@revistarochas.com.br

JORNALISTA RESPONSÁVEL  
Aline Diniz • C2 Comunicação  
aline@revistarochas.com.br

JORNALISTA  
Laísa Rasseli

RESPONSÁVEL PELO MARKETING & CONTEÚDO  
Cintia Miguel • cintia@revistarochas.com.br

JORNALISTA MULTIMÍDIA  
Mariana Cicilioti • mariana@revistarochas.com.br

DESIGNER  
Mateus Vita

EDITORAÇÃO ELETRÔNICA  
Ariane Ramos de Azevedo  
editoracao@revistarochas.com.br

TRATAMENTO DE IMAGENS  
Adiel Nunes

TRADUÇÃO  
Nathalia de Azevedo

COLABORADORES  
Olivia Tirello • Cid Chiodi  
Eleana Patta Flain • Paulo Flório Giafarov  
Eloisa Frasca • Carlos Rubens A. Alencar  
Francisco Hollanda



60



68



**NOSSA CAPA » Our Cover**  
**VASOS SOLITÁRIOS - LEANDRO GARCIA**  
**MÁRMORE DOLOMÍTICO**  
**RAFFAELLO BRASIGRAN**  
 SOLITARY VASES - LEANDRO GARCIA  
 MARBLE DOLOMÍTICO  
 RAFFAELLO BRASIGRAN

**ESPAÇO DO MARMORISTA**

» *Space marbled*

106 Ricardo Estuqui

108 Sérgio Miranda

110 Stone Woman Brasil

**MERCADO » Market**

112 Entrevista: Eduardo Félix

116 Feiras de rochas: principais eventos mundiais devem retornar em 2021

**ARTIGO » Article**

118 Mineração do lixo ao luxo

120 A importância da portaria ANM 751/2021 na sistematização das normas minerárias

121 Efeitos trabalhistas do lockdown e antecipação de feriados

122 Rochas ornamentais x superfícies artificiais para bancadas

124 Especial Máquinas

126 **INFOROCHAS » Infostone**

DEPARTAMENTO COMERCIAL

comercial@revistarochas.com.br

Daniel Vampré de Castro: (11) 97200.2956

daniel@revistarochas.com.br

Felipe Vampré de Castro: (27) 99979.3195

felipe@revistarochas.com.br

INTERNATIONAL DEPARTMENT

marketing@revistarochas.com.br

FINANCEIRO

Raquel Conceição

adm@revistarochas.com.br

ASSINATURAS

atendimento@revistarochas.com.br

Através do site: [www.assinerochas.com.br](http://www.assinerochas.com.br)

R. Aleixo Netto, 322 • Salas 702/703

Praia do Canto • Vitória/ES

CEP 29056-100 • Tel./Fax: (27) 3227.2772

Conceitos e declarações emitidos por entrevistados e colaboradores não refletem, necessariamente, a opinião desta revista e de seus editores. "Rochas de Qualidade" não se responsabiliza pelos conteúdos de anúncios e informes publicitários. Nenhuma parte desta publicação pode ser

reproduzida em qualquer forma sem a expressa autorização da EMC-Editores Associados Ltda. Todos os direitos são reservados. Registrada no INPI e matriculada de acordo com a Lei de Imprensa. Não publica matérias redacionais pagas.

IMPRESSÃO

IPSIS Gráfica e Editora

TIRAGEM DESTA EDIÇÃO

10.000 exemplares

FILIADA: **ANATEC**  
ASSOCIADOS ESPECIALIZADOS

# Sua criatividade é o limite.

*Your creativity  
is the limit.*

**LIBERE SUA IMAGINAÇÃO COM  
O BRANCO SIENA® ORIGINAL.**

*Free your imagination using the Branco Siena® Original white granite.*

**Natural, resistente e inoxidável.**

*Natural, strong and stain resistant.*

Foto: Jonathan Borba para Unsplash

[brancosiena.com.br](http://brancosiena.com.br)  
f @ in /brancosiena

BRANCO SIENA® é registrado e exclusivo.  
*BRANCO SIENA® is a registered and exclusive trademark.*



 **BRANCO<sup>®</sup>  
SIENA**

# Travertino



IMPORTAÇÃO DE BLOCOS,  
BENEFICIAMENTO E  
DISTRIBUIÇÃO DE TRAVERTINO  
ROMANO PARA TODO  
O BRASIL.



Acqua  
marine  
white

A MELHOR RELAÇÃO  
**CUSTO X BENEFÍCIO**  
PARA GRANDES  
PROJETOS.

 Desde 1987  
**MARGIL**  
GRANITOS

 MARGILGRANITOS

 MARGILGRANITOS

 [WWW.MARGILGRANITOS.COM.BR](http://WWW.MARGILGRANITOS.COM.BR)

Instagram



+55 27 3756-4020  
gerenciamrt@outlook.com  
www.mineracaomaroto.com  
@mineracaomaroto



Perla Grey

Ocean Blue

Lumx

Patagonia

Infini Blue



[WWW.MINERACAOMAROTO.COM](http://WWW.MINERACAOMAROTO.COM)

**Incrivelmente** *Lindo*



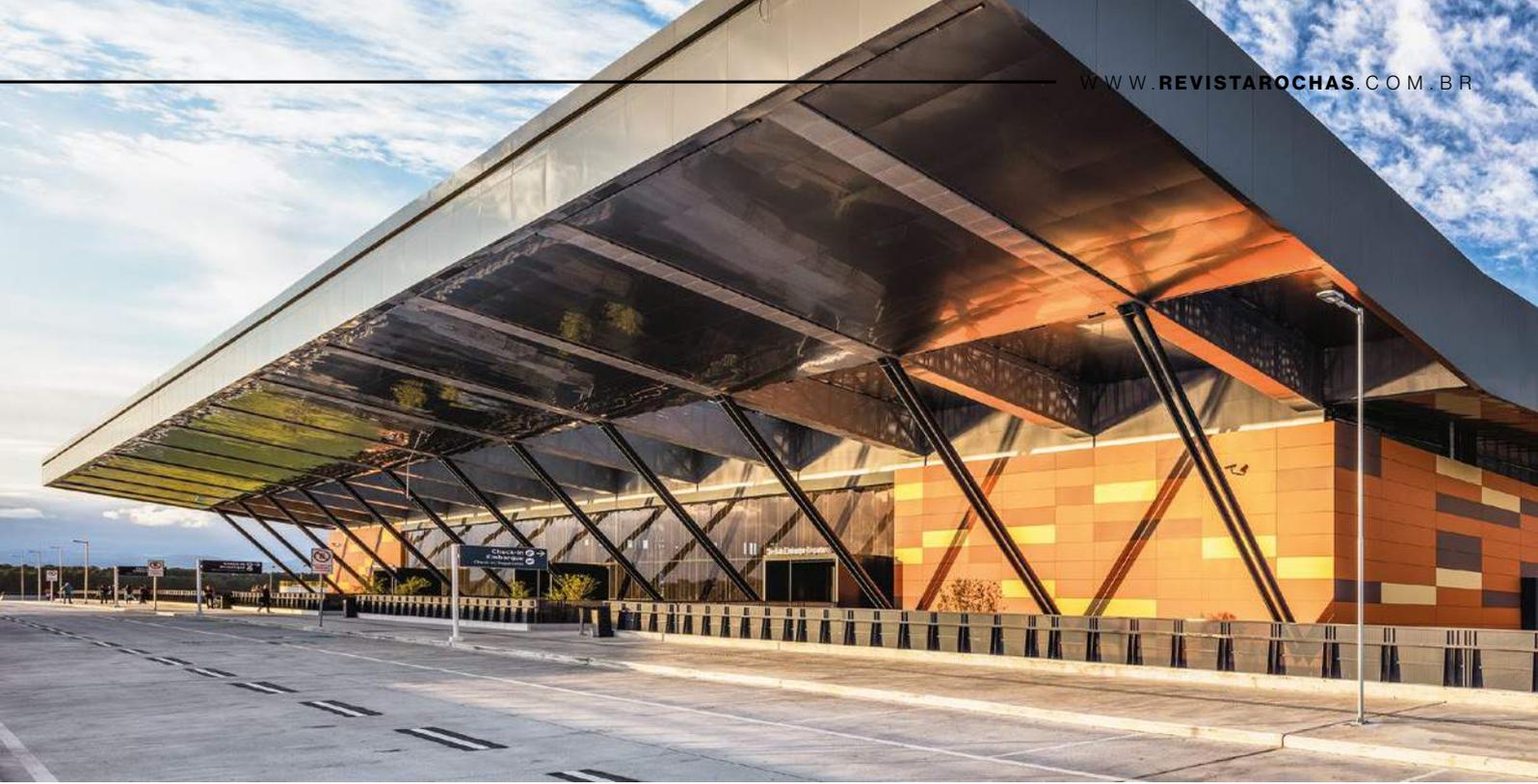
Material de fundo  
**Extreme Blanc**

# AEROPORTO DE FLORIANÓPOLIS

Terminal considerado um dos melhores do país  
conta com exuberância do granito Branco Alpha  
*Terminal considered one of the best in the country  
counts on the exuberance of Branco Alpha granite*

FOTO/PHOTO: NELSON KON





FOTOS/PHOTOS: NELSON KON



## DETALHES DO PROJETO/ DETAILS ON THE PROJECT

### ARQUITETOS/ARCHITECTS

Biselli Katchborian Arquitetos

### ÁREA/AREA

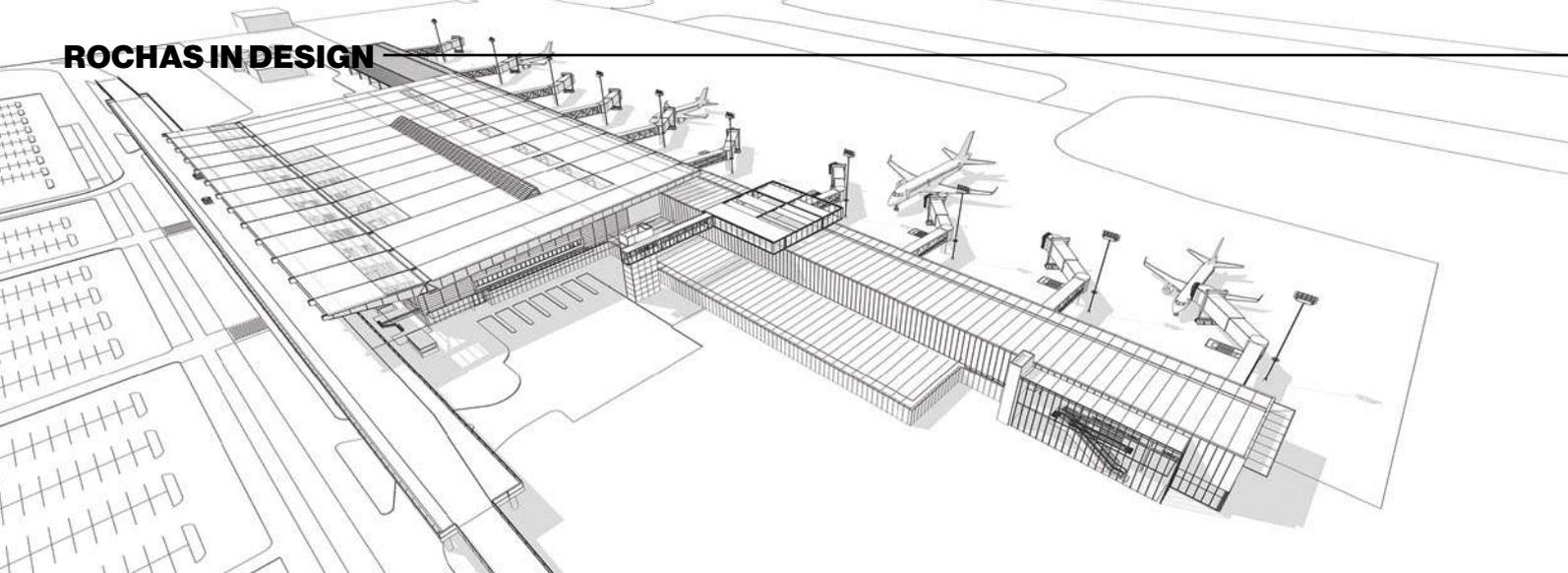
49.000 m<sup>2</sup>

### GRANITO BRANCO ALPHA/ WHITE ALPHA GRANITE

26.700 m<sup>2</sup>

### ANOS/YEARS

2018/2019



» Mais de 26 mil metros quadrados do granito Branco Alpha compõem os pisos de praticamente toda a área do Aeroporto Internacional de Florianópolis. Beleza, alta resistência, baixa porosidade, solidez e qualidade inigualável foram alguns dos atributos do material considerados pelo Biselli Katchborian Arquitetos – escritório de arquitetura responsável pelo projeto – na hora da escolha e especificação, que demandava um revestimento de alto desempenho.

Considerando a área do aeroporto, que é de 49 mil metros quadrados, os 26.700 metros quadrados de granito estão em mais da metade do terminal. “O material que mais utilizamos neste projeto com certeza foi o granito. Como é uma área de grande circulação, escolhemos este material por sua resistência única, inigualável a outros tipos de pedras, além de ser uma rocha expressiva, neutra e que ajuda a difundir a iluminação do ambiente”, ressaltou o arquiteto e sócio-diretor da Biselli Katchborian Arquitetos, Mario Biselli.

» *More than 26 thousand square meters of Branco Alpha granite make up the floors of practically the entire area of the Florianópolis International Airport. Beauty, high resistance, low porosity, solidity and unparalleled quality were some of the attributes of the material considered by Biselli Katchborian Arquitetos - the architectural firm responsible for the project - at the time of the choice and specification, which demanded a high performance coating.*

*Considering the area of the airport, which is 49 thousand square meters, the 26,700 square meters of granite are in more than half of the terminal. “The material we used the most in this project was certainly granite. As it is an area of great circulation, we chose this material for its unique resistance, unmatched by other types of stone, besides being an expressive and neutral rock that helps diffuse the environment’s lighting,” said architect and partner-director of Biselli Katchborian Arquitetos, Mario Biselli.*

FOTO/PHOTO: NELSON KON



# Grandes obras merecem toda exclusividade e alto padrão dos materiais Cajugram.

Fundamentais para ambientes internos e externos.  
Únicos para quem deseja beleza e versatilidade.

▼  
PRETO NEVADA

▼  
IPANEMA

▼  
PRETO BRASIL



DISPONÍVEL EM BLOCOS, CHAPAS E SOB MEDIDA

FOTO/PHOTO: NELSON KON



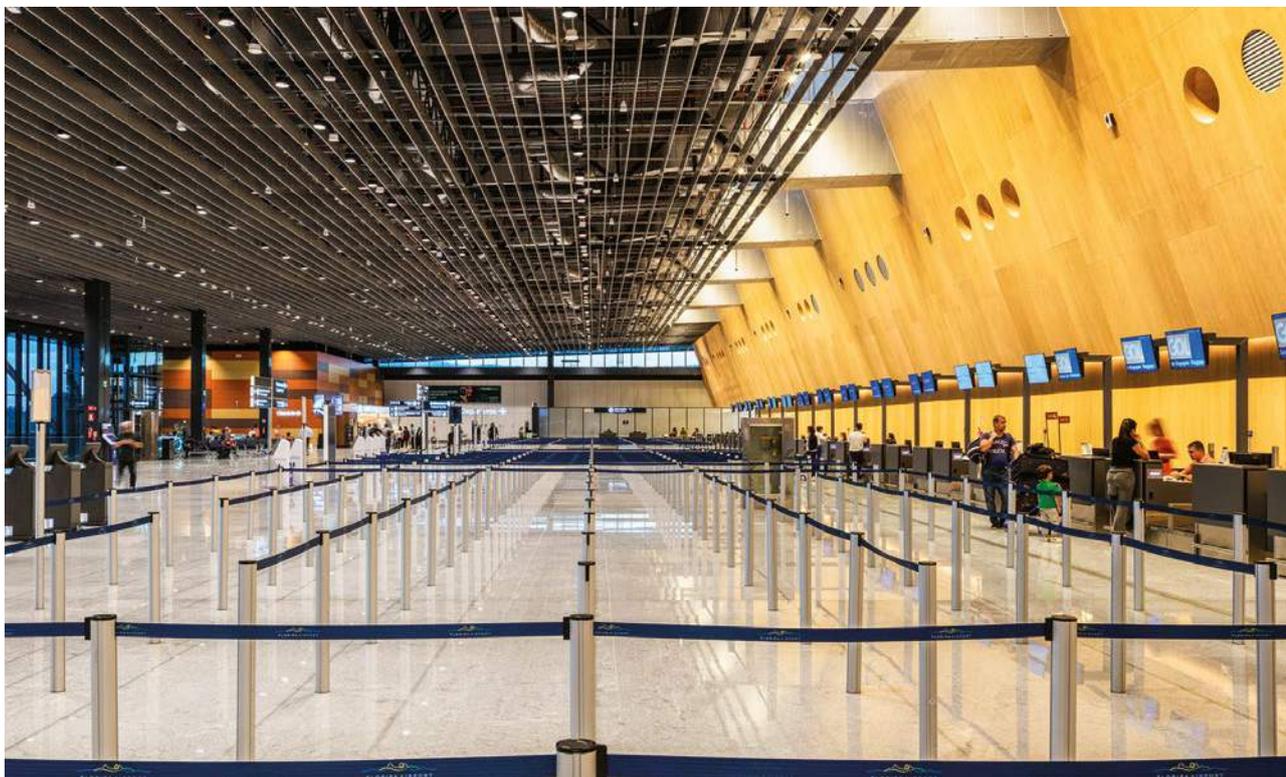
Biselli lembra que o projeto foi executado a partir de um briefing preciso do que a empresa responsável pelo aeroporto gostaria. “Criamos uma configuração em T, com dois blocos, em um projeto amplo, aberto, com entrada de luz natural e desenho inspirado na geometria aeronáutica”, pontuou o arquiteto ao lembrar que o uso do granito trouxe ainda mais sofisticação ao terminal.

Após as obras, que foram concluídas em 2019, o aeroporto se tornou um dos mais bonitos do país e hoje é considerado o melhor aeroporto do Brasil entre os 20 maiores do país – de acordo com a Pesquisa de Satisfação Geral do Passageiro realizada pela Secretaria Nacional de Aviação Civil (SAC), do Ministério da Infraestrutura.

*Biselli also recalls that the project was executed based on a precise briefing of what the company responsible for the airport would like. “We created a T configuration, with two blocks, in a wide open project, with natural light and a design inspired in the aeronautical geometry”, pointed out the architect while remembering that the use of granite brought even more sophistication to the terminal.*

*After the construction work, which was concluded in 2019, the airport became one of the most beautiful in the country and is now considered the best airport in Brazil among the 20 largest in the country - according to the General Passenger Satisfaction Survey conducted by the National Civil Aviation Secretariat (SAC), of the Ministry of Infrastructure.*

FOTO/PHOTO: NELSON KON



# EXTREME WHITE

OWN QUARRY



CALVI GRANITOS  
EXTREME WHITE



Faça a leitura do código e inspire-se com algumas aplicações.

(28) 3524-1077  
(28) 3524-2366  
[calvigranitos.com.br](http://calvigranitos.com.br)



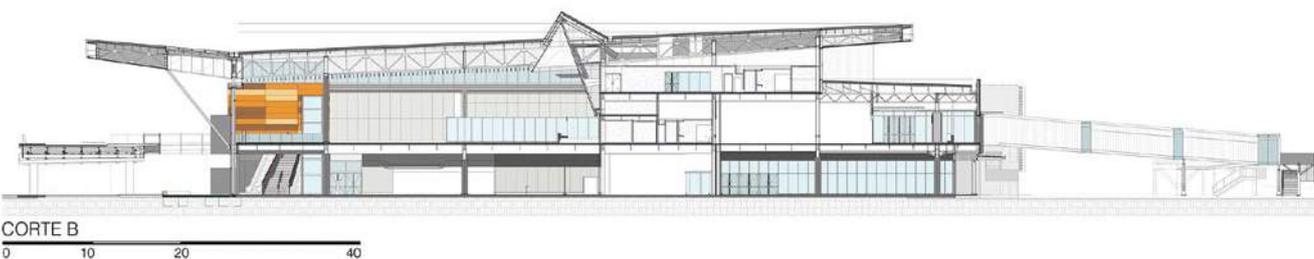
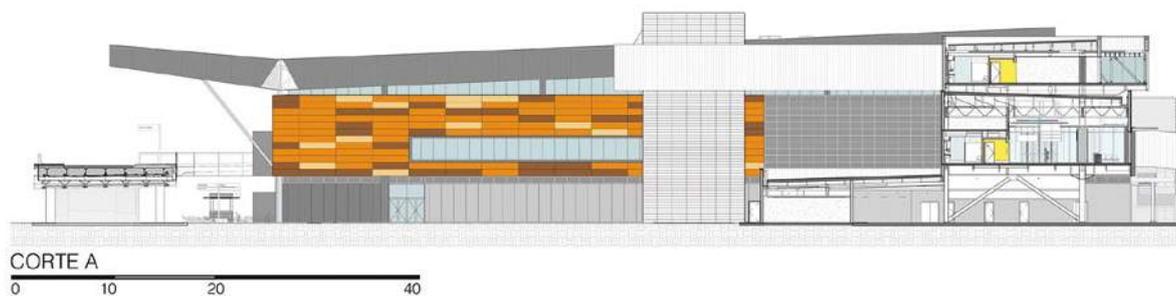
Apoio:



FOTO/PHOTO: NELSON KON

Com ampla experiência em projetos arquitetônicos no país, realizando obras comerciais, residenciais e institucionais, Biselli conta que costuma aproveitar a beleza, resistência e durabilidade das rochas ornamentais em seus projetos. “Enxergo a ampla possibilidade de uso de rochas no Brasil como um privilégio, já que o país tem uma excelente produção e ótimo fornecimento. Temos materiais nobres e inigualáveis a qualquer outro tipo de revestimento”, reforçou.

*With extensive experience in architectural projects in the country, doing commercial, residential and institutional projects, Biselli says he usually takes advantage of the beauty, strength and durability of ornamental stones in his projects. “I see the ample possibility of using natural stones in Brazil as a privilege, since the country has an excellent production and an excellent supply. We have noble materials that are unmatched by any other type of revetment”, he reinforced.*



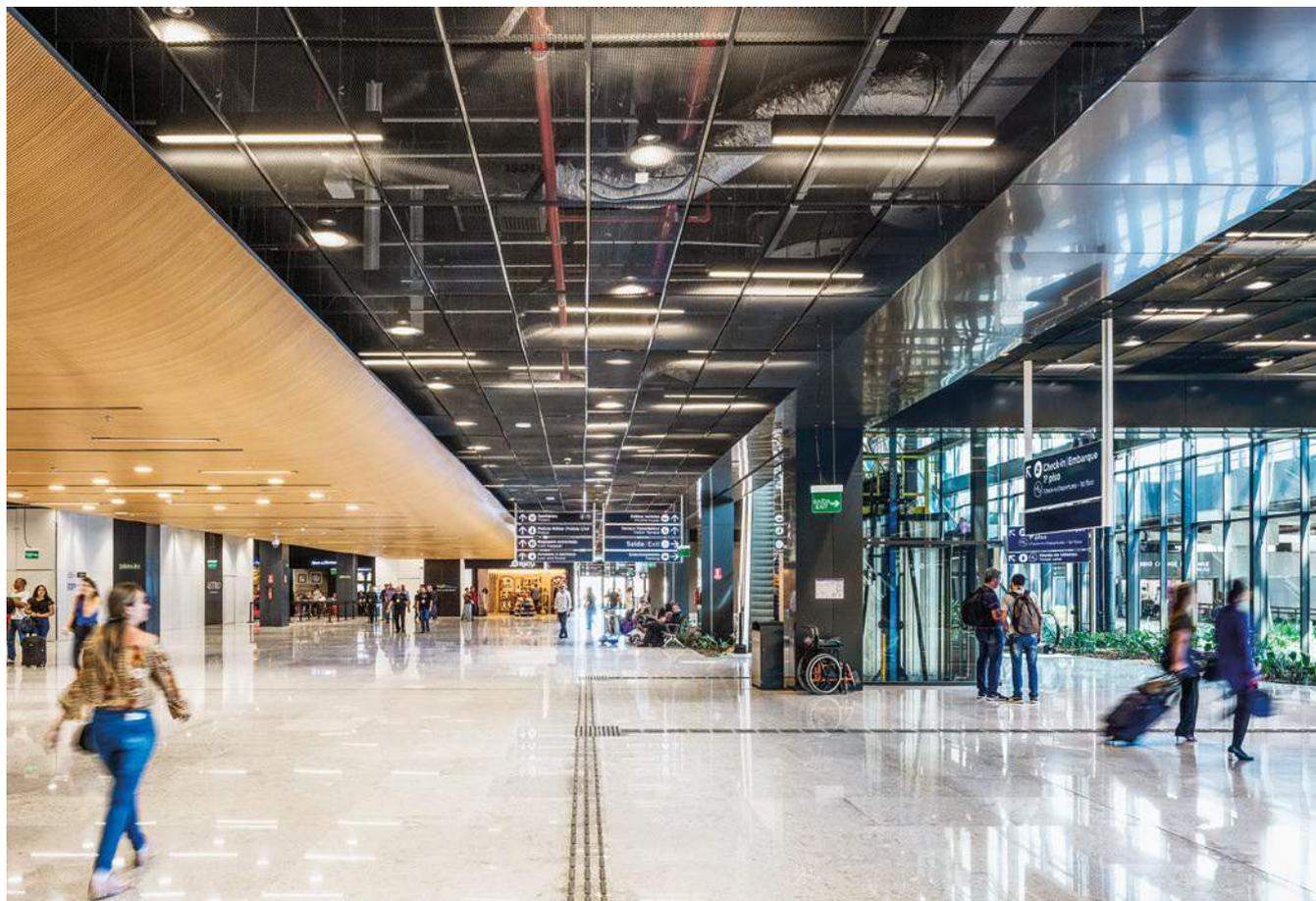


# Brownie



Saboreie essa ideia do exótico na sua casa!





## **PARCERIA COM A EMPRESA FORNECEDORA**

Os milhares de metros quadrados de granito Branco Alpha para o Aeroporto de Florianópolis foram fornecidos pela Granos Granitos. Do início do projeto até a entrega do material, foram cerca de dois anos. “Apresentamos o material ao Biselli e ele gostou muito, elegendo o granito por suas características técnicas e estéticas que atendiam a demanda do equipamento e o orçamento que o empreendimento dispunha”, ressaltou Francisco Rocha, gestor de Novos Negócios da Granos.

A empresa, que fica localizada no Ceará, enfrentou alguns desafios logísticos para o transporte do material até o Sul do país. “No fim das contas, vimos que esse processo se tornou mais prático do que esperávamos. Fizemos tudo via cabotagem com equipamentos específicos para a desova dos contêineres de cada lote no devido local de instalação”, lembrou Sávaia Silva, gerente comercial da Granos.

## **PARTNERSHIP WITH THE SUPPLIER COMPANY**

*The thousands of square meters of Branco Alpha granite for the Florianópolis Airport were supplied by Granos Granitos. From the beginning of the project to the delivery of the material, it took about two years. “We presented the material to Biselli and he liked it very much, choosing the granite for its technical and aesthetic characteristics that met the demand of the equipment and the budget that the enterprise had”, emphasized Francisco Rocha, Granos’ New Business manager.*

*The company, which is located in Ceará, faced some logistical challenges for the transportation of the material to the South of the country. “In the end, we saw that this process became more practical than we expected. We did everything via cabotage with specific equipment to unload the containers of each lot in the right place”, recalled Sávaia Silva, Granos’ commercial manager.*

Designer AnaBlack Design • Foto @lucianafajalafotografia



Granito Café Imperial  
naturalmente brasileiro

[dapazmarbles.com](http://dapazmarbles.com)



**Dapaz**  
Natural Stones

FOTO/PHOTO: NELSON KON



A gerente comercial reforça, ainda, que a parceria com o escritório de arquitetura surgiu após o forte trabalho de apresentação da Granos a arquitetos e escritórios de todo o país. “É um empreendimento que nos orgulha muito, pois realmente foi uma solução que Santa Catarina precisava. Além disso, fomos brindados com um aeroporto que hoje é um dos mais charmosos do Brasil, um projeto lindo que encanta todos que passam por lá”, finalizou. ■

*The commercial manager also reinforces that the partnership with the architecture office came about after the strong work of presentation of Granos to architects and offices all over the country. “It is an enterprise that makes us very proud, because it was really a solution that Santa Catarina needed. Besides, we were rewarded with an airport that today is one of the most charming in Brazil, a beautiful project that enchants everyone who passes through there”, she concluded. ■*



FOTO/PHOTO: NELSON KON

**BISELLI KATCHBORIAN ARQUITETOS**  
 Rua Dr. Sodré, 117. Vila Olímpia, São Paulo (SP)  
<http://www.bkweb.com.br/>  
 ✉ [bkweb@bkweb.com.br](mailto:bkweb@bkweb.com.br)  
 ☎ + 55 11 3845-5145  
 📷 @bisellikatchborian

**GRANOS GRANITOS**  
 4º Anel Viário, km 20, s/n. Caucaia (CE)  
<https://granos.com.br/>  
 ✉ [bkweb@bkweb.com.br](mailto:bkweb@bkweb.com.br)  
 ☎ + 55 85 4006-0666  
 📷 @granosgranitos

# BRANCO ALPHA, O PISO DO AEROPORTO MAIS CHARMOSO DO BRASIL.



Realizado pelo escritório de arquitetura Biselli Katchborian, o novo e charmoso Aeroporto de Florianópolis leva também todo desempenho do nosso **Branco Alpha**. Grandes projetos pedem Granos.



# CIDAD3

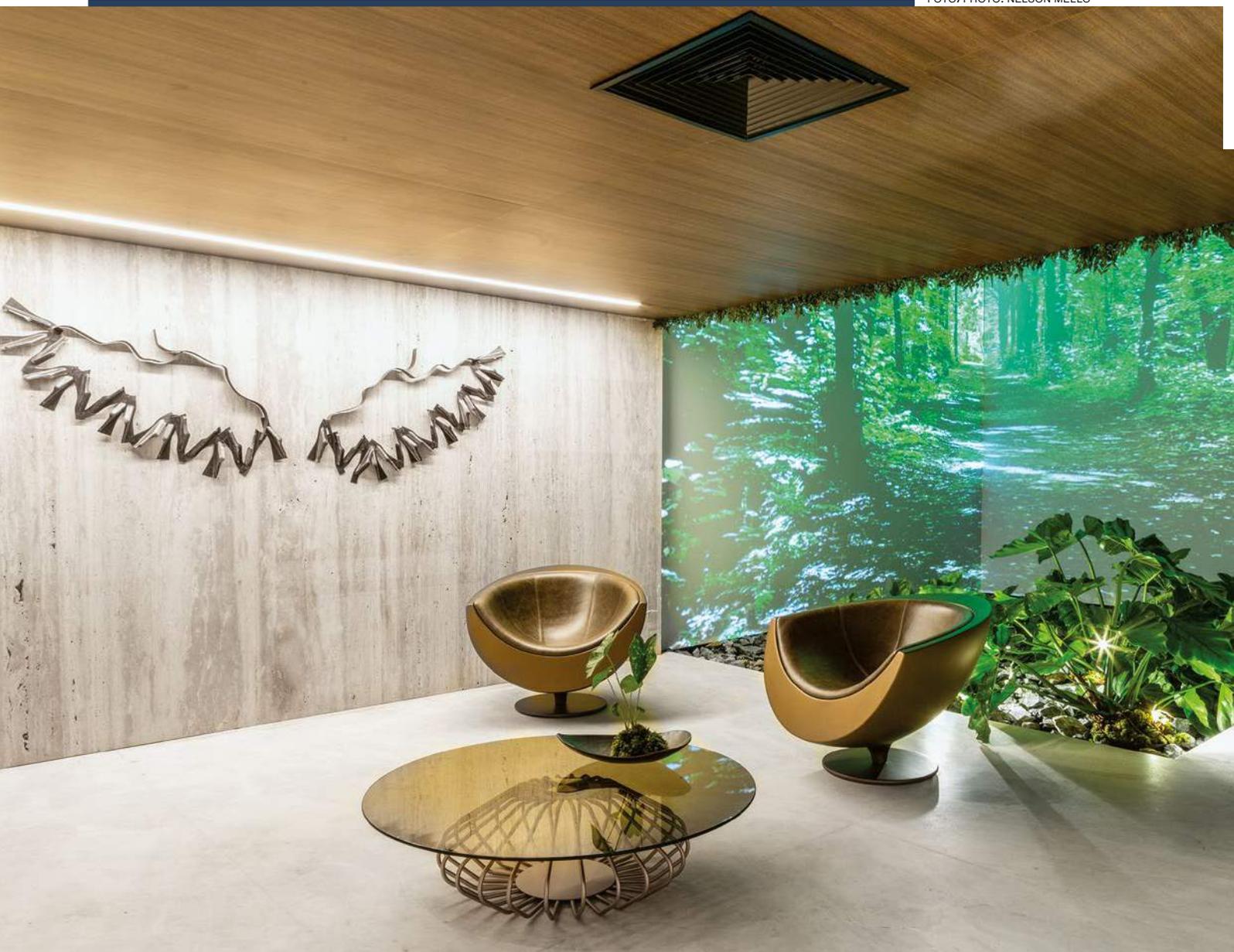
Iniciativa reúne tendências, novidades e networking em um mesmo lugar

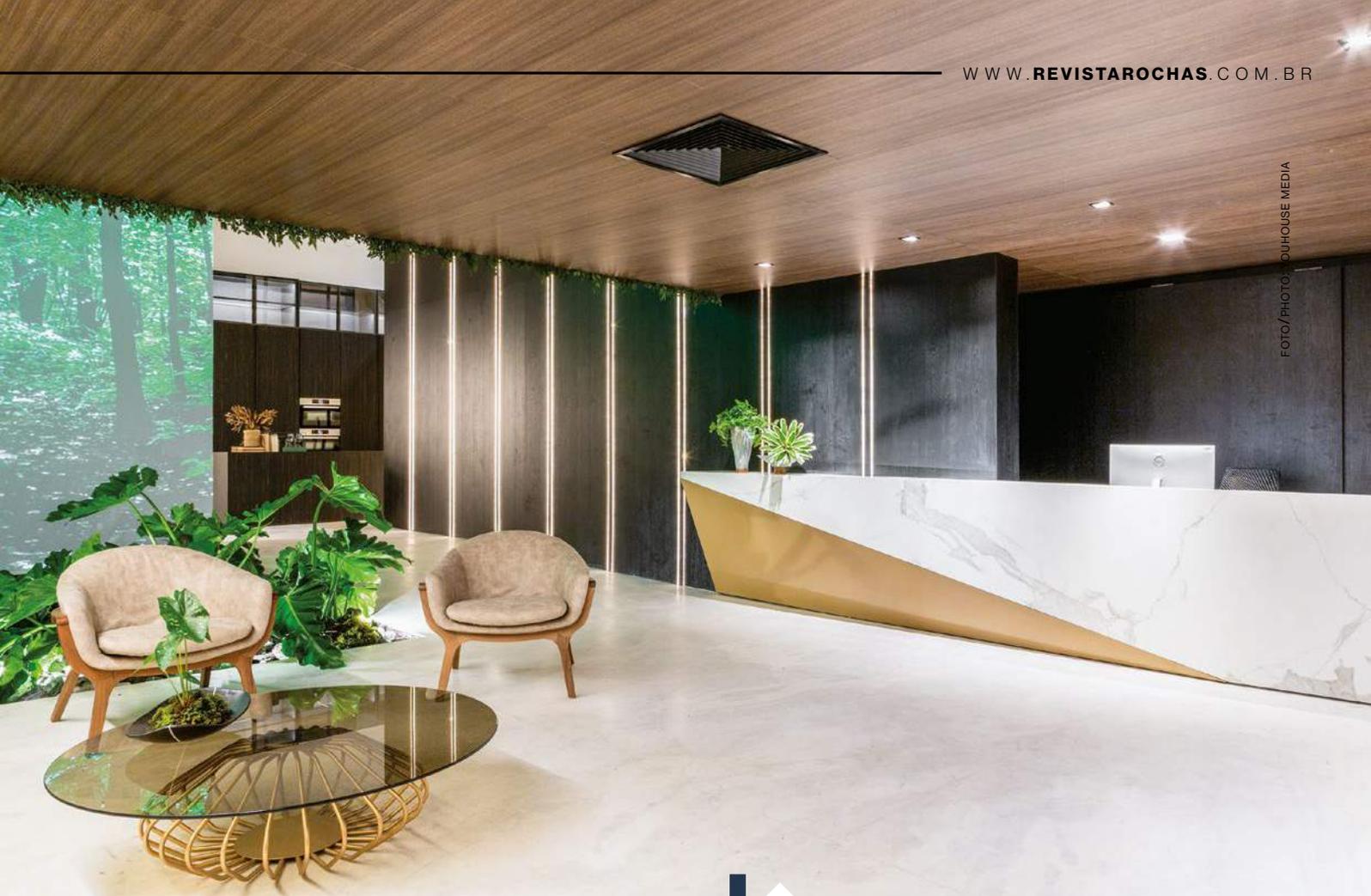
*Initiative brings together trends, news and networking in a single place*

**Localizado na capital paulista, a sede do Cidad3 joga luz a diferentes projetos de arquitetura em suas mostras, além de facilitar contato com fornecedores**

*Located in São Paulo, Cidad3's headquarters sheds light on different architectural projects in its exhibitions, and facilitates contact with suppliers*

FOTO/PHOTO: NELSON MELLO





FOTO/PHOTO: YOUHOUSE MEDIA

**RECEPÇÃO - MYRIAN MARQUES E MELISSA BÉBER  
NA PAREDE MÁRMORE TRAVERTINO  
NO PISO MÁRMORE BRANCO PARANÁ**

RECEPTION - MYRIAN MARQUES AND MELISSA BÉBER  
WALL IN TRAVERTINE MARBLE  
FLOOR IN PARANÁ WHITE MARBLE

**MELISSA BÉBER - NO BALCÃO NEOLITH ESTATUARIO SILK  
NO PISO MÁRMORE BRANCO PARANÁ**

MELISSA BÉBER - AT THE COUNTER NEOLITH ESTATUARIO SILK  
ON THE PARANÁ WHITE MARBLE FLOOR

» Um local de referência que reúne diferentes agentes do universo da arquitetura. Essa é uma forma de definir a proposta do Centro de Informação de Decoração, Arquitetura, Design e Engenharia (Cidad3), desenvolvido pela Revista Decorar, que conta com patrocínio master da Dedicatto, loja de marcenaria e marmoraria que está há mais de 15 anos no mercado. O showroom, localizado em São Paulo, conta com 26 espaços, entre cozinhas, salas de reuniões, coworking, entre outros ambientes, todos produzidos por escritórios paulistas convidados a participarem da iniciativa.

» A reference place that brings together different agents from the universe of architecture. This is a way to define the proposal of the Decoration, Architecture, Design and Engineering Information Center (Cidad3), developed by Decorar Magazine, which counts on the master sponsorship of Dedicatto, a cabinetmaking and marble store that has been in the market for more than 15 years. The showroom, located in São Paulo, has 26 spaces, including kitchens, meeting rooms, coworking, among other environments, all produced by São Paulo offices invited to participate in the initiative.

FOTO/PHOTO: YOUHOUSE MEDIA



**CLOSET DRAW - CRIS FURLAN ARQUITETURA**  
CLOSET DRAW - CRIS FURLAN ARCHITECTURE

PHOETICA ATELIE FOTOGRAFICO



**SANDRA LEISE, CEO DO CIDAD3**

Depois de ter ganhado uma nova sede em 2020, o projeto chegou à 3ª Mostra Cidad3, com a nova coleção World Collection da Dedicatto, e com um amplo mostruário de pedras, que fazem parte do catálogo da marca, expostos nos quase 1000 m<sup>2</sup> da loja. A fachada, inclusive, foi produzida por Guilherme Torres, reconhecido arquiteto do mercado nacional e internacional. Em co-branding também com outras grandes marcas, o Cidad3 funciona dentro da Flagship da Dedicatto, na Alameda Gabriel Monteiro da Silva, no bairro Jardim América, na capital paulista, endereço mais importante da decoração e do luxo no Brasil.

“Unimos os dois elos da cadeia da arquitetura e decoração, profissionais e fornecedores, em busca de facilitar o relacionamentos e negócios entre eles”, explica Sandra Leise Minchillo, CEO do Cidad3.

*After having won a new headquarters in 2020, the project arrived at the 3rd Cidad3 Show with the new World Collection from Dedicatto, and with a wide stone showcase, which is part of the brand's catalog, displayed in the almost 1000 m<sup>2</sup> of the store. The façade was produced by Guilherme Torres, a renowned architect in the national and international market. In co-branding with other major brands, Cidad3 works inside Dedicatto's Flagship, at Alameda Gabriel Monteiro da Silva, in the Jardim América neighborhood, in São Paulo, the most important address for decoration and luxury in Brazil.*

*“We united the two links in the architecture and decoration chain, professionals and suppliers, in order to facilitate relationships and business between them”, explains Sandra Leise Minchillo, CEO of Cidad3.*



**ARIOSTEA**  
HIGH TECH • MARBLE • STONE & WOOD

SONHOS SÃO O COMEÇO DE GRANDES REALIZAÇÕES.

Nossos sonhos nos trouxeram até aqui: **25 anos e muitas realizações**. São 141 colaboradores, mais de 500.000m<sup>2</sup> de obras e milhares de clientes atendidos em todas as suas exigências, em cada canto do Brasil. São também os sonhos que nos movem a seguir melhorando. Encarando os desafios, comemorando cada conquista e valorizando os arquitetos, decoradores, engenheiros, construtores e marmorarias - parceiros de uma vida. Agradecemos a cada um de vocês que tornaram tudo isso possível.

[galleriadellapietra.com.br](http://galleriadellapietra.com.br)

[ariosteia.com.br](http://ariosteia.com.br)

Galleria della Pietra **MG** Mármore **MG** Serviços

FOTO/PHOTO: YOUHOUSE MEDIA



**CRAFTSMAN KITCHEN - ÉRICA SALGUERO**  
**NEOLITH CALACATTA GOLD SILK**  
CRAFTSMAN KITCHEN - ÉRICA SALGUERO  
NEOLITH CALACATTA GOLD SILK

FOTO/PHOTO: YOUHOUSE MEDIA



**LAVABO, EVELYN SAYAR**  
**BANCADA ESCULPIDA COM BASALTO**  
TOILET, EVELYN SAYAR  
BENCH CARVED WITH BASALT

Porém, antes de tomar essa forma atual em parceria com a Dedicatto, o Cidad3 já existia na Avenida Pacaembu com a essência de revolucionar o mercado da arquitetura e do design de interiores.

*However, before taking this current form in partnership with Dedicatto, Cidad3 already existed on Pacaembu Avenue with the essence of revolutionizing the architecture and interior design market.*

# WHITE SANTORINI

 **Own** Quarry

SLABS: +55 31 99941 5777 | +55 28 3511 8522  
comercial-es@grupofelix.com.br

BLOCKS: +55 31 99580 7707 | +55 38 3845 7070  
comercial@grupofelix.com.br

 **GRANDUVALE**  
MINERAÇÃO

[www.granduvalle.com.br](http://www.granduvalle.com.br)

FOTO/PHOTO: YOUHOUSE MEDIA



**AB ARQUITETURA - CALACATTA POLIDO - CLASSTONE COLLECTION**  
 AB ARQUITETURA - POLISHED CALACATTA - CLASSTONE COLLECTION

FOTO/PHOTO: YOUHOUSE MEDIA



**LEO SHEHTMAN - NEOLITH NA PIA**  
 LEO SHEHTMAN - NEOLITH AT THE SINK

“Contamos com a plataforma Decorar 360, que é a primeira plataforma de fotos 360 criada para arquitetos e decoradores com o objetivo de inspirar e aconselhar os consumidores na decoração de suas casas. O site apresenta o que existe de melhor em arquitetura, tendências, design de interiores, e decoração com projetos, dicas de fornecedores, dicas de produtos, e um universo completo de tendências e inspirações, além de funcionar como um marketplace, com as principais empresas de produtos para construção civil e decoração”, explica Sandra Leise Minchillo.

De acordo com Gustavo Cicconi, diretor criativo da Dedicatto, inspirada em três grandes cidades do mundo - Nara, Cali e Oslo -, a World Collection traz a pluralidade da beleza na mistura de materiais e novos produtos. Esta combinação é representada no símbolo da coleção, onde a mistura das três cores, com seus mais de 250 novos acabamentos, resultam das essenciais cores primárias: vermelho, verde e azul.

*“We have the Decorar 360 platform, which is the first 360 photo platform created for architects and interior designers with the goal of inspiring and advising consumers on decorating their homes. The site presents the best in architecture, trends, interior design, and decoration, with projects, supplier tips, product tips, and a complete universe of trends and inspirations, besides working as a marketplace, with the main companies of products for civil construction and decoration”, explains Sandra Leise Minchillo.*

*According to Gustavo Cicconi, creative director of Dedicatto, inspired by three major cities in the world - Nara, Cali and Oslo - the World Collection brings the plurality of beauty in the mixture of materials and new products. This combination is represented in the symbol of the collection, where the mixture of the three colors, with their more than 250 new finishes, result from the essential primary colors: red, green and blue.*



FOTO/PHOTO: YOUHOUSE MEDIA

**MF+ARQUITETOS - BASALT GREY SATIN - FULL BODY - FUSION COLLECTION**  
 MF + ARQUITECTOS - BASALT GRAY SATIN - FULL BODY - FUSION COLLECTION

O Neolith, por exemplo, está presente em diversos ambientes do showroom. Entre os espaços da 3ª Mostra Ciudad3 que usaram este tipo de rocha está a recepção produzida pela Melissa Béber. O balcão do espaço recebeu o Estatuário Silk - Classtone Collection, da Alicante. Já a bancada da cozinha de Leo Shehtman chama atenção pela aplicação de Nero Satin - Full Body - Colorfeel Collection, da mesma fornecedora.

As bancadas da ilha e os revestimentos dos móveis e paredes do espaço gourmet são outros elementos que merecem atenção. O Zé Henrique, do Studio Zeh, fez uso de Mont Blanc Silk - Classtone Collection, também da Alicante, o que deu um toque diferenciado e exclusivo para o ambiente. Já o bar e o banco da Aline Celles e Bethânia Rocha para o roof top lounge e bar se destacam pela elegância do Calacatta Polido - Classtone Collection, material fornecido pela mesma indústria.

*Neolith, for example, is present in several environments of the showroom. Among the spaces in the 3rd Ciudad3 Show that used this type of stone is the reception area produced by Melissa Béber. The counter of the space received the Silk Statuary - Classtone Collection, by Alicante. The countertop of Leo Shehtman's kitchen draws attention by the application of Nero Satin - Full Body - Colorfeel Collection, from the same supplier.*

*The countertops of the island and the coatings of the furniture and walls of the gourmet space are other elements that deserve attention. Zé Henrique, from Studio Zeh, used Mont Blanc Silk - Classtone Collection, also from Alicante, which gave a differentiated and exclusive touch to the environment. The bar and the bench by Aline Celles and Bethânia Rocha for the roof top lounge and bar stand out for the elegance of Calacatta Polished - Classtone Collection, material supplied by the same industry.*



FOTO/PHOTO: YOUHOUSE MEDIA

**NO PISO MÁRMORE BRANCO PARANÁ - NA BANCADA NEOLITH SERO SATIN - NA PAREDE AO FUNDO NEOLITH HIMALAYA CRYSTAL ULTRASOFT**  
*ON THE PARANÁ WHITE MARBLE FLOOR - ON THE NEOLITH SERO SATIN COUNTERTOP - ON THE BACK WALL NEOLITH HIMALAYA CRYSTAL ULTRASOFT*



FOTOS/PHOTOS: YOUHOUSE MEDIA



**STUDIO ZEH ARQUITETURA**  
**NA BANCADA E PAREDES**  
**NEOLITH MONT BLANC SILK**  
**NO PISO MÁRMORE BRANCO PARANÁ**  
*STUDIO ZEH ARCHITECTURE*  
*ON THE WORKBENCH AND WALLS*  
*NEOLITH MONT BLANC SILK*  
*ON THE PARANÁ WHITE*  
*MARBLE FLOOR*

FOTO/PHOTO: YOUHOUSE MEDIA



NEOLITH®

TechniStone®

Aliquartzo®

Nanoglass

STAIN-PROOF

Basaltina®

AURIOM

Mármore

Granitos

Limestones

Travertinos

Ônix

Quartzitos

É preciso ir muito além da superfície para construir uma história de confiança de 25 anos. É preciso entender que projetos são sonhos. Por isso, é fundamental oferecer o mais amplo portfólio de soluções em superfície de alto padrão do país, trazendo dos quatro cantos do planeta mais de 200 padrões de materiais naturais e tecnológicos, criteriosamente selecionados para a realização de projetos únicos.

 /AlicanteBrasil

 /AlicanteBrasil

[www.alicante.com.br](http://www.alicante.com.br)



**SALA DE BANHO - BEATRIZ DUTRA E FLÁVIA ANDRADE**  
 BATHROOM - BEATRIZ DUTRA AND FLÁVIA ANDRADE

Por suavidade, a cozinha desenvolvida pelo escritório mf+arquitetos também se destaca pelo Basalt Grey Satin - Full Body - Fusion Collection, da Alicante, nas bancadas, além das portas e paredes que também receberam o material com acabamento primoroso.

“Sendo um dos alicerces da marca, o mármore está presente em todo o showroom, trazendo grande mostruário de pedras, integrando espaços como cozinhas, salas de banho, dormitórios, closets e escritórios, conectando espaços internos e externos. Hoje a Dedicatto, além de uma das melhores marmorarias de alto luxo, é precursora no Brasil em agregar pedra aos seus projetos de marcenaria. Inovando como em sua nova cozinha intitulada Eternal, toda sua estrutura é feita em pedra, não sendo utilizando madeira em sua composição”, finaliza Alexandre Molari, sócio-diretor da Dedicatto. ■

*In turn, the kitchen developed by the office mf+arquitetos also stands out for the Basalt Grey Satin - Full Body - Fusion Collection, by Alicante, in the countertops, in addition to the doors and walls that also received the material with exquisite finishing.*

*“Being one of the foundations of the brand, marble is present throughout the showroom, bringing a large display of stones, integrating spaces such as kitchens, bathrooms, bedrooms, closets and offices, connecting indoor and outdoor spaces. Today, Dedicatto, besides being one of the best high luxury marble workshops, is a precursor in Brazil in adding stone to its carpentry projects. Innovating as in its new kitchen entitled Eternal, its entire structure is made of stone, not using wood in its composition,” concludes Alexandre Molari, partner-director of Dedicatto. ■*

### **CIDAD3**

**Alameda Gabriel Monteiro da Silva, 1660 - São Paulo (SP)**

<https://cidad3.com.br/> ✉ [cidad3@cidad3.com.br](mailto:cidad3@cidad3.com.br)

☎ + 55 11 3587-0000 📷 @cidad3



# AZZURRA BAY

**PANTONE COLOR  
PERFECT MATCH**

Azzurra Bay, the newest discovery of Brazilian light quartzites has arrived to add even more beauty to any ambiances. Its gray tone, which matches perfectly with the Pantone 2021 palette, is a remarkable charm to make all applications much more contemporary and charming.

*Azzurra Bay, a mais nova descoberta dos quartzitos claros brasileiros, chega para dar um toque de beleza único para qualquer ambiente. Sua tonalidade cinza que combina perfeitamente com a paleta Pantone 2021, é um diferencial marcante para deixar todas as aplicações muito mais contemporâneas e charmosas.*



# GRAÇA BRENNER

FOTO/PHOTO: EDUARDO LIOTTI



SALA DE ESTAR EM MÁRMORE  
CREMA MARFIL FORNECIDO  
PELA BONA PEDRAS  
CREMA MARFIL MARBLE LIVING  
ROOM SUPPLIED BY BONA PEDRAS

## Arquiteta reforça a importância da especificação de rochas em projetos

*Architect stresses the importance of stone specification in projects*

» Que as rochas ornamentais contribuem para trazer beleza e sofisticação aos projetos de arquitetura e design não é novidade, mas, no momento da criação, a especificação e escolha dos materiais é essencial para garantir que cada tipo de pedra seja aplicado nos locais corretos, respeitando suas especificidades e características.

» *That ornamental stones contribute to bring beauty and sophistication to architecture and design projects is not new, but at the moment of creation, the specification and choice of materials is essential to ensure that each type of stone is applied in the correct places, respecting its specificities and characteristics.*



**SALA DE TV EM GRANITO PRETO SÃO GABRIEL**  
TV ROOM IN SÃO GABRIEL BLACK GRANITE

FOTO/PHOTO: EDUARDO LIOTTI



**COZINHA EM GRANITO BEGE PRIME FORNECIDO PELA BONA PEDRAS**  
 KITCHEN IN PRIME BEGE GRANITE SUPPLIED BY BONA PEDRAS

É essa linha que a arquiteta Graça Brenner trabalha e defende. “Cada projeto é único, assim como as rochas. Então o primeiro passo é saber o local onde vou utilizá-las e, com essa informação já definida, seleciono as rochas apropriadas levando em consideração o uso. O conhecimento dos materiais é importante para evitar problemas futuros, somos especificadores e, por isso, o conhecimento é a base do sucesso do projeto”, ressalta.

Para garantir a escolha e o uso dos materiais corretos para cada tipo de ambiente, Graça conta que a parceria com as marmorarias é fundamental. “Geralmente faço consultorias com as marmorarias antes de apresentar meus projetos e, no momento do fechamento, as rochas já foram definidas. Tenho uma preocupação muito grande com os produtos que especifico para meus clientes, é uma relação de confiança”, pontuou.

*It is this line that architect Graça Brenner works and defends. “Each project is unique, just like the rocks. So the first step is to know where I’m going to use them, and with this information already defined, I select the appropriate stones taking into consideration the use. The knowledge of the materials is important to avoid future problems; we are specifiers and, therefore, knowledge is the basis for the success of the project”, he points out.*

*To guarantee the choice and use of the correct materials for each type of environment, Graça says that the partnership with the marble shops is fundamental. “I usually do consultations with the marble stores before presenting my projects, and at the time of closing, the stones have already been defined. I have a great concern with the products I specify for my clients, it’s a relationship of trust”, he pointed out.*



Quartz  
Ferrara Black



Conheça esse e todos os nossos materiais exclusivos.  
[topzstone.com](http://topzstone.com) | [@topzstone](https://www.instagram.com/topzstone)

**TOPZSTONE**

*by Guidoni*

FOTO/PHOTO: EDUARDO LIOTTI



**COZINHA EM GRANITO CAFÉ IMPERIAL FORNECIDO PELA BONA PEDRAS**  
 KITCHEN IN CAFÉ IMPERIAL GRANITE SUPPLIED BY BONA PEDRAS

Cozinhas e banheiros são os ambientes preferidos para aplicação de rochas ornamentais nos projetos executados pela arquiteta. “Acredito que nas cozinhas, bancadas e churrasqueiras de espaços gourmet as rochas trazem, além de beleza e sofisticação, a praticidade e a higiene no processo de limpeza. Não consigo imaginar uma bancada sem rocha ornamental”, explicou.

Graça acredita que o ponto alto das rochas ornamentais seja a durabilidade, sendo o mármore seu material preferido neste universo. “O investimento vale cada centavo: a manutenção é simples, além de ser um material sustentável porque não há necessidade de fazer trocas em reformas. Com um bom polimento a gente recupera e muda a cara de uma bancada, por exemplo”, pontuou.

“

**Cada projeto é único,  
 assim como as rochas**  
*Each project is unique,  
 just like the rocks*

”

*Kitchens and bathrooms are the preferred environments for the application of ornamental stones in the projects executed by the architect. “I believe that in kitchens, countertops, and barbecues in gourmet spaces, rocks bring, besides beauty and sophistication, practicality and hygiene in the cleaning process. I can’t imagine a countertop without ornamental stone”, she explained.*

*Graça believes that the high point of ornamental rocks is durability, marble being her favorite material in this universe. “The investment is worth every penny: maintenance is simple, besides being a sustainable material because there is no need to change it during renovations. With a good polishing we can recover and change the face of a countertop, for example”, she points out.*



**DA VINCI**

QUARTZITO/QUARTZITE

*Uma obra de arte incrível da natureza*

MATRIZ Serra | ES: +55 27 3080 2373    FILIAL Goiânia | GO: +55 62 3289 6366

f c o i n s p s u r f a c e s    stonepalace.com.br    contato@stonepalace.com.br





FOTO/PHOTO: CARLOS EDLER

**COZINHA EM GRANITO PRETO ABSOLUTO  
FORNECIDO PELA BONA PEDRAS**

KITCHEN IN PRETO ABSOLUTO GRANITE  
SUPPLIED BY BONA PEDRAS

Com expectativas de dias melhores para 2021, a arquiteta acredita que a pandemia contribuiu para mostrar o quanto nossa casa nos representa e o quanto ela é importante. “O nosso olhar mudou. Percebemos que espaços são valiosos, que iluminação é essencial, ventilação é um item de extrema necessidade, que ter plantas em casa faz bem à saúde, que precisamos de áreas abertas... Enfim, o comportamento das pessoas mudou e, conseqüentemente, a arquitetura muda”, refletiu.



FOTO/PHOTO: EDUARDO LIOTTI

**MÁRMORE CREMA MARFIL FORNECIDO PELA BONA PEDRAS**

CREMA MARFIL MARBLE SUPPLIED BY BONA PEDRAS

*With expectations of better days for 2021, the architect believes that the pandemic contributed to show how much our house represents us and how important it is. “Our look has changed. We realized that spaces are valuable, that lighting is essential, ventilation is an extremely necessary item, that having plants at home is good for our health, that we need open areas... In short, people’s behavior has changed and, consequently, architecture has changed”, she reflected.*

**Das melhores  
pedreiras do mundo,  
diretamente para seus  
clientes e projetos.**



Agende a sua visita ou solicite atendimento digital:

✉ [contato@vmstone.com.br](mailto:contato@vmstone.com.br) ☎ +55 11 36110073 📷 VM\_Stone

📍 Rua Henrique Ongari, 290 - São Paulo/SP - CEP 05037-150

**M VMSTONE**

Revestindo com estilo

Apesar de ter levado um tempo maior para chegar ao mundo da arquitetura, Graça acredita que isso foi necessário para seu amadurecimento. Antes de se tornar arquiteta, ela se casou, teve uma filha e trabalhou com artes e diversos tipos de trabalhos manuais. “Encontrei minha vocação na arquitetura, meus olhos brilham com a conclusão de cada projeto e o mais gratificante é ver o olhar dos meus clientes”, finalizou. ■

*Despite having taken a longer time to get to the world of architecture, Graça believes that this was necessary for her to mature. Before becoming an architect, she got married, had a daughter, and worked with arts and several kinds of handicrafts. “I found my vocation in architecture, my eyes shine with the conclusion of each project, and the most rewarding thing is to see the look on my clients’ faces”, she concluded. ■*



FOTO/PHOTO: CARLOS EDLER

**BANHEIRO EM LESTONE MOCA CREME  
FORNECIDO PELA BONA PEDRAS**  
BATHROOM IN MOCA CREME LIMESTONE  
SUPPLIED BY BONA PEDRAS



FOTO/PHOTO: CARLOS EDLER

**BANHEIRO EM MÁRMORE TRAVERTINO  
FORNECIDO PELA BONA PEDRAS**  
BATHROOM IN TRAVERTINO MARBLE  
SUPPLIED BY BONA PEDRAS

### ARQUITETA GRAÇA BRENNER

Rua Santo Antônio, 277, sala 704 - Floresta, Porto Alegre (RS)

[www.gracabrenner.com.br](http://www.gracabrenner.com.br)

+ 55 51 3024-7116 | 9332-4068

@grabrenner

contato@gracabrenner.com.br





MACCHIA ORO PR

# Presente

## EM TAMPA, FLÓRIDA

O mármore nacional conquista o mundo.

AMBIENTE EM MACCHIA ORO PR, MÁRMORE BRASILEIRO LÍDER DE VENDAS NOS EUA. EXECUTADO PELA REVESTPEDRAS. FOTO POR RAFAEL LIMA.  
ENTRE EM CONTATO COM A NOSSA UNIDADE NO ESTADO DA FLÓRIDA: 📍 3904 E10TH AVE, TAMPA, FL 33605, USA  
☎ +1 (813) 867-8700 ☎ +55 (41) 3303-9600

PRGRUPOPARANA.COM  
PARANÁ | MINAS GERAIS | ESPÍRITO SANTO | FLÓRIDA

**PR** GRUPO  
PARANÁ

# MILA ESTUQUI

Bancada futurista e desafiadora  
dá toque especial a projeto  
de apartamento

*Futuristic and challenging bench adds  
a special touch to apartment design*



FOTO/PHOTO: ZANDRO SILVA





FOTO/PHOTO: ZANDRO SILVA

**BANCADA, DETALHES DA PAREDE E DA CHURRASQUEIRA EM QUARTZITO PLATINUS,  
FORNECIDO PELA MAGBAN COM PROJETO EXECUTADO PELA NOBILE MARMO**

*WORKBENCH, WALL AND GRILL DETAILS IN PLATINUS QUARTZITE,  
PROVIDED BY MAGBAN WITH PROJECT EXECUTED BY NOBILE MARMO*

» Foi com o desafio de unir as personalidades de um casal com gostos extremos – ele com preferência por tons mais escuros e ambientes pouco iluminados e ela com delicadeza e tons claros – que a designer de interiores Mila Estuqui criou um projeto diferenciado e com espaços condicionados ao membro da família que mais permanecesse por ali.

O ponto alto deste trabalho está na cozinha: a bancada da ilha é feita quase inteiramente em quartzito Platinus, com conceito high-tech, totalmente diferenciado e igualmente desafiador. “É uma peça exclusiva, onde foram utilizadas quatro lâminas naturais de quartzito na textura escovada, com 21 cortes em ângulos totalmente distintos e que revestem uma estrutura interna extremamente reforçada produzida em metal”, explica Mila sobre os detalhes técnicos do projeto.

» *It was with the challenge of uniting the personalities of a couple with extreme tastes - he with a preference for darker tones and dimly lit environments, and she with delicacy and light tones - that the interior designer Mila Estuqui created a different project with spaces conditioned to the member of the family who would stay there the most.*

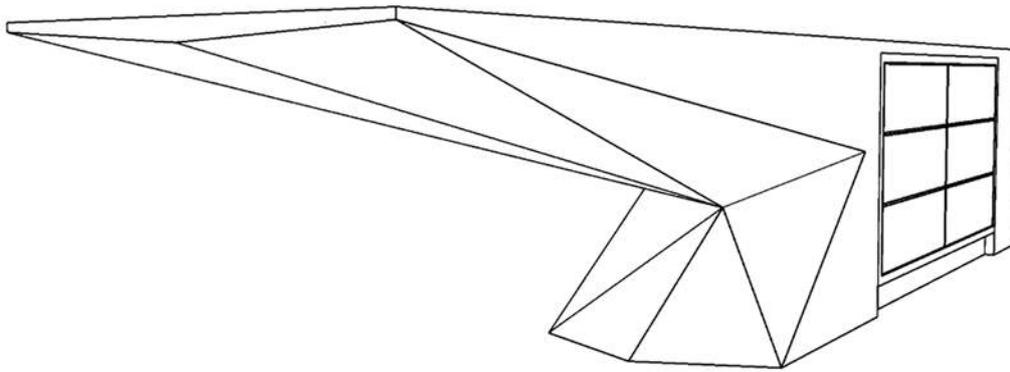
*The highlight of this work is in the kitchen: the island countertop is made almost entirely in Platinus quartzite, with a high-tech concept, totally differentiated and equally challenging. “It is an exclusive piece, where four natural quartzite blades were used in the brushed texture, with 21 cuts in angles totally and covering an extremely reinforced internal structure produced in metal,” explains Mila about the technical details of the project.*

Para a escolha do material da bancada, executada pela Nobile Marmo, Ricardo Estuqui – que é fundador da marmoraria – viajou até a empresa Magban, em Cachoeiro de Itapemirim (ES), para ver de perto o lote de lâminas que seriam utilizadas para revestir a ilha e também a parede da cozinha e a churrasqueira, que foram executadas com o mesmo material.

“Estávamos buscando um material que atendes-se não apenas a cor que havíamos definido – um cinza em tom mais escuro –, mas principalmente que tivesse o comportamento mineral necessário para o êxito da produção de uma peça tão complexa como a bancada”, explicou Mila.

*For the choice of material for the countertop, executed by Nobile Marmo, Ricardo Estuqui - who is the founder of the marble company - traveled to the company Magban, in Cachoeiro de Itapemirim (ES), to see up close the lot of veneers that would be used to cover the island and also the kitchen wall and the barbecue grill, which were executed with the same material.*

*“We were looking for a material that not only matched the color we had defined - a darker tone gray -, but mainly that had the mineral behavior necessary for the success of the production of a piece as complex as the countertop,” explained Mila.*



FOTOS/PHOTOS: ZANDRO SILVA



# ZIMBRUS

**HARMONIA QUE EMOCIONA**

*Harmony that touches your heart.*

Available in Blocks and Slabs



## QUARTZITO RESISTENTE CONTRA:

*Our quartzite is resistant against:*



**ARRANHÕES**  
*Scratches*



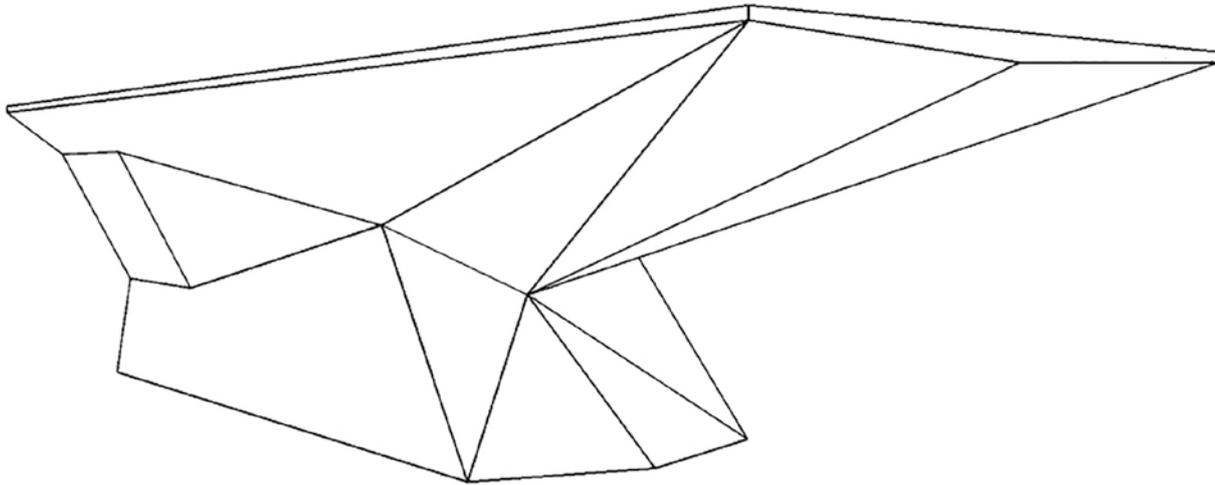
**ÁGUA E UMIDADE**  
*Water*



**MANCHAS**  
*Stains*



**ALTAS TEMPERATURAS**  
*High Temperatures*



Após a escolha, foram separadas sete chapas polidas do quartzito Platinus – uma rocha natural que, além da alta concentração de quartzo, possui bastante mica, o que proporcionou para o trabalho a elasticidade e ductilidade que a designer de interiores e a marmoraria buscavam. “Precisávamos executar os cortes em ângulos bastante agudos e a pedra tinha que ter resistência para isso, além de responder às particularidades de área de aplicação e balanço da parte estrutural”, ressaltou Mila.

Das sete lâminas, quatro seguiram para o processo de escovamento e ficaram destinadas para a ilha e as outras três foram polidas para aplicação no revestimento da churrasqueira. “A execução desse projeto e, principalmente, da ilha exigiu alguns pontos fundamentais para alcançarmos o resultado desejado, como um bom detalhamento técnico, o material ideal na textura correta e um profissional altamente capacitado para a execução”, pontuou Mila.

*After the choice, seven polished slabs of fatinus quartzite were separated - a natural rock that, besides the high concentration of quartz, has a lot of mica, which provided the work with the elasticity and ductility that the interior designer and the marble workshop were looking for. “We needed to execute the cuts at very sharp angles and the stone had to be resistant to that, in addition to responding to the particularities of the application area and balance of the structural part,” said Mila.*

*Of the seven veneers, four went through the brushing process and were destined for the island, and the other three were polished for application on the barbecue lining. “The execution of this project, and especially of the island, required some fundamental points for us to achieve the desired result, such as a good technical detailing, the ideal material in the correct texture, and a highly skilled professional for the execution”, said Mila.*

### PROJETO EM NÚMEROS/ PROJECT IN NUMBERS

- 39 metros quadrados de quartzito/39 square meters of quartzite
- Quatro lâminas naturais de quartzito com 21 cortes em ângulos distintos/  
*Four natural quartzite slabs with 21 cuts at distinct angles*
- Bancada com dimensões de 4.200 x 1.150 x 920 milímetros/  
*Bench with dimensions of 4,200 x 1,150 x 920 millimeters*
- 30 dias para concepção e montagem da bancada/30 days for design and assembly of the bench

▶ WITH IT, ALL THE  
REST BECOMES A DETAIL



**BONNO**

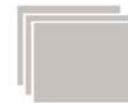
UNIQUE FEATURES AND MARKING TEXTURE RESULT  
ON THE INCOMPARABLE BEAUTY OF BONNO.



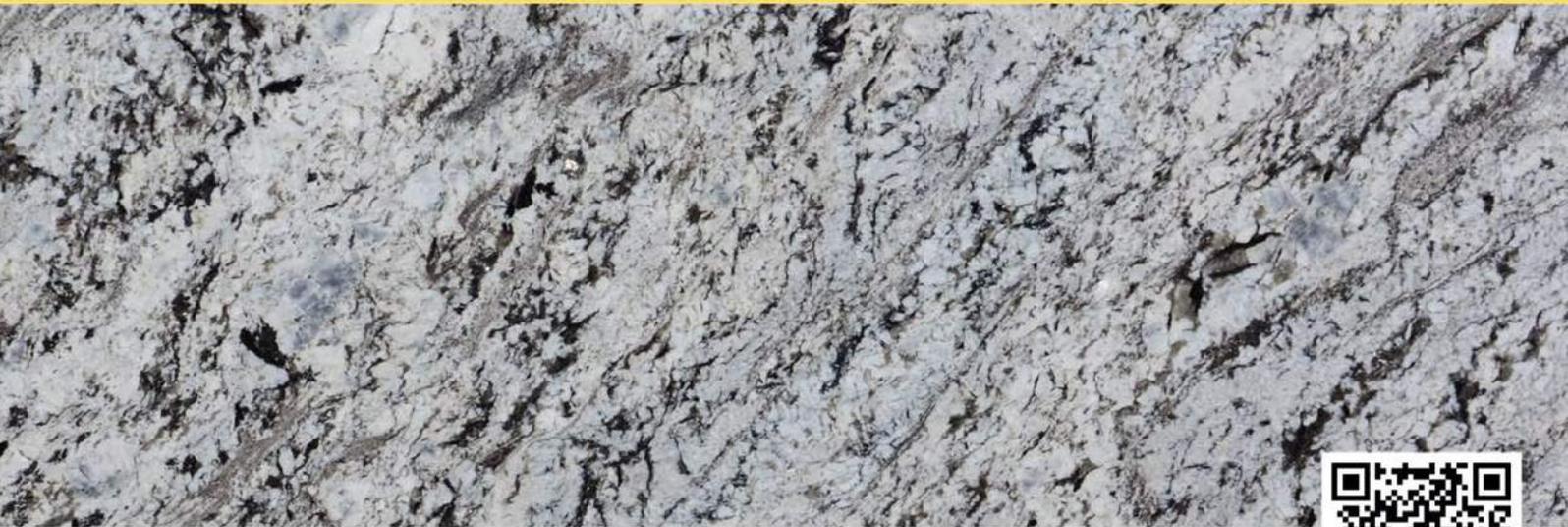
OWN  
QUARRY



HUGE  
VOLUME



CONTINUOUS  
PRODUCTION



ALLIANCESTONE.COM.BR  
+55 28 3526-7751 | 3518-5702

**ALLIANCE**  
STONE

FOTOS/PHOTOS: ZANDRO SILVA



**GABRO PRETO ESCOVADO FORNECIDO PELA MAGBAN  
COM PROJETO EXECUTADO PELA NOBILE MARMO**  
BRUSHED BLACK GABBRO SUPPLIED BY MAGBAN  
WITH DESIGN BY NOBILE MARMO



**GABRO PRETO ESCOVADO FORNECIDO PELA MAGBAN  
COM PROJETO EXECUTADO PELA NOBILE MARMO**  
BRUSHED BLACK GABBRO SUPPLIED BY MAGBAN  
WITH DESIGN BY NOBILE MARMO

A tarefa de execução do projeto da ilha ficou nas mãos do chefe de Produção da Nobile Marmo, Luis Paes. Ele foi o responsável por dimensionar e modular as peças após o detalhamento, além de executar desde os cortes das lâminas naturais até os ângulos, colagem e acabamento final de todo o apartamento, que conta também com o tampo de mesa de jantar, bancada da pia, lavanderia, lavabo e banheiros – todas as pedras são da Magban.

Para esse e outros projetos desafiadores, Mila aconselha reunir uma equipe de profissionais dispostos e comprometidos a entregar o melhor. “Desde a empresa que fez as alterações iniciais de pontos hidráulicos e elétricos para atender o projeto, circuitos de iluminação, automação, áudio e vídeo, climatização, mobiliário, marmoraria, serralheria, decoração, entre outros... Todos são inestimáveis para que tudo aconteça como planejado”, finalizou. ■

*The task of executing the island project was in the hands of Nobile Marmo's Head of Production, Luis Paes. He was responsible for dimensioning and modulating the pieces after the detailing, besides executing from the cutting of the natural veneers to the angles, gluing and final finishing of the entire apartment, which also includes the dining table top, sink countertop, laundry room, toilet and bathrooms - all stones are from Magban.*

*For this and other challenging projects, Mila advises assembling a team of professionals who are willing and committed to delivering the best. “From the company that made the initial changes in hydraulic and electrical points to meet the project, lighting circuits, automation, audio and video, air conditioning, furniture, marble work, locksmith work, decoration, among others... Everyone is invaluable for everything to happen as planned”, she conclude. ■*

**MILA ESTUQUI**

Balneário Camboriú (SC)

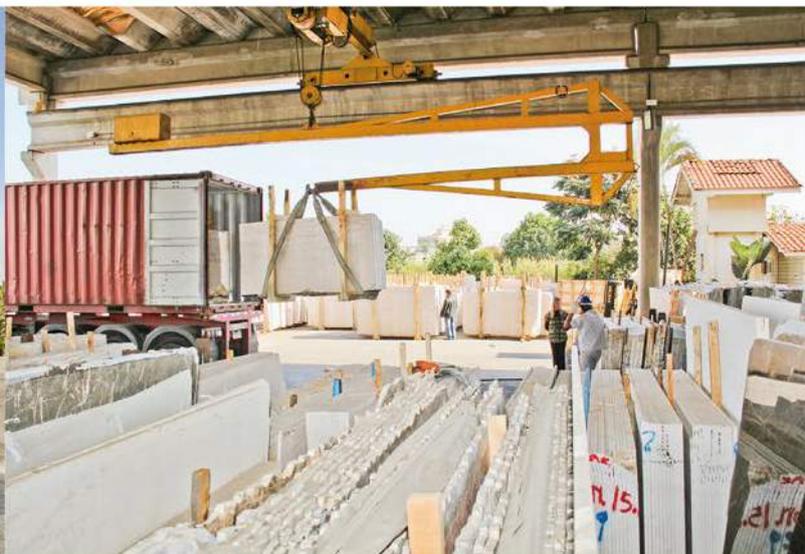
[@milaestuqui\\_interiores](#)





# minexco

mármores importados



Rua Maria Garcia Utrila, 94  
Jd. Cumbica – Guarulhos/SP  
(11) 2412-4422 – [minexco@minexco.com.br](mailto:minexco@minexco.com.br)

[www.minexco.com.br](http://www.minexco.com.br)

# BRAZILIAN STONES

Sem desperdício e de olho no projeto:  
como fazer uso de rochas naturais

*No waste and an eye on the project: how to use natural stone*

**Analisar cada detalhe é fundamental para realizar o corte exato da chapa; marmorista-arquiteta explica sobre o processo no dia a dia**  
*Analyzing every detail is fundamental to cut the slab exactly; the marble-architect explains the process on a daily basis*

» Evitar desperdícios ao máximo é a palavra de ordem em uma marmoraria. Isso porque qualquer prática diferente dessa acumula material dentro da empresa e gera um gasto desnecessário da rocha natural que é um bem tão precioso. Por isso, com o projeto em mãos, analisar cada detalhe é fundamental para realizar o corte exato da chapa a fim de atender a necessidade do cliente e contribuir para o bom andamento do processo.

» *Avoiding waste is the key word in a marble business. This is because any other practice accumulates material within the company and generates an unnecessary waste of the natural stone that is such a precious asset. Therefore, with the project in hand, analyzing every detail is essential to perform the exact cut of the slab in order to meet the customer's needs and contribute to the smooth running of the process.*

FOTO/PHOTO: LEO LOBATO



SHOWROOM  
BAHIA PEDRAS

“

**Entender do processo é primordial**  
*Under standing the process is primordial*

”

FOTO/PHOTO: LEO LOBATO



De acordo com a marmorista-arquiteta Thais Pereira de Figueiredo, a melhor forma de aproveitar a rocha é fazendo a paginação de acordo com o projeto. “Para evitar desperdícios é muito importante ter todo o processo bem alinhado dentro da marmoraria, desde o atendimento, passando pelo processo de produção e chegando na entrega. A ordem de serviço deve ser muito bem feita e detalhada para que haja menos retrabalho possível e para que a produção saiba realizar os melhores cortes. Faça a paginação antes de começar o corte, estude a chapa, analise o material que tem em mãos, assim os desperdícios serão menores. Quantifique quanto de insumos são utilizados. Entender do processo é primordial”, pontua.

*According to marble-architect Thais Pereira de Figueiredo, the best way to take advantage of the stone is to lay it out according to the project. “To avoid waste it is very important to have the whole process well aligned in the marble shop, from the service, through the production process, to delivery. The work order must be very well done and detailed so that there is as little rework as possible and so that production knows how to make the best cuts. Make the layout before starting the cut, study the plate, analyze the material that you have on hand, this way the waste will be less. Quantify how much inputs are used. Understanding the process is primordial”, she points out.*

Segundo ela, todo processo ainda leva em conta a questão da sustentabilidade. A água que circula nas máquinas dentro da marmoraria é reaproveitada, passando pelos poços de decantação para retornarem aos equipamentos, latas de colas e insumos tóxicos são recolhidos por empresas especializadas e a criatividade é a parceira para criar peças especiais e únicas a partir de retalhos, por menores que sejam. “Existem vários produtos que podem ser feitos a partir das sobras que porventura existirão, como os furos que saem das ‘bocas de pias’ podem virar exemplares únicos de tábuas de corte e frios”, afirma a especialista.

Mas como os arquitetos podem ter certeza de qual material usar? A resposta para essa questão é simples: busquem ajuda. A marmoraria, de acordo com Thaís, pode esclarecer dúvidas técnicas antes de a obra iniciar, permitindo que o projeto seja mais assertivo, inclusive em relação a instalação das peças.

“A marmoraria pode ser parceira do profissional, no qual este se sente à vontade para discutir junto ao marmorista a melhor opção indicada segundo a funcionalidade e, claro, também sobre a estética. O marmorista deve ser parceiro e não somente um fornecedor. Trabalhamos vendendo serviços, e serviços de qualidade, que devem prezar pelo material lindo e rico que temos para transformar. Então, aos arquitetos: não tenham medo de pedir ajuda ao marmorista. E, aos marmoristas: não julguem o profissional, ensine-o”, destaca.

*According to her, the whole process also takes into account the issue of sustainability. The water that circulates in the machines inside the marble workshop is reused, passing through the decantation wells to return to the equipment; glue cans and toxic inputs are collected by specialized companies; and creativity is the partner to create special and unique pieces from scraps, no matter how small they may be. “There are several products that can be made from the scraps that may exist, such as the holes that come out of the ‘sink mouths’ can become unique examples of cutting boards and cold cuts,” says the expert.*

*But how can architects be sure which material to use? The answer to this question is simple: seek help. A marble store, according to Thaís, can clarify technical doubts before the work begins, allowing the project to be more assertive, including in relation to the installation of the pieces.*

*“The marble store can be a partner for the professional, in which the professional feels at ease to discuss with the marble worker the best option according to functionality and, of course, also aesthetics. The marble worker should be a partner, not just a supplier. We work selling services, and quality services, which must appreciate the beautiful and rich material that we have to transform. So, to the architects: don’t be afraid to ask the marble worker for help. And, to the marble artists: don’t judge the professional, teach him”, she highlights.*



INSPIRED KITCHENS START  
WITH INSPIRED STONES

CRYSTAL BAY  
QUARTZITE





## ESCOLHA DO MATERIAL

Na hora de escolher o material para um determinado projeto, Thaís ressalta dicas que fazem toda a diferença. Segundo ela, é preciso pensar na funcionalidade, na sensação, na estética e também no custo-benefício. Na avaliação da arquiteta-marmorista, pensar na rocha desde o início torna o elemento protagonista dentro do conjunto do projeto.

“Hoje temos rochas que vão de preços acessíveis a elevados, e muitas vezes o mais barato pode não ser o melhor indicado para a funcionalidade do dia a dia da pessoa. Um exemplo, estávamos trabalhando em um projeto onde, à princípio, o cliente queria o mais acessível, porém este material acarretaria em maiores manutenções, maiores cuidados diários e uma possível frustração pós-obra”, observa.

Para Thaís, as rochas brasileiras podem atender a todos os tipos de aplicações, desde cozinhas a banheiros, ou então de revestimento de escadas a painéis. São rochas magmáticas, sedimentares e metamórficas, isto é, uma das maiores geodiversidades do mundo que podem se encaixar nos diferentes gostos e bolsos dos clientes.

“O grande diferencial das rochas brasileiras é, sem sombra de dúvidas, a variedade de rochas, que vão das claras às escuras, das coloridas às brancas e o fato de serem um produto nacional ajuda na melhor sustentabilidade ao exportarmos menos materiais. Ou seja, ajudamos o setor com a manutenção de empregos, a emissão de gás carbônico para o transporte é menor, além de termos o parque industrial mais desenvolvido do setor”, finaliza.

## CHOICE OF MATERIAL

*When it comes to choosing the material for a certain project, Thaís highlights tips that make all the difference. According to her, it is necessary to think about functionality, feeling, aesthetics, and also cost-benefit. In the architect's opinion, thinking about the stone from the beginning makes it a protagonist element within the whole project.*

*“Today we have stones ranging from affordable to high prices, and often the cheapest may not be the best suited for a person's day-to-day functionality. For example, we were working on a project where, at first, the client wanted the most affordable stone, but this material would mean more maintenance, more daily care, and a possible post-construction frustration”, she observes.*

*According to Thaís, the Brazilian rocks can be used for all kinds of applications, from kitchens to bathrooms, or from staircases to panels. They are magmatic, sedimentary and metamorphic rocks, that is, one of the largest geodiversity in the world that can fit the different tastes and pockets of the clients.*

*“The great differential of Brazilian rocks is, without a doubt, the variety of rocks, ranging from light to dark, from colored to white, and the fact that they are a national product helps in better sustainability by exporting less material. In other words, we help the sector by maintaining jobs, the carbon gas emission for transportation is lower, besides having the most developed industrial park in the sector”, she concludes.*

# MONT BLANC QUARTZITE

EXPLORE ALL THE POSSIBILITIES



**Mont Blanc Quartzite** é um dos mais nobres revestimentos naturais. Extremamente versátil, o seu uso confere elegância e autenticidade aos projetos de arquitetura e design.

*Mont Blanc Quartzite is one of the noblest natural covering. Extremely versatile, its use gives elegance and authenticity to architectural and design projects.*



Escaneie o **QR Code** e conheça mais sobre o Mont Blanc, o quartzito mais procurado no mundo.

[www.decolores.com.br](http://www.decolores.com.br)

**LUSSO** by Decolores  
QUARTZITE COLLECTION

## Mãos à obra: o trabalho em uma marmoraria na prática

### *Hands on: the work in a marble workshop in practice*

» Para entender como funciona o processo de aproveitamento de chapa em uma marmoraria, Thaís Pereira de Figueiredo, da Fícus Rochas Ornamentais e Bahia Pedras Mármore e Granitos, de Belo Horizonte, em Minas Gerais, explica na entrevista abaixo um passo a passo que ajuda a compreender os detalhes desta tarefa fundamental no dia a dia do uso de rochas ornamentais. Confira!

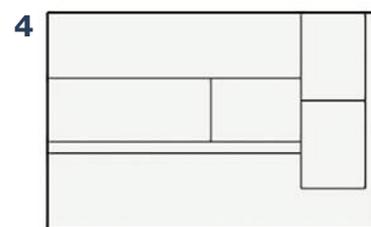
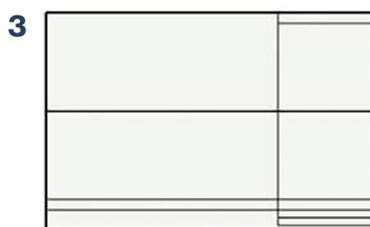
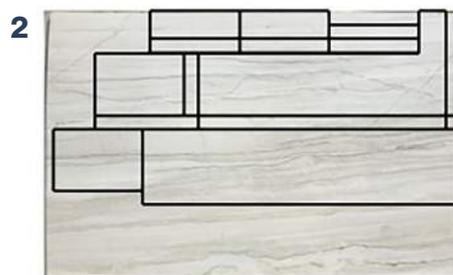
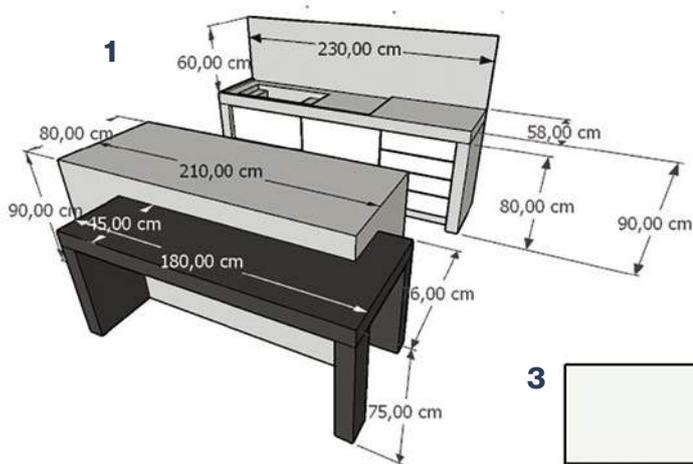
#### NO EXEMPLO DA IMAGEM COMO FOI FEITO O APROVEITAMENTO?

O aproveitamento foi feito levando em conta os veios principais das peças. Tanto do Diamond White quanto do Wakanda, segundo as medidas necessárias no projeto. O sentido longitudinal daria um melhor aproveitamento das chapas de acordo com os tamanhos das peças que eram necessárias. Por exemplo, a ilha de Wakanda tem 210 cm de comprimento, assim a chapa que tinha um aproveitamento líquido de pouco mais de 300 cm ainda foi possível pagnar um dos pés laterais. Logo na imagem vemos 1 com o tampo de 210 cm x 80 cm, 2 é um dos pés laterais, 3 é o pé da outra lateral e 4 é o fechamento frontal de 210 cm x 90 cm, as demais peças demarcadas são as testei-ras da bancada e dos pés.

» To understand how the process of using slabs in a marble workshop works, Thaís Pereira de Figueiredo, from Fícus Rochas Ornamentais e Bahia Pedras Mármore e Granitos, from Belo Horizonte, Minas Gerais, explains in the interview below a step by step that helps to understand the details of this fundamental task in the day by day use of ornamental stones. Check it out!

#### IN THE EXAMPLE OF THE IMAGE, HOW WAS THE UTILIZATION DONE?

The utilization was done taking into account the main veins of the pieces. Both the Diamond White and the Wakanda were used according to the measures required in the project. The longitudinal direction would give a better use of the plates according to the sizes of the pieces that were needed. For example, the Wakanda island is 210 cm long, so the plate that had a net utilization of just over 300 cm was still able to page one of the side feet. In the image we see 1 with the 210 cm x 80 cm top, 2 is one of the side feet, 3 is the foot of the other side and 4 is the 210 cm x 90 cm front closure.



ALBA PIETRA  
*marble*



QUALITÁ  
COLLECTION

WHITE DELICATUS



TYPHOON BORDEAUX

**GRANITES | GRANITOS**



**SNOW FLAKES**



**ISTAMBUL**



**ZURICH**



**NAVAGIO**



**RIVIERA**



**LAGUNA  
WHITE**



**BAHAMAS  
WHITE**



**BORDEAUX  
RIVER**



**SPLENDOUR  
GOLD**



**TEXAS  
BROWN**

**QUARTZITES | QUARTZITES**



EXCLUSIVE  
**WHITE**



**ZEUS**  
*Quartzite*

WHITE ICE  
*granite*



**Qualitá Vitória**

Rodovia Governador Mário Covas nº 1996

Cariacica, ES • Brasil - CEP: 29157-100

+55 27 2124.3900

export@qualitagroup.com

 [qualitagroup](#)

**Qualitá Sul**

Av. Sertório, 5950 - Loja 14, 15 e 16

Porto Alegre, RS • Brasil - CEP: 91020-000

+55 51 3348.1700

comercial@qualitasul.com

 [qualitasul](#)



[qualitagroup.com](#)

### QUANTAS CHAPAS FORAM UTILIZADAS NESSE EXEMPLO?

Para a mesa de Diamond White utilizamos 1 chapa com os seguintes recortes e tivemos ainda uma sobra representada pela parte em verde do croqui de plano de corte da chapa para fazermos outro trabalho. Na bancada da ilha e na bancada da pia utilizamos 2 chapas de Wakanda segundo os desenhos representados com as paginações.

### O QUE PODERIA TER FEITO DE ERRADO NESSE PROJETO?

Ter começado o corte sem fazer o plano de corte antes, ou a chapa ter alguma avaria que pudesse interferir no plano de corte. Por isso é importante analisar o material e conferir se tem alguma trinca ou riscos que possam comprometer o corte.

### QUAIS PROGRAMAS FORAM UTILIZADOS?

Eu utilizo autocad e skecthup para fazer os aproveitamentos das chapas a partir das medidas líquidas. Quando é necessário a visualização dos veios é preferível o skecthup, pois nele consigo colocar a foto exata da chapa que vai ser utilizada, já prever as paginações de acordo com o projeto e, assim, escolher a melhor forma de aproveitar a chapa.

### VOCÊ TERIA ALGUMA DICA PRIMORDIAL NESSE PROCESSO?

Sempre observe o material que está disponível e se a paginação é possível. Para o profissional de arquitetura, sempre procure saber se as dimensões do projeto podem ser executadas daquela forma, ou se é necessário algum ajuste para que possa adequar à realidade das chapas em estoque. ■



### HOW MANY PLATES WERE USED IN THIS EXAMPLE?

For the Diamond White table we used 1 plate with the following cutouts and we had an extra plate, represented by the green part of the cutting plan diagram. On the island countertop and the sink countertop we used 2 Wakanda plates according to the drawings represented with the paginations.

### WHAT COULD HAVE DONE WRONG WITH THIS PROJECT?

To have started the cut without making the cutting plan before, or the plate had some damage that could interfere with the cutting plan. So it is important to analyze the material and check if there are any cracks or scratches that could compromise the cut.

### WHICH PROGRAMS WERE USED?

I use autocad and skecthup to make the plate utilizations from the net measures. When it is necessary to visualize the veins, skecthup is preferable, because I can place the exact photo of the plate that is going to be used, already foresee the layouts according to the project and, thus, choose the best way to use the plate.

### DO YOU HAVE ANY ESSENTIAL TIPS FOR THIS PROCESS?

Always observe the material that is available and if the paging is possible. For the architectural professional, always try to find out if the dimensions of the project can be executed that way, or if some adjustment is necessary to adapt it to the reality of the sheets in stock. ■

## THAÍS PEREIRA DE FIGUEIREDO

Arquiteta e Urbanista  
 Pós graduada em:  
 - Arquitetura de interiores e paisagismo  
 - Gestão de negócios  
 Marmoraria: Bahia Pedras Mármore e Granitos  
 Showroom: Ficus Rochas Ornamentais





**BANHEIRA L'ATELIER - VIVIAN COSER**  
**MATERIAL DONATELLO**  
L'ATELIER BATHTUB - VIVIAN COSER  
MATERIAL DONATELLO

# RENATA MALENZA

**Inovação, visão de futuro e diversas possibilidades com rochas naturais**

*Innovation, future vision and several possibilities with natural stone*



FOTO/PHOTO: ROWULO FIALDINI

» De hobby e desejo pessoal a uma realidade que impulsiona sua carreira e a faz conhecida por seus diferenciais dentro e fora do país. Inovadora e com visão de futuro, Renata Malenza está à frente da diretoria de Marketing da Brasigran há 16 anos e vem apostando no uso de pedras naturais para produção de peças de design e obras de artes há algum tempo, sempre contando com a parceria de grandes nomes da arquitetura e do design no país.

Formada em Jornalismo e especialista em Moda, Renata vem chamando a atenção no setor de rochas ornamentais por conta de iniciativas como os stands da Brasigran em feiras como a Vitoria Stone Fair, Cachoeiro Stone Fair, Expo Revestir e eventos internacionais. A diretora de Marketing é conhecida por inovar e apresentar diversas possibilidades de aplicação da pedra natural.

» From a hobby and personal desire to a reality that drives her career and makes her known for her differentials inside and outside the country. Innovative and forward-thinking, Renata Malenza has been heading the Marketing Department at Brasigran for 16 years, and has been investing in the use of natural stones for the production of design pieces and works of art for some time, always in partnership with big names in architecture and design in the country.

Majored in Journalism and specialized in Fashion, Renata has been drawing attention in the stone sector for initiatives such as Brasigran's booths in fairs such as the Vitoria Stone Fair, Cachoeiro Stone Fair, Expo Revestir, and international events. The Marketing Director is known for innovating and presenting several possibilities for the application of natural stone.



**Na Brasigran o céu é o limite. Trouxemos arquitetos, artistas e designers para o nosso mundo, que é um show de rochas naturais brasileiras, sempre buscando novas tecnologias e acabamentos para mostrar as inúmeras possibilidades que a pedra oferece**

**At Brasigran the sky is the limit. We bring architects, artists and designers to our world, which is a show of Brazilian natural stone, always seeking new technologies and finishes to show the countless possibilities that the stone offers**





ESTANDE EXPO REVESTIR 2020



ESTANDE VITORIA STONE FAIR 2020

“Na Brasigran o céu é o limite. Trouxemos arquitetos, artistas e designers para o nosso mundo, que é um show de rochas naturais brasileiras, sempre buscando novas tecnologias e acabamentos para mostrar as inúmeras possibilidades que a pedra oferece”, adiantou Renata.

Desde 2018, a diretora de Marketing faz um trabalho forte de aproximação com arquitetos, designers e artistas, que rendeu frutos que vão além dos projetos comerciais e residenciais e permitiu a criação de um novo segmento na empresa: a venda de peças especiais, entre objetos, tampos de mesa, bancadas maciças e esculturas a partir das rochas ornamentais. Sempre valorizando a beleza, a singularidade e a versatilidade das pedras.

*“At Brasigran the sky is the limit. We bring architects, artists and designers to our world, which is a show of Brazilian natural stone, always seeking new technologies and finishes to show the countless possibilities that the stone offers,” Renata advanced.*

*Since 2018, the Marketing Director has been working closely with architects, designers, and artists, which has borne fruit beyond commercial and residential projects and allowed the creation of a new segment in the company: the sale of special pieces, including objects, tabletops, solid countertops, and sculptures made from ornamental stones. Always valuing the beauty, uniqueness, and versatility of the stones.*

# Pemagran

Mostra Balneário Camboriú  
artefacto

comvix

## Martini Bianco

QUARTZITO

Projeto da arquiteta Carol Lopes para a mostra Artefacto Balneário Camboriú. VISITE O SHOWROOM PEMAGRAN NA ARTEFACTO DA AVENIDA BRASIL, 1825, SÃO PAULO.

+55 28 2101.8000 | WWW.PEMAGRAN.COM.BR



Um dos diferenciais da empresa que possibilitou entrar nesse novo mercado, na visão de Renata Malenza, é trabalhar com as novas tecnologias e técnicas para criar essas peças únicas, com design que agrega valor ao produto final. Ela explica que a Brasigran é uma das únicas empresas do mundo no setor que dispõe de uma estrutura verticalizada: domina desde a pedreira, equipe de geologia e extração, até o beneficiamento da pedra e a produção de peças acabadas.

“Na Brasigran atendemos cada cliente pessoalmente, apresentando possibilidades para realizar cada projeto. Possuímos pedreiras próprias, máquinas modernas, tecnologia de ponta e uma equipe totalmente preparada para transformar sonhos em realidade. Cada projeto é único, especial e exclusivo. Nós adoramos desafios”, finalizou.



**PROJETO RESIDENCIAL JOÃO ARMENTANO**  
**MÁRMORE DONATELLO**  
RESIDENCIAL PROJECT JOÃO ARMENTANO  
DONATELLO MARBLE



**PROJETO RESIDENCIAL MARÍLIA PELLEGRINI**  
**MÁRMORES RAFFAELLO E DONATELLO**  
RESIDENCIAL PROJECT MARÍLIA PELLEGRINI  
RAFFAELLO AND DONATELLO MARBLES

*One of the company's differentials that made it possible to enter this new market, according to Renata Malenza, is working with new technologies and techniques to create these unique pieces, with a design that adds value to the final product. She explains that Brasigran is one of the only companies in the world in the sector that has a verticalized structure: it dominates from the quarry, geology and extraction team, to stone processing and the production of finished pieces.*

*“At Brasigran we attend each customer personally, presenting possibilities to realize each project. We have our own quarries, modern machinery, state-of-the-art technology, and a team fully prepared to turn dreams into reality. Each project is unique, special, and exclusive. We love challenges”, she concluded.*

# A beleza grega ao seu alcance



Branco Sivec



Branco Ariston



Silver Dark

O maior revendedor de  
materiais gregos no Brasil

Mais de 60.000 m<sup>2</sup>  
de materiais nacionais  
e importados

Grandes estoques  
para atender grandes obras



Rua Jacuna, 267 • Vila Guilherme • CEP 02068-010  
São Paulo SP • Telefones: +55 11 **2251-2499** | **2089-1507**

[www.starochas.com.br](http://www.starochas.com.br)

**TECHLAM® TOP**  
by LEVANTINA

Distribuidor Autorizado no Brasil

**Grandes nomes da arquitetura e do design no país que trabalham com a Brasigran**  
*Great names of architecture and design in the country that work with Brasigran*



**VASOS SOLITÁRIOS, LEANDRO GARCIA**  
**MATERIAL RAFFAELLO**  
*SOLITARY VASES, LEANDRO GARCIA*  
*RAFFAELLO MATERIAL*



**MESA QUARTZ - LUCIANO SANTELLI**  
**MATERIAL VITÓRIA RÉGIA**  
*QUARTZ TABLE - LUCIANO SANTELLI*  
*MATERIAL REGIA VICTORIA*



**MESA FELICE - TRIART ARQUITETURA**  
**BASE MACIÇA EM MÁRMORE RAFFAELLO**  
*FELICE TABLE - TRIART ARCHITECTURE*  
*SOLID BASE IN RAFFAELLO MARBLE*



**MESA ROCHA - IAN DIESENDRUCK**  
**BASE COM ACABAMENTO RÚSTICO - GRANITO ITAÚNAS**  
*ROCK TABLE - IAN DIESENDRUCK*  
*BASE WITH RUSTIC FINISH - ITAÚNAS GRANITE*



**MESA ETTORE - ARTHUR CASAS -**  
**MATERIAIS: MÁRMORE RAFFAELLO E QUARTZITOS VIA APPIA E EMERALD GREEN**  
*ETTORE TABLE - ARTHUR CASAS -*  
*MATERIALS: RAFFAELLO MARBLE AND QUARTZITES VIA APPIA AND EMERALD GREEN*

GRA  
NI  
TE



# Siena beige

OWN QUARRY  
BY GRANSENA



Scan QR Code  
for more info.

 **GRANSENA**

**33** años  
@gransena\_



**FRUTEIRA FUROTEIRA**  
 – IVAN REZENDE  
**MATERIAL MÁRMORE DONATELLO**  
 FRUTEIRA FUROTEIRA  
 – IVAN REZENDE  
 MATERIAL MARBLE DONATELLO



**MANCEBO STAND BY** – CLAUDIA MOREIRA SALLES – MATERIAL QUARTZITO VITÓRIA RÉGIA  
 STAND BY MANCEBO – CLAUDIA MOREIRA SALLES – VITÓRIA RÉGIA QUARTZITE MATERIAL

## GRANDES OBRAS

- Aeroporto de Dubai – piso com granito Itaúnas: foram mais de 350 mil m<sup>2</sup> de pedra, o que equivale, em média, a 40 campos de futebol.
- Unicredit de Milão – revestido com granito Verde Savana: o maior arranha-céu da Itália, totalizando 22 mil m<sup>2</sup> de material fornecido.
- Hotel Equinox Hudson Yards – lobby em Magnific Gold: todo o lobby do hotel conta com o quartzito Magnific Gold, com obra executada pela Brasigran.
- Templos mórmons: edifícios modernos, ousados e imponentes. A obra é executada pela Brasigran, que já concluiu os templos de Fortaleza e Rio de Janeiro e está em obras nas cidades de Belém e Brasília.
- Vitoria Stone Fair 2020 – banheira em mármore Donatello: banheira esculpida em bloco maciço sem emenda. O processo entre máquina CNC e acabamento manual durou 260 horas.

## GREAT WORKS

- Dubai Airport - floor with granite Itaúnas: more than 350 thousand m<sup>2</sup> of stone, which is equivalent, on average, to 40 soccer fields.
- Unicredit of Milan - covered with Verde Savana granite: the largest skyscraper in Italy, totaling 22 thousand m<sup>2</sup> of material supplied.
- Hotel Equinox Hudson Yards - lobby in Magnific Gold: the entire hotel lobby is clad in Magnific Gold quartzite, with work executed by Brasigran.
- Mormon Temples: modern, bold, and imposing buildings. The work is executed by Brasigran, which has already concluded the temples in Fortaleza and Rio de Janeiro, and is under construction in the cities of Belém and Brasília.
- Vitoria Stone Fair 2020 - bathtub in Donatello marble: bathtub sculpted in solid block with no seams. The process between CNC machine and manual finishing took 260 hours.



**LETRAS PLAY WORD** – VIVIAN COSER – MATERIAL MÁRMORE RAFFAELLO  
 PLAY WORD LETTERS – VIVIAN COSER – MATERIAL RAFFAELLO MARBLE

**Na Ágata você encontra os principais mármore importados, de diversas origens, com destaque especial para o travertino**

 @agatamarmores

Branco Pighês

Travertino Romano

Crema Marfil

NOVO SITE  
agatamarmores.com.br



Navegue pelo novo site para conhecer nosso catalogo de produtos, serviços que oferecemos e muito mais.



SÃO PAULO - SP - BRASIL

AGATAMARMORES.COM.BR

55-11 **5521.3552**

55-11 **99156-4988** 

**EM UMA FRASE**



**O melhor projeto da sua carreira foi...**

cada projeto é especial e diferente. Mas o mais bacana foi o Pedra Cobre Pedra, onde, por meio da arte, ajudamos crianças sem poder aquisitivo a ter oportunidade de educação através do Instituto Ponte.

**Utilizar rochas ornamentais é...**

um desafio diário, um sonho constante, uma surpresa única, uma realidade viva, tangível, natural e surpreendente.

**Seu livro de cabeceira é...**

*O monge que vendeu a sua Ferrari*, de Robin Sharma.

**Nos seus projetos não pode faltar...**

ética, inovação, exclusividade e trabalho em equipe.

**O que te inspira?**

O novo, o impossível, o desconhecido, o inexistente. Adoro desafios.

**Quem te inspira?**

Coco Chanel

**Uma dica para quem está começando é...**

quebre paradigmas, NÃO TENHA MEDO, seja original.

**IN ONE SENTENCE**

**The best project in your career was...**

*every project is special and different. But the coolest was the Pedra Cobre Pedra, where, through art, we helped children without purchasing power to have educational opportunities through the Instituto Ponte.*

**Using natural stones is...**

*a daily challenge, a constant dream, a unique surprise, a living, tangible, natural, and surprising reality.*

**Your bedside book is...**

*The Monk who sold his Ferrari* by Robin Sharma.

**Your projects cannot lack...**

*ethics, innovation, exclusivity, and teamwork.*

**What inspires you?**

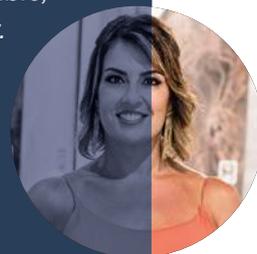
*The new, the impossible, the unknown, the non-existent. I love challenges.*

**Who inspires you?**

Coco Chanel

**A tip for those who are starting out is...**

*break paradigms, DON'T BE FEARFUL, be original.*



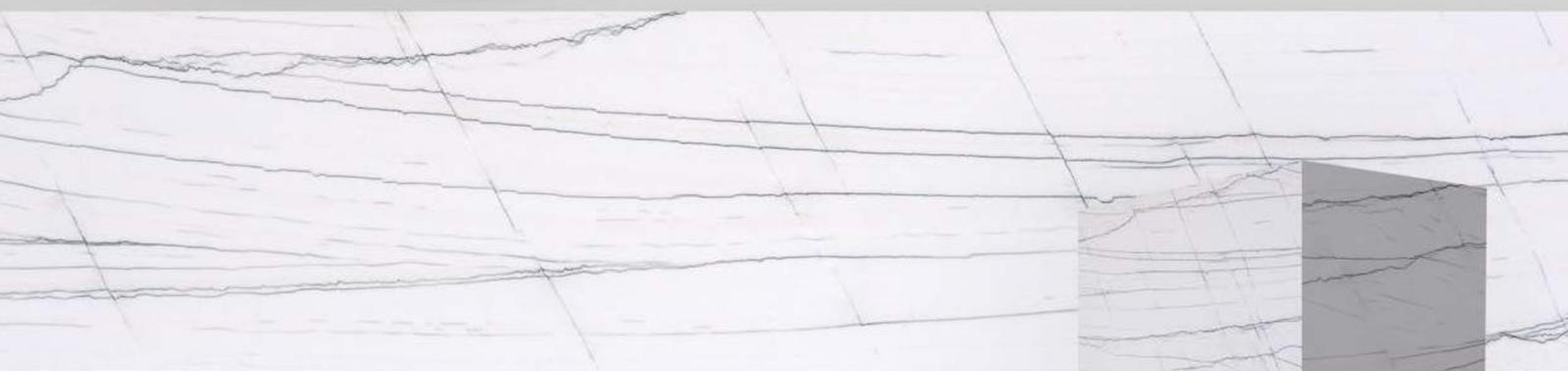
# CORCOVADO'S TOP SELLERS



ANTARTIC WHITE



KILIMANJARO



YOSEMITE FALLS

BLOCOS E CHAPAS | BLOCKS AND SLABS | JUST NATURAL STONE

 @brasigran  /brasigran  mcorcovado.com.br | brasigran.com.br

MINERAÇÃO  
**CORCOVADO**  
**BRASIGRAN**  
GRANITOS

# GARIMPO

Peças de design e objetos de decoração onde as rochas ornamentais são os elementos principais.

## Mesas Triza – Bria Design

Dentro do projeto MOB\_STONE, o estúdio Bria Design criou a coleção Triza – que explora a geometrização das formas com uma série de peças que combinam mármore com armação de aço. As mesas de canto, centro e apoiadores, por exemplo, possuem superfície em mármore, que agrega valor e contrapõe com a leveza das estruturas metálicas.

Informações: [www.bria.com.br](http://www.bria.com.br)



## Mesa de cabeceira Lagoa – FJ Pronto pra Levar

A mesa de cabeceira Lagoa combina o uso de dois materiais naturais: a madeira maciça e o mármore Bianco Rosado, que fazem com que cada peça seja única. O móvel é uma criação do designer Fernando Jaeger, dentro da coleção FJ Pronto pra Levar.

Informações: [www.fernandojaeger.com.br](http://www.fernandojaeger.com.br)

## Tábuas de frios e canoas – Studio Roca Vix

O Studio Roca Vix tem uma linha exclusiva de tábua de frios e canoas em rochas ornamentais naturais, incluindo mármore, granitos e quartzitos. Todos os produtos são artesanalmente produzidos a partir do que a indústria de pedras não utiliza, sendo reaproveitadas e transformadas em peças.

Informações: [www.studiorocavix.com](http://www.studiorocavix.com)

Instagram @studiorocavix



### Mesa Chakra – Roberta Rampazzo

Criada pela designer Roberta Rampazzo a partir de traços simples e expressivos, a mesa Chakra traz a harmonia entre a leveza das linhas e o peso bruto do mármore. Peça que se encaixa a vários estilos, a mesa tem base feita à mão em ferro com pintura eletrostática e tampo em mármore Piguês.

Informações: [www.robortarampazzodesign.com](http://www.robortarampazzodesign.com)



### Mesa de centro Planos – Lattoog

Projetada pelos designers do estúdio de design Lattoog, a mesa de centro Planos tem três tampos soltos e independentes que permitem a flexibilização das composições. Nesta peça, os designers utilizaram os quartzitos Venaria Reale e Vermont, com planos que passam a ideia de que a mesa está flutuando.

Informações: [www.lattoog.com](http://www.lattoog.com)



### Mobi – Fernando Prado

Totalmente adaptada ao propósito de mobilidade, a luminária Mobi teve sua inspiração nos antigos lampiões. Assinada por Fernando Prado, Mobi é portátil e pode ser em madeira cumaru certificada ou em mármore branco ou verde. Possui bateria interna de alta autonomia, recarregável via USB e com duração de até 12 horas.

Informações: [www.fernandopradoweb.com](http://www.fernandopradoweb.com)



### Kit de lavabo – Marmoflix

A marmoraria Marmoflix, de Taboão da Serra (SP), aposta em um kit de lavabo que inclui vaso de flor, saboneteira, difusor de aroma e vela. A peça é produzida em mármore Calacata Michelangelo Nuvolato.

Informações: [marmoflix.com.br](http://marmoflix.com.br)



FOTO/PHOTO: UBARANA ARQUITETURA

MESA DE CENTRO E PAINEL EM QUARTZITO BLACK SPIDER  
PROJETO DA ARQUITETA OLGA PORTELA  
BLACK SPIDER QUARTZITE COFFEE TABLE AND PANEL  
PROJECT BY ARCHITECT OLGA PORTELA

## COM VISÃO EMPREENDEDORA, MARMORARIA CRESCE NO MERCADO E SE CONSAGRA NA REGIÃO NORDESTE

*With an entrepreneurial vision, marble store grows in the market and is established in the Northeast region*

**Corti foi fundada em 2016 pelos sócios Matheus Sabino e Vitor Gosson, que na época tinham 21 e 20 anos**

*Corti was founded in 2016 by partners Matheus Sabino and Vitor Gosson, who were 21 and 20 years old at the time*

» Foi com visão empreendedora, trabalho e persistência que os sócios Matheus Sabino e Vitor Gosson – na época com 21 e 20 anos, respectivamente – fundaram a marmoraria Cortti em 2016. Caindo de “paraquedas” em um segmento já consagrado na região, os fundadores usaram sua experiência de trabalho com reformas e acabamentos para gerenciar a empresa, que hoje tem unidades em Natal e Mossoró (RN).

» *It was with entrepreneurial vision, hard work and persistence that partners Matheus Sabino and Vitor Gosson - 21 and 20 years old at the time, respectively - founded the marble store Cortti in 2016. Falling “parachute” in a segment already established in the region, the founders used their experience working with renovations and finishes to manage the company, which today has units in Natal and Mossoró (RN).*



**SÓCIOS DIRETORES DA CORTTI**  
**MATHEUS SABINO E VITOR GOSSON**  
 MANAGING PARTNERS OF CORTTI  
 MATHEUS SABINO AND VITOR GOSSON

**BANCADA E CHURRASQUEIRA EM GRANITO NERO MATRIX ESCOVADO**  
**PROJETO DA ARQUITETA OLGA PORTELA**  
 BRUSHED GRANITE COUNTERTOP AND GRILL IN MATRIX NERO  
 PROJECT BY ARCHITECT OLGA PORTELA





**BANCADA E CHURRASQUEIRA EM GRANITO NERO MATRIX ESCOVADO**

**PROJETO DA ARQUITETA OLGA PORTELA**

*BRUSHED GRANITE COUNTERTOP AND GRILL IN MATRIX NERO*

*PROJECT BY ARCHITECT OLGA PORTELA*

“Dentro dessas obras que trabalhávamos juntos, nós já terceirizávamos algumas bancadas de rochas ornamentais e, aos poucos, fomos conhecendo e nos apaixonando pelo trabalho das marmorarias. Começamos em 2016, do zero, com apenas um funcionário que tinha as funções simultâneas de cortador – com apenas uma máquina –, acabador e montador”, lembrou Matheus Sabino, diretor comercial da Cortti.

Com pouco investimento, o principal desafio no início da história da marmoraria foi a falta de maquinário e de mão de obra especializada. “A gente acabava tendo que terceirizar a maioria dos processos e, por isso, nossa produção era mais lenta. Além disso, pela pouca experiência, fomos conhecendo a especificidade de cada material com o tempo e no método da tentativa e erro”, lembra Sabino.

*“Within these works that we worked together, we already outsourced some ornamental stone countertops and, little by little, we were getting to know and falling in love with the marble work. We started in 2016, from scratch, with only one employee who had the simultaneous functions of cutter - with only one machine -, finisher and assembler”, recalled Matheus Sabino, Cortti’s commercial director.*

*With little investment, the main challenge in the beginning of the history of the marble business was the lack of machinery and skilled labor. “We ended up having to outsource most of the processes and, therefore, our production was slower. Besides, due to our lack of experience, we got to know the specificity of each material through time and trial and error”, Sabino recalls.*

# LASTRAS.

MATÉRIA-PRIMA PARA PORCELANATERIA.  
SOLUÇÕES PARA BANCADAS, NICHOS E  
MOBILIÁRIOS EM PORCELANATO.



POLO MÁRMORES  
SÃO PAULO

Rua Joaquim Lapas Veiga 650,  
Jd. Gilda Maria, São Paulo - SP  
(11) 3781-4288

POLO MÁRMORES  
RIBEIRÃO PRETO

Rua Aurélio Pezzuto nº 346, Parque  
Industrial Tanquinho, Ribeirão Preto, SP  
(16) 3969-3287



POLO MÁRMORES  
DISTRIBUIDOR AUTORIZADO  
Portobello

Mesmo sendo muito jovens, os sócios conseguiram, em menos de cinco anos, construir uma empresa estruturada com 25 colaboradores, que já conquistou o mercado e se tornou referência na região. “Acreditamos que não existe segredo, mas muita persistência e um processo de melhoria contínua. Cada projeto e peça para nós é uma obra de arte, um objeto de desejo e decoração, esse é o nosso principal diferencial. Por isso, sempre buscamos o melhor para o cliente”, reforçou Sabino.

Os sócios lembram que a equipe também é um forte ponto de apoio para o crescimento do negócio. “Temos colaboradores que realmente vestem a camisa e cada um, desde os ajustes até nosso gerente, sabe onde estamos e aonde queremos chegar. Também investimos em um ótimo relacionamento com arquitetos, designers, lojas de planejados e formadores de opinião, pois consideramos ser fundamental para turbinar nossa força de vendas”, pontuou o diretor comercial.



FOTO/PHOTO: UBARANA ARQUITETURA

*Even being very young, the partners managed, in less than five years, to build a structured company with 25 employees, which has already conquered the market and become a reference in the region. “We believe that there is no secret, but a lot of persistence and a continuous improvement process. For us, each project and piece is a work of art, an object of desire and decoration; this is our main differential. Therefore, we always seek the best for the client”, Sabino reinforced.*

*The partners remember that the team is also a strong point of support for the growth of the business. “We have employees who really wear the shirt and each one, from the adjustments to our manager, knows where we are and where we want to go. We also invest in a great relationship with architects, designers, planner stores, and opinion makers, because we consider it fundamental to boost our sales force,” said the commercial director.*

**BANCADA E CHURRASQUEIRA  
EM GRANITO NERO  
MATRIX ESCOVADO  
PROJETO DA ARQUITETA  
OLGA PORTELA  
BRUSHED GRANITE  
COUNTERTOP AND GRILL  
IN MATRIX NERO  
PROJECT BY ARCHITECT  
OLGA PORTELA**

OWN QUARRY

# EXPLOSION *blue*

LOAD



CONFIRA NOSSAS JAZIDAS E A  
LINHA COMPLETA DE MATERIAIS

[ROCHABAHIAMINERACAO.COM.BR](http://ROCHABAHIAMINERACAO.COM.BR)

+55 77 3471-2340



**ROCHA BAHIA**  
MINERAÇÃO

Para crescer e se consolidar em um mercado concorrido, a Cortti contou com o apoio de clientes e arquitetos parceiros. “No início pegávamos projetos bem menores, como lavabos ou pequenos detalhes. Com tempo, dedicação e entregando um bom trabalho, fomos conhecendo arquitetos que se tornaram parceiros e nos indicavam para outros profissionais e clientes”, explicou Sabino.

Sabino explica que o foco de trabalho da marmoraria é artesanal e, por isso, o maquinário utilizado é o padrão do segmento: uma serra de corte e algumas máquinas manuais. A Cortti atende o consumidor final, com obras de médio e alto padrão, e tem cerca de 40 projetos realizados por mês.

*To grow and consolidate itself in a competitive market, Cortti relied on the support of clients and architect partners. “In the beginning we took much smaller projects, like washbasins or small details. With time, dedication, and by delivering good work, we got to know architects who became partners and referred us to other professionals and clients”, Sabino explained.*

*Sabino explains that the focus of the marble work is handmade and, for this reason, the machinery used is standard for the segment: a cutting saw and some manual machines. Cortti serves the end consumer, with medium and high standard projects, and has about 40 projects per month.*

FOTO/PHOTO: UBARANA ARQUITETURA



**BANCADA EM SUPER NANOGLASS**  
**PROJETO DA ARQUITETA OLGA PORTELA**  
COUNTERTOP IN SUPER NANOGLASS  
PROJECT BY ARCHITECT OLGA PORTELA

Life should be

# *Glamorous*

and splendid, and so  
should your home.

BLUE FANTASY



ANDRADE





**BANCADA COM CUBA ESCULPIDA EM QUARTZITO SUPERIORE, PROJETO DA ARQUITETA NARJARA SOUZA**  
COUNTERTOP WITH CARVED TUB IN SUPERIORE QUARTZITE, PROJECT BY ARCHITECT NARJARA SOUZA

Sobre os projetos mais desafiadores e os maiores orgulhos dessa história de quase cinco anos, Sabino explica que a marmoraria já entregou desde casas de 1.200 m<sup>2</sup> de área total até apartamentos menores com alto grau de dificuldade e perícia. “No entanto, o projeto que mais nos orgulha é a nossa Bandeja da Solidariedade, que comercializamos através das redes sociais para ajudar o instituto Juvino Barreto”, lembrou o sócio.

A peça, utilizada para frios e decoração, foi produzida com materiais que seriam descartados através de corte orgânico. A cada bandeja vendida, a Cortti destinava 50% do faturamento para doação ao instituto que cuida de idosos. “Foi uma campanha muito bacana, que teve envolvimento de diversas pessoas e fez a diferença no momento da pandemia. Também contribuimos com máscaras, álcool em gel e outros itens de prevenção à Covid-19”, explicou Sabino.

*About the most challenging projects and the most proud of this history of almost five years, Sabino explains that the marble business has delivered from 1,200 m<sup>2</sup> houses to smaller apartments with a high degree of difficulty and expertise. “However, the project we are most proud of is our Solidarity Tray, which we market through social networks to help the Juvino Barreto institute,” recalled the partner.*

*The piece, used for cold cuts and decoration, was produced with materials that would be discarded through organic cutting. For each tray sold, Cortti earmarked 50% of the revenues for donation to the institute that cares for the elderly. “It was a very cool campaign, which had the involvement of several people and made a difference at the time of the pandemic. We also contributed with masks, alcohol gel, and other prevention items to Covid-19,” Sabino explained.*

# MAXIMUS

MEGA SLAB

## Versatilidade e beleza

Maximus Mega Slab revoluciona o mundo do design e arquitetura, revelando novas e antes inimagináveis perspectivas de aplicação para superfícies.

Em espessuras de 6mm e 14,5 mm, são projetadas para qualquer tipo de aplicação: piso, parede, fachada, mobiliário e bancada, conferindo alta performance técnica e estética, com inspiração na elegância de materiais como mármore, concreto, pedras e metal.

Parede : BLU DEL BELGIO  
Piso : BLU DEL BELGIO

### Performance 5 estrelas

Resistente ao calor  
Fácil manutenção  
Alta resistência a riscos  
Alta resistência a carga de ruptura  
Versátil  
Matérias primas de alta qualidade

NEF Mármore e Granitos  
Rodovia Presidente Dutra, KM203  
Arujá - SP  
CEP.: 07400-970  
Tel: +55 11 4610 0088  
email: vendas@nefmarmores.com.br

[www.maximusmegaslab.com](http://www.maximusmegaslab.com)



Maximus é uma marca registrada da RAK Ceramics

Para informações sobre produtos, revenda ou distribuição:  
CTS Global - agente exclusivo da Maximus Mega Slab no Brasil.  
Tel: +55 27 3208-8361 email: [info@ctssurfaces.com](mailto:info@ctssurfaces.com)



**BANCADA EM SILESTONE  
GRIS EXPO**  
COUNTERTOP IN  
SILESTONE GRIS EXPO

Os sócios também destacam a parceria e troca de experiências com outros marmoristas do país, através de projetos da Nobile Marmo e da Meu Mármore. “Através desses projetos conseguimos trocar experiências, adquirir conhecimento e fortalecer o nosso negócio. Quando nos agregamos, somos muito mais fortes”, reforçaram.

Desde que foi fundada, a Cortti segue em crescimento constante e, mesmo no momento ainda delicado por conta da pandemia, as perspectivas são positivas para 2021. “Continuaremos buscando trazer novidades para o mercado da nossa região, nos diferenciando dos concorrentes e investindo em materiais e técnicas novas”, finalizou Sabino. ■

*The partners also highlight the partnership and exchange of experiences with other marble artists in the country, through projects of Nobile Marmo and Meu Mármore. “Through these projects we are able to exchange experiences, acquire knowledge, and strengthen our business. When we aggregate, we are much stronger,” they reinforced.*

*Since it was founded, Cortti has been growing steadily and, even in a still delicate moment due to the pandemic, the perspectives are positive for 2021. “We will continue to bring novelties to the market in our region, differentiating ourselves from our competitors and investing in new materials and techniques”, Sabino concluded. ■*

**CORTTI CORTES ESPECIAIS**

Rua Rio Pium, número 41. Emaús, Parnamirim (RN)

✉ [cortticortespeciais@gmail.com](mailto:cortticortespeciais@gmail.com)

☎ + 55 84 99147-6946

📷 @corttioficial 📘 @corttinatal



# IVORY TEMPEST

Jazida Própria  
@jacigua\_  
Disponível em blocos e chapas  
[www.jacigua.com.br](http://www.jacigua.com.br)

OWN QUARRY

**Jacigua**  
mármore & granitos



# GABANA

» Composto por 95% quartzo e 5% de muscovita, o Gabana é um quartzito nobre que tem um fundo que remete a cor do linho natural, com movimentos brancos. Extraído e comercializado pelo Grupo Santo Antonio, o material harmoniza de forma singular o clássico e o moderno. Projetos hoteleiros no Brasil e no exterior tem feito uso desse tipo de rocha, inclusive está presente no banheiro principal da nova casa da modelo e influencer americana Kendall Jenner.

Presente em apenas uma jazida em Bom Jesus da Lapa, na Bahia, com capacidade de 200 a 300 m<sup>3</sup> por mês, em uma área com 800 hectares, o Gabana aflora em uma rocha única de dimensões extensas abrangendo aproximadamente 6 hectares, sendo que volume estimado da reserva é de 9 milhões m<sup>3</sup>.

O material possui como diferenciais uma alta resistência ao tráfego, baixa absorção, resistência a riscos, além da opção de trabalhar o backlight. Dessa forma, o produto tem características técnicas que o colocam em condições de atender diferentes usos. Em relação aos tipos de acabamento de superfície, tem sido comercializado polido, escovado e levigado.

A produção do Gabana teve início há cerca de sete anos, no entanto, foi a partir de 2020 que a empresa investiu em novas tecnologias desde a extração ao beneficiamento, obtendo um produto mais alinhado à demanda do mercado externo e interno. Pelo modal rodoviário, o material percorre 1150 km até o porto de Vitória e 1300 km até a indústria do Grupo Santo Antonio. ■

## SOBRE/ABOUT

### EMPRESA/COMPANY

GRUPO SANTO ANTONIO

### TIPO DE ROCHA/TYPE OF STONE

QUARTZITO NOBRE/QUARTZITE NOBLE

### LOCALIDADE/LOCATION

BAHIA

### ACABAMENTOS/FINISHINGS

polido, escovado e levigado/  
polished, brushed and levigated

### APLICABILIDADE/APPLICABILITY

diferentes ambientes, inclusive áreas molhadas e molháveis ou de baixo e alto tráfego  
different environments, including wet and wettable areas or low and high traffic.



» Composed of 95% quartz and 5% muscovite, Gabana is a noble quartzite that has a background that resembles the color of natural linen, with white movements. Extracted and commercialized by the Santo Antonio Group, the material uniquely harmonizes classic and modern. Hotel projects in Brazil and abroad have made use of this type of rock, and it is even present in the main bathroom of the new house of the American model and influencer Kendall Jenner.

Present in only one quarry in Bom Jesus da Lapa, Bahia, with a capacity of 200 to 300 m<sup>3</sup> per month, in an area of 800 hectares, the Gabana outcrops in a single rock of extensive dimensions covering approximately 6 hectares, and the estimated volume of the reserve is 9 million m<sup>3</sup>.

The material has as differentials a high resistance to traffic, low absorption, resistance to scratches, besides the option of working the backlight. Thus, the product has technical characteristics that place it in a position to meet different uses. Regarding the types of surface finish, it has been commercialized polished, brushed and levigated.

The production of Gabana began about seven years ago, however, it was from 2020 that the company invested in new technologies from extraction to processing, obtaining a product more aligned to the demand of foreign and domestic markets. By road, the material travels 1150 km to the port of Vitória and 1300 km to the Santo Antonio Group industry. ■



# GABANA QUARTZITE

Santo Antonio proudly presents the ORIGIN collection, a special selection of materials from its own quarries, carefully chosen with premise of uniqueness, performance and high quality.

Acclaimed worldwide, Gabana quartzite complements this signature collection with its grey color and beige undertones, making it an inspiration and an easy match to modern kitchen countertops, fireplaces and bath surroundings.



**ORIGIN**  
AUTHENTIC BRAZILIAN STONE

+55 28 2102 1920

 [santoantonio\\_stones](https://www.instagram.com/santoantonio_stones)



**santo antonio**



## BOTANIC GREEN

» Material consagrado e com aproximadamente 20 anos de mercado, o quartzito Botanic Green é uma rocha de alta resistência e durabilidade, com baixíssima porosidade e absorção de água, que tem feito sucesso no mercado nacional e internacional. De acordo com as pesquisas realizadas pela Pettrus Mineração, há indícios de que há 2,5 bilhões de anos a pedra era fundo de mar – que secou e virou região de sertão, onde é extraída.

A jazida de onde é extraído o material é única, tem vida útil milenar e está localizada no interior da Bahia. Outro ponto interessante da jazida do Botanic Green é que a região abriga uma grande área de extração de esmeraldas, não sendo raro encontrar fragmentos das pedras preciosas nas chapas.

Com jazida em maciço rochoso, o processo de extração é feito através de fios diamantados e a pedreira tem capacidade produtiva de 100 a 200 m<sup>3</sup> por mês – sendo extraídos, além do Botanic Green, outros sete tipos de materiais. Por conta das particularidades da formação rochosa, há muitos desafios na extração e beneficiamento e a produção demanda tempo. Dessa forma, a estratégia da empresa é produzir baixo volume com alta valorização por peça. O material aceita todos os tipos de acabamentos, incluindo polido, levigado, escovado, flameado e jateado. ■

### SOBRE/ABOUT

EMPRESA/COMPANY

PETTRUS MINERAÇÃO

TIPO DE ROCHA/TYPE OF STONE

QUARTZITO/QUARTZITE

LOCALIDADE/LOCATION

BAHIA

ACABAMENTOS/FINISHINGS

todos, incluindo polido, levigado, escovado, jateado e flameado  
*all of them, including polished, levigated, brushed and flamed*

APLICABILIDADE/APPLICABILITY

piscinas, ambientes internos e externos  
*pools, and indoor and outdoor spaces*



» *Established material and with approximately 20 years in the market, the Botanic Green quartzite is a highly resistant and durable rock, with very low porosity and water absorption, which has been a success in the national and international market. According to the research conducted by Pettrus Mineração, there is evidence that 2.5 billion years ago the rock was sea bottom - which dried up and turned into a hinterland region, where it is extracted.*

*The quarry from which the material is extracted is unique, has a thousand-year life span, and is located in the interior of Bahia. Another interesting point of the Botanic Green quarry is that the region is home to a large emerald extraction area, and it is not unusual to find fragments of the precious stones in the slabs.*

*The extraction process is done using diamond wires and the quarry has a production capacity of 100 to 200 m<sup>3</sup> per month. Besides Botanic Green, seven other types of materials are extracted. Because of the particularities of the rock formation, there are many challenges in extraction and processing, and production demands time. Thus, the company's strategy is to produce low volume with high value per piece. The material accepts all types of finishes, including polished, levigated, brushed, flamed, and sandblasted. ■*



# SPYDER

Para super-produções!

- 1 5 macacos hidráulicos movem-na sem esforço.
- 2 Extrema produtividade com três MP100.
- 3 Furos longos sem desvio: guias de barrena de topo.

Adquira produtos originais OSM através de nossos distribuidores oficiais:



GTIMPORTS.COM.BR



SARZICOMEX

SARZICOMEX.COM.BR



ASSISTA À SPYDER  
EM AÇÃO



ACESSE NOSSO WEBSITE  
[WWW.OSM.COM.PT](http://WWW.OSM.COM.PT)



SIGA NOSSO INSTAGRAM  
[OSM\\_THE\\_ART\\_OF\\_ENGINEERING](https://www.instagram.com/OSM_THE_ART_OF_ENGINEERING)



## VERMELHO CAPÃO BONITO

» Conhecido por ser um dos materiais mais duros e resistentes do mundo, o Vermelho Capão Bonito tem absorção de água quase zero e está no mercado desde 1968. Esse tipo de granito é muito usado em fachadas, como as unidades do banco Safra, além de pisos de metrô e aeroportos de alto tráfego, como o terminal três do aeroporto internacional de Guarulhos, em São Paulo, e o aeroporto Santos Dumont, no Rio de Janeiro.

Apenas uma jazida da Somibras, na cidade paulista de Capão Bonito, produz este tipo de granito, que é um material homogêneo, sendo vermelho intenso a cor predominante. De acordo com a empresa, quase todas as estações de metrô de Tóquio, no Japão, fazem uso dessa rocha. Além disso, esse foi o primeiro granito a ser exportado pelo Brasil para a Itália e, na década de 1980, a Somibras foi a maior exportadora brasileira com esse e outros materiais.

A jazida é bem grande, com três frentes de pranchas com 20 metros de altura. A extração é em maciço rochoso, hoje com a mais alta tecnologia, toda com fios diamantados e equipamentos de ponta.

A produção atual é de, em média, 300 m<sup>3</sup> por mês. À 320 km de distância do Porto de Santos, também em São Paulo, o transporte da extração é feito por modal rodoviário. ■



### SOBRE/ABOUT

#### EMPRESA/COMPANY

SOMIBRAS

#### TIPO DE ROCHA/TYPE OF STONE

GRANITO/GRANITE

#### LOCALIDADE/LOCATION

SÃO PAULO

#### ACABAMENTOS/FINISHINGS

pode ter diferentes tipos de acabamentos como polido, escovado, flameado, jateado, anticato e acetinado  
*it may have different types of finishings, such as polished, brushed, flamed, sandblasted, anticato, and satin-finished*

#### APLICABILIDADE/APPLICABILITY

fachadas e pisos de metrô e aeroportos de alto tráfego, além de pias de cozinhas, túmulos e monumentos históricos.  
*facades and floors of subways and high-traffic airports, as well as kitchen sinks, tombs and historical monuments.*



» *Known for being one of the hardest and most resistant materials in the world, Vermelho Capão Bonito has almost zero water absorption and has been on the market since 1968. This type of granite is widely used in facades, such as the Safra bank units, as well as in subway and airport floors with high traffic, such as terminal three of the Guarulhos international airport, in São Paulo, and the Santos Dumont airport, in Rio de Janeiro.*

*Only one Somibras quarry, in the São Paulo city of Capão Bonito, produces this type of granite, which is a homogeneous material, being intense red the predominant color. According to the company, almost all subway stations in Tokyo, Japan, use this rock. Besides, this was the first granite to be exported from Brazil to Italy, and in the 1980s Somibras was the largest Brazilian exporter of this and other materials.*

*The quarry is very large, with three 20-meter-high slab fronts. The extraction is in rock masses, today with the highest technology, all with diamond wires and state-of-the-art equipment.*

*The current production is, on average, 300 m<sup>3</sup> per month. Located 320 km from the Port of Santos, also in São Paulo, the extraction is transported by road. ■*

# STONES

BRAZILIAN

By Revista Rochas

**CONHEÇA AS  
MELHORES ROCHAS  
NATURAIS  
BRASILEIRAS E OS  
MELHORES  
FORNECEDORES.**

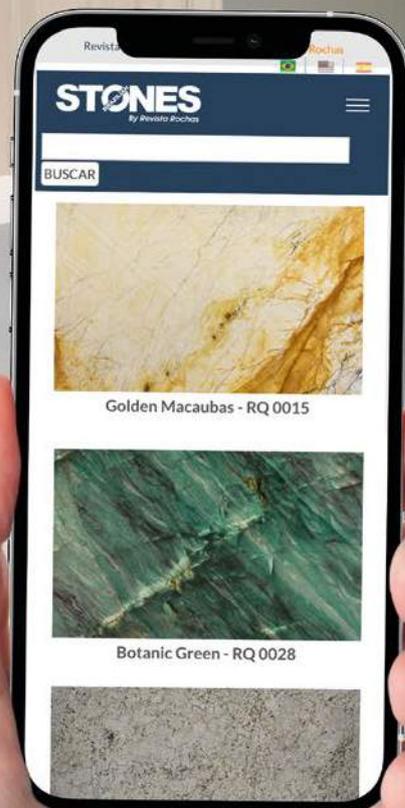
MEET THE BEST  
NATURAL STONES IN  
BRAZIL AND THE BEST  
SUPPLIERS.



GRUPO  
**ROCHAS**  
DE  
QUALIDADE  
Brazilian Stones



[brazilianstones.com.br](http://brazilianstones.com.br)





DECOLORES UNIDADE SERRA/ES

# DECOLORES

**Empresa investe em tecnologia, novos mercados, pesquisa e desenvolvimento**  
*Company invests in technology, new markets, research and development*

» Com mais de 20 anos de atuação no mercado mundial e tendo conquistado pelo terceiro ano consecutivo a colocação de melhor empresa do setor no Anuário IEL 200 Maiores e Melhores Empresas no Espírito Santo, a Decolores Mármore e Granitos do Brasil mostra, com seus últimos investimentos em tecnologia e pesquisa, que quer ir muito além nos próximos anos, especializando-se ainda mais em produtos de maior valor agregado.

Editado pelo Instituto Euvaldo Lodi (IEL), o anuário traz indicadores contábeis de empresas em diversos setores econômicos como industrial, de comércio, serviços e agronegócio, e mostra nesta 24ª edição que a empresa cachoeirense especializada na produção de quartzito, além de mármore e rochas exóticas, ocupa a 88ª posição no ranking geral estadual e o terceiro lugar na classificação setorial de Fabricação de Produtos Minerais Não Metálicos.

Com foco no atendimento aos clientes mais exigentes do Brasil e dos Estados Unidos e na conquista de novos mercados, a Decolores amplia em 2021 as suas duas unidades, que totalizam 74 mil metros quadrados de área produtiva e empregam 190 colaboradores diretos.

» With more than 20 years of performance in the world market and having conquered for the third consecutive year the position of best company of the sector in the IEL 200 Biggest and Best Companies Yearbook in Espírito Santo, Decolores Mármore e Granitos do Brasil shows, with its latest investments in technology and research, that it wants to go much further in the coming years, specializing even more in products of higher added value.

Published by the Euvaldo Lodi Institute (IEL), the yearbook brings accounting indicators from companies in various economic sectors such as industry, commerce, services, and agribusiness, and shows in this 24th edition that the company from Cachoeirense, specialized in the production of quartzite, as well as marble and exotic rocks, occupies the 88th position in the general state ranking and third place in the sector classification of Manufacture of Non-Metallic Mineral Products.

Focused on serving the most demanding customers in Brazil and the United States and on conquering new markets, Decolores expands its two units, which total 74 thousand square meters of production area and employ 190 direct employees, in 2021.

De acordo com o fundador e diretor da empresa, o geólogo Luca Burlamacchi, o objetivo é renovar a unidade da Serra e modernizar o parque industrial de Cachoeiro de Itapemirim. Neste primeiro semestre já estará em pleno funcionamento a nova linha de resina. Também estão previstas as instalações nos próximos meses de vários outros equipamentos, todos italianos e com tecnologia de ponta. Com isso, a empresa, além de aumentar seu parque industrial, vai trocar todas as máquinas por versões mais modernas.

“Almejamos um patamar de evolução que impactará positivamente toda a organização, melhorando procedimentos e aumentando a produtividade. A expectativa é que a nova planta esteja totalmente instalada e funcionando no segundo trimestre de 2022, com produção em torno de 50 mil m<sup>2</sup> por mês de quartzitos, gerando mais oportunidades de empregos diretos e indiretos”, planeja Luca.

*According to the company's founder and director, geologist Luca Burlamacchi, the goal is to renovate the Serra unit and modernize the industrial park in Cachoeiro de Itapemirim. In this first semester the new resin line will already be in full operation. The installation of several other pieces of equipment, all Italian and with state-of-the-art technology, is also planned for the coming months. With this, the company, besides increasing its industrial park, will exchange all the machines for more modern versions.*

*“We are aiming for a level of evolution that will positively impact the entire organization, improving procedures and increasing productivity. We expect the new plant to be fully up and running by the second quarter of 2022, producing around 50,000 m<sup>2</sup> per month of quartzite, generating more direct and indirect job opportunities,” plans Luca.*



SEDE DECOLORES CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM/ES

O diretor comercial da Decolores, Gustavo Probst, revela que esse avanço faz parte de recentes aquisições fundamentais para consolidar a empresa no segmento industrial mundial. “Como somos especializados na produção e comercialização de quartzitos, precisamos constantemente investir em maquinários de ponta que atendam às mais altas exigências do mercado mundial quanto à qualidade e quantidade desses materiais”, revela Gustavo.

### PESQUISA

Outra frente de investimento recente, porém consistente, da Decolores é a de Pesquisa & Desenvolvimento (P&D). Liderado desde janeiro de 2021 pela doutora em Geociências e tecnóloga em Rochas Ornamentais Abiliane Pazeto, o setor criado conta ainda com o apoio de uma parceria firmada com a Universidade Federal do Espírito Santo (Ufes) para estudar de forma aprofundada a geologia do quartzito Mont Blanc, carro-chefe da Decolores.

Segundo o diretor Luca Burlamacchi, ainda em fase de estruturação, o setor de P&D já adquiriu equipamentos para a execução de ensaios físico-químicos e petrográficos a fim de conhecer as propriedades dos materiais que a companhia comercializa. Além disso, o processo produtivo foi totalmente mapeado, garantindo um processo de padronização e identificação de oportunidades de melhoria.

*Decolores' commercial director, Gustavo Probst, reveals that this advance is part of recent acquisitions fundamental to consolidate the company in the global industrial segment. “As we are specialized in the production and commercialization of quartzite, we need to constantly invest in state-of-the-art machinery that meets the highest demands of the world market regarding the quality and quantity of these materials,” reveals Gustavo.*

### RESEARCH

*Another recent but consistent investment front for Decolores is Research & Development (R&D). Led since January 2021 by Abiliane Pazeto, PhD in Geosciences and technologist in Ornamental Rocks, the sector created also has the support of a partnership with the Federal University of Espirito Santo (Ufes) to study in depth the geology of Mont Blanc quartzite, Decolores' flagship product.*

*According to director Luca Burlamacchi, still in the structuring phase, the R&D sector has already acquired equipment to perform physical-chemical and petrographic tests in order to understand the properties of the materials that the company sells. In addition, the production process was fully mapped, ensuring a standardization process and the identification of improvement opportunities.*





PEDRA NATURAL / QUARTZO / CERÂMICA

# TITANIUM EXTRA CLEAR

*COLA VINILÉSTER EM PASTA EXTRA FORTE E EXTRA CLARA*

Cola viniléster em pasta extra forte e extra clara para colagem, laminação e acopolamento de mármore, quartzitos, aglomerados e cerâmicas

- ⊕ EXCELENTE ADESÃO
- ⊕ MUITO RÁPIDO
- ⊕ MUITO BRILHO E FÁCIL DE POLIR

# COLAGEM



# PROTEÇÃO



# COUNTER PRO

*IMPERMEABILIZANTE CONCENTRADO  
IDEAL PARA BANCADAS*

Protetor antimancha a base de solvente, excelente em superfícies polidas com brilho, performante também em superfícies com alta absorção. Excelente para bancadas pois torna a manutenção e restauração mais fácil.

- ⊕ IDEAL PARA BANCADAS
- ⊕ ALTO EFEITO DE PROTEÇÃO ANTIMANCHA TAMBÉM EM SUPERFÍCIES POROSAS
- ⊕ TORNA MAIS FÁCIL A MANUTENÇÃO DAS BANCADAS



“O nosso propósito é ser a maior especialista em quartzitos, com garantia cada vez maior de procedência e qualidade. Com essa visão, as próximas ações serão voltadas para conhecer a história de formação das rochas naturais e como ela influencia o processo produtivo, criar controles de qualidade e rastreamento para a produção, e estruturar o suporte ao cliente”, aponta Luca.

### VARIEDADE DE CORES E MOVIMENTOS

Desde os mais simples veios até os mais exóticos padrões, cores e movimentos estão presentes nas linhas de quartzitos, mármore e demais rochas ornamentais comercializadas pela Decolores. Essa diversidade, que vai do branco Mont Blanc ao azul celeste do Ijen Blue, passando pelo Bronzite, um dos mais duros quartzitos do mundo, pode ser conferida no showroom da empresa, em Cachoeiro de Itapemirim, considerado um dos maiores e melhores do Brasil. ■



*“Our purpose is to be the greatest specialist in quartzite, with an increasing guarantee of origin and quality. With this vision, the next actions will be focused on knowing the formation history of the natural rocks and how it influences the production process, creating quality controls and traceability for production, and structuring customer support”, Luca points out.*

### VARIETY OF COLORS AND MOVEMENTS

*From the simplest veins to the most exotic patterns, colors and movements are present in the lines of quartzite, marble and other natural stones sold by Decolores. This diversity, which goes from the white Mont Blanc to the sky blue Ijen Blue, including the Bronzite, one of the hardest quartzite in the world, can be seen in the company's showroom in Cachoeiro de Itapemirim, considered one of the biggest and best in Brazil. ■*





# AÇO ART

## Future-Driven Machines

Empresa líder nacional em soluções tecnológicas e equipamentos para corte, polimento, furo e acabamento em chapas de mármore, granito, ardósia e concreto.

*Aço Art is a Brazilian leader company in equipment for cutting, polishing, drilling and finishing in marble, granite, slate and concrete slabs.*

De olho no futuro, Aço Art está de cara nova.

[acoart@acoart.com.br](mailto:acoart@acoart.com.br)

+55 (28) 3027-6333

+55 (28) 99917-2222

[www.acoart.com.br](http://www.acoart.com.br)

# O DÓLAR E O EURO DISPARAM, E AGORA? UMA VISÃO SÓLIDA SOBRE AS ROCHAS BRASILEIRAS

» Antes de entrar no tema deste artigo, quero deixar bem claro que não tenho nada contra os materiais importados, pelo contrário sou apaixonado por eles. Porém, meu peito bate mais forte quando estamos falando do Brasil. Eu amo tudo o que temos, amo nossa nação e acredito nos produtos e no povo brasileiro, e vocês com certeza já me ouviram falar várias vezes em prol da geodiversidade aqui disponível.

Com a alta das moedas estrangeiras (dólar e euro) está cada vez mais difícil comprovar e aprovar o valor dos mármore internacionais em nossos projetos, não é mesmo?

Mas nem tudo está perdido! Temos em solo brasileiro os mármore mais resistentes do mundo!

Não vejo momento mais oportuno para as rochas brasileiras do que este que estamos vivendo, seja no mercado interno ou para exportação.

O fato é que no momento da separação dos continentes, logo após a pangeia, nosso país foi abençoado por ficar com uma composição rochosa muito rica. Nos coube então uma fatia impressionante de materiais do éon arqueano e muitas metamórficas do proterozóico.

Mas o que isto significa? Simplesmente que temos rochas extremamente sólidas e compactadas, que carregam em seu interior bilhões de anos de uma carga geológica surpreendente. Esta formação deve ser passada adiante, principalmente para os profissionais de arquitetura que constantemente buscam por opções de relevância para seus clientes, que conhecem apenas a história dos materiais internacionais.

Em minha rotina de projetos com rochas, atendo os mais diversos profissionais de engenharia, arquitetura e design. Na maioria das vezes que avalio um detalhamento, posso perceber a busca por um padrão estético traduzida em uma especificação pautada única e exclusivamente no nome comercial de uma rocha, e não na funcionalidade, aplicação e uso daquele determinado material inserido no espaço. Procu-ro, então, direcionar a pessoa, a fim de que a decisão seja necessariamente do profissional, para um caminho coerente e benéfico de execução técnica e vida útil dos elementos da obra.

Os profissionais de arquitetura lidam constantemente com vários aspectos e situações dentro



## **RICARDO ESTUQUI**

FUNDADOR DA NOBILE MARMO E DA  
PLATAFORMA DE CURSOS ONLINE  
— ROCHAS NA ARQUITETURA  
CONTATO@NOBILEMARMO.COM  
WWW.ROCHASNAARQUITETURA.COM

de cada um dos ambientes projetados em seus escritórios. É comum que a visão de todas as camadas seja macro, e cabe aos profissionais do setor de rocha deter o conhecimento sobre o seu próprio produto para informar da melhor forma aquele que o solicita.

Aqui o problema se divide em duas vertentes, sendo a primeira, cultural. Sempre foi comum terceirizar a responsabilidade para o outro. Você, sendo mecânico, acredita que o condutor do veículo deva saber mais dos componentes de um motor do que você? A segunda vertente é a falta de interesse em se qualificar. Por este motivo, materiais que eu chamo de copy & paste, onde basta você replicar a informação que lhe passaram, estão ganhando tantos adeptos no mercado. Os produtos tecnológicos possuem o seu valor quando aplicados às situações corretas, no entanto, jamais irão substituir o material natural, que possui bilhões de anos. Por isso eu alerto tanto as pessoas sobre isso.

Nossa sociedade está ficando plastificada e perdendo a percepção sobre a beleza das diferenças e da pluralidade. Tanto se prega por respeito ao diferente, mas os movimentos e atitudes apontam um caminho de homogeneidade doentia. Até mesmo em projetos, estes que deveriam ser o mais individuais possíveis, onde cada rocha conta uma história, onde o ser que

habita aquele ambiente se sente totalmente integrado com suas verdades ali materializadas, e não onde eu tenho a mesma estampa fake do meu vizinho que harmonizou a face como o boneco Ken da Barbie.

Quando aprendemos a expor a qualidade das rochas brasileiras tudo se torna mais fácil. Elas nos oferecem argumentos intermináveis sobre sua resistência, e quanto à beleza, dispensa palavras, basta olhar e ver. Não é à toa que nossas exportações seguem crescendo de vento em popa. Agora, como se posicionar para que nossos parceiros entendam e acreditem nos materiais e nas várias possibilidades que eles oferecem?

O conhecimento é a única forma palpável para isto. Quando você domina determinado assunto, além de dispor de muitas opções para ofertar, fica nítida sua capacidade de ultrapassar as barreiras da mesmice e adentrar em caminhos onde somente aqueles que de fato entendem do que estão fazendo podem caminhar.

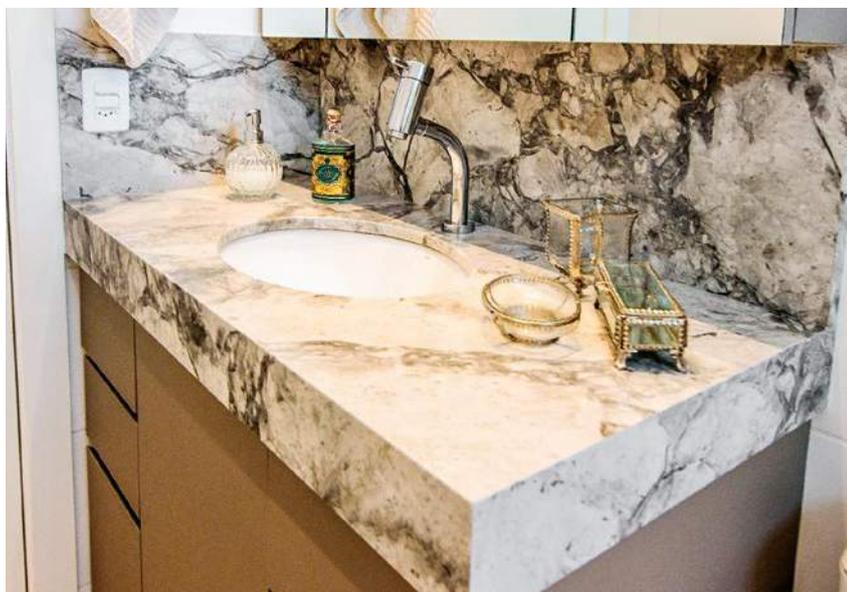
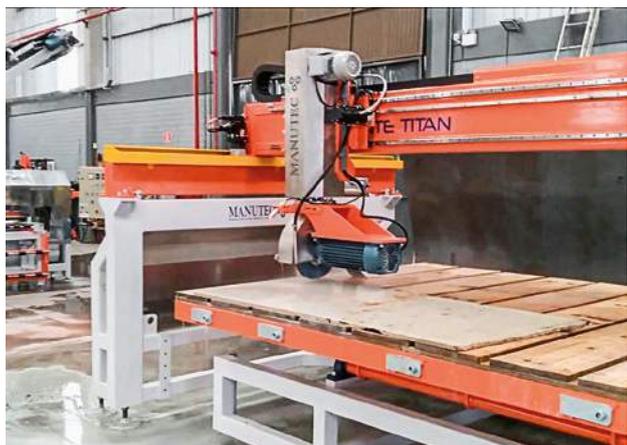
Por este e tantos outros motivos que me fariam escrever centenas de páginas, eu prefiro finalizar de forma objetiva: invista em você, no seu negócio, acredite no potencial do que você tem por perto e tudo fará sentido. #Marmorizou. ■



# A MARMORARIA DO FUTURO

» A maior evolução no setor de rochas ornamentais nos últimos 25 anos deve-se à revolução tecnológica mundial, que trouxe para as indústrias novas máquinas e equipamentos que facilitaram o trabalho, deram mais qualidade e produtividade na extração, nas serrarias e marmorarias.

A escassez e encarecimento da mão de obra também foram pontos decisivos para a melhoria das indústrias do setor.



**SERGIO ROBERTO CALHEIRA MIRANDA**  
CONSULTOR, *ESCRITOR* E *DESENVOLVEDOR DE SOFTWARES*  
PARA A MARMORARIA E ESTÁ HÁ MAIS DE 40 ANOS NO SETOR

(27) 99966-3700

VENDAS@SERGIORCMIRANDA.COM.BR  
WWW.SERGIORCMIRANDA.COM.BR

Na contramão de toda evolução tecnológica na marmoraria, a arquitetura não acompanhou a mesma evolução de transformação e crescimento neste período, pois estamos criando peças idênticas as de 25 anos atrás, com poucas mudanças nos detalhes de acabamento das bordas de pias e bancadas de granitos, mármore e pedras sintéticas.

Mais de 90% dos serviços executados na última década mostram acabamentos irregulares, com polimentos ruins e colagens mal feitas. Hoje, estamos conseguindo melhorar esta antiga realidade com a utilização de máquinas e novos produtos para polimento, calafetação e impermeabilização. No entanto, os modelos destes acabamentos permanecem na maioria dos serviços os mesmos, 45 graus, também chamados de meia-esquadria.

Em algumas regiões do país (mais comum, no Sul) já se atentaram para uma possível evolução do setor, no aspecto de acabamentos e novos materiais, desenvolvendo trabalhos maravilhosos em materiais mais claros e acabamentos mais regulares.

A pouca mão de obra especializada disponível no mercado e a falta de centros de treinamentos, debilitam o setor e encarecem esta mão de obra, causando um certo desconforto para trabalhadores e empresários do setor que tem uma disputa frenética pelos cargos e salários.

A marmoraria do futuro deverá ter máquinas no lugar de artesãos, fazendo-os operadores de máquinas e equipamentos. Para que isso aconteça satisfatoriamente, será necessário haver uma evolução nos acabamentos hoje criados para as pias, lavatórios, escadas, etc.

O rebaixo italiano é uma das novidades trazidas para os acabamentos de pias e lavatórios, permitindo eliminar as testeiras coladas com anteparo para água, muito usados para pias de cozinha no Brasil.

Vale lembrar que nos Estados Unidos e Europa quase não se usou testeiras coladas em suas pias e lavatórios, durante estes últimos 25 anos.

Os acabamentos retos nas pedras, sem colagens e montagens, também são tendências que deverão se fixar cada vez mais no futuro.

Os novos materiais, naturais e sintéticos também serão tendências, em substituição aos velhos e cansativos, materiais, produtos e serviços das marmorarias atuais. Estima-se que cerca de 18% do mercado de lavatórios nas obras já estejam sendo executados em porcelanato, por exemplo.

A marmoraria do futuro deverá ter máquinas para o desenvolvimento de trabalhos, cada vez mais simples e retos, com rebaixos italianos e materiais diferenciados.

As principais máquinas e equipamentos para a marmoraria do futuro, deverão ser:

- Serra ponte ou cortadeiras automáticas
- Furadeira ou boca de pia
- Máquina de Rebaixo Italiano
- Fresadoras e polidoras automáticas
- Polibordas automáticas
- Filtro prensa para reciclagem de água
- Ponte rolante e grua bandeira

A falta de um centro tecnológico atuante no setor de rochas ornamentais trará consequências definitivas na esfera de mão de obra especializada, proporcionando as máquinas o trabalho de finalizar os acabamentos. ■



# STONE WOMAN BRASIL

**Marmoristas aumentam lucro de seus negócios ao compartilhar conhecimento e experiências**

» Prestes a completar um ano, o grupo Stone Woman Brasil se estabelece como ponto de referência e um divisor de águas na vida das mais de 100 marmoristas participantes. Além de aproximar empresárias de todas as regiões do país em conversas diárias e transmissões ao vivo mensais, o grupo provou que compartilhar conhecimento também gera crescimento financeiro. Em poucos meses as parceiras do Stone Woman já puderam ver transformações tangíveis na rotina de suas empresas e, principalmente, no faturamento de seus negócios.

São vários os relatos de mulheres que perceberam que muitos conhecimentos não são adquiridos formalmente, apenas na teoria, mas sim com a vivência. Daí a importância de compartilhar as ideias e experiências com o setor.

Para a empresária Gláucia Alcântara Giordani da Costa, da RP Mármore e Granitos, em Contagem (MG), as mudanças foram percebidas em vários setores da marmoraria. “Após o meu ingresso no Stone Woman, o faturamento da minha empresa aumentou, em média, 23%. Eu ganhei qualidade de vida, conhecimento, discernimento e minhas atitudes e decisões são muito mais assertivas. Hoje vemos a empresa em clara expansão e posso afirmar que 90% disso vem da minha participação no Stone Woman. Os outros 10% são por colocar a mão na massa e praticar o que aprendemos neste grupo tão especial”, conta.

A marmorista ainda celebra a evolução de seus negócios e o contato com novos materiais. “É incrível ver como as nossas ações já estão dando resultado. A gente só trabalhava com materiais verdes, pretos, amarelos e cinzas, mas nos últimos seis meses estamos aumentando a nossa oferta, graças aos conhecimentos adquiridos no grupo. O Stone Woman mudou e continua mudando nossa rotina”, finaliza Gláucia.



FOTO: IVE RODRIGUES

**KATIANE PASSOS**

FORMADA EM GESTÃO DE EMPRESAS,  
TREINADORA COMPORTAMENTAL.

DIR. EXECUTIVA NORDESTE DIST. DE MÁRMORES.  
IDEALIZADORA E FUNDADORA DO GRUPO

STONE WOMAN BRASIL  
@STONWOMANBRASIL



**Fico muito feliz de ver, de maneira concreta, o quanto o grupo impactou financeiramente nas empresas. É natural que isso aconteça, pois uma vez que buscamos conhecimento, o resultado é sempre positivo**



A marmorista Midian F. S. Lourenço, proprietária da Pedra Real Mármore e Granitos, em Maceió (AL), também celebra os lucros em sua empresa e garante que as mudanças foram profundas.

“A troca de conhecimento e experiências, compartilhadas em nossas frequentes reuniões, melhoram em 100% meu relacionamento com os clientes, com relação ao tratamento, explicação sobre os materiais e negociação. Colocando em prática os conhecimentos

adquiridos, consigo enxergar uma evolução de 40% em melhoria, de modo geral, dentro de nossa marmoraria. Fazer parte desse grupo me fez adquirir mais autoestima, confiança e posicionamento, não apenas no meu trabalho, mas na vida”, relata Midian.

Mudança de comportamento e de pensamento também na Marmoraria Clemar, localizada em Tatuí (SP). Para a proprietária Márcia Rodrigues de Almeida, as trocas de informações se transformaram em ganho financeiro real e renovação da estrutura da marmoraria.

“Na minha empresa e na minha vida o grupo fez total diferença. As mudanças são vistas desde um posicionamento diferente, com a clareza de quem realmente somos e onde queremos chegar, até a adoção de um novo modelo de gestão. A troca de conhecimento também se transformou em ganho financeiro. Percebemos um crescimento no faturamento de 10%”, relata Márcia.

“Cada novo encontro ou conversa com as parceiras do Stone Woman é uma injeção de luz e força para sermos melhores, com sentimento que não estamos sozinhas. Isso não tem preço! Essa constância faz com que a gente não perca o foco e o sentido para continuarmos lutando, apesar de todos os desafios do dia a dia!”, finaliza.

A idealizadora do Stone Woman, Katiane Passos, celebra o crescimento do grupo e adianta algumas novidades que estão para surgir nos próximos meses. “Fico muito feliz de ver, de maneira concreta, o quanto o grupo impactou financeiramente nas empresas. É



natural que isso aconteça, pois uma vez que buscamos conhecimento, o resultado é sempre positivo”, conta.

“Ainda temos muita coisa para fazer acontecer e muitas surpresas para nossas parceiras. Em breve teremos novas conversas com especialistas de várias áreas e vamos apresentar novas ferramentas que vão possibilitar a visualização e medição do crescimento dos negócios. É importante que a gente consiga ter esse acompanhamento, para que esse grupo cresça de forma cada vez mais saudável”, conclui. ■



**Glauca Alcântara**  
**RP Granitos**



**Márcia Rodrigues  
de Almeida**  
**Marmoraria Clemar**



**Midian S. F.**  
**Pedra Real Granitos**

# EDUARDO FÉLIX



## Segurança nas tomadas de decisões é caminho para crescimento

**Formado em Comércio Exterior, Eduardo Félix é o novo presidente do Sinrochas-MG; confira os principais desafios da atual gestão**

» São muitos os desafios ao assumir um cargo de liderança de um dos sindicatos mais antigos e tradicionais do país, o Sindicato Intermunicipal das Indústrias de Beneficiamento de Mármore, Granitos e Rochas Ornamentais no Estado de Minas Gerais (Sinrochas-MG). É diante desta missão que Eduardo Carvalho Félix, de 43 anos, se encontra ao ter sido empossado recentemente como presidente da instituição. Segundo ele, o momento requer muita segurança nas tomadas de decisões no sentido de alavancar o crescimento real do setor de rochas ornamentais e, para isso, é preciso envolver toda a cadeia produtiva - desde a pedreira até o consumidor final.

Formado em Comércio Exterior, a aproximação de Eduardo com o universo das rochas vai muito além dos aprendizados da faculdade. Isso porque a mineração extrativa está presente na vida dele desde a infância, com os ensinamentos do pai, Tarcísio Félix, que já atuava no ramo. Ao longo dos anos, Eduardo passou por diferentes áreas como marmoraria, serraria, produção e comercialização de blocos e, atualmente, trabalha também na produção e comercialização de chapas.

Entre as demandas da nova gestão, o presidente do Sinrochas-MG pretende desenvolver uma ligação maior entre os marmoristas e as indústrias de beneficiamento para evitar conflitos de interesses comerciais. Confira abaixo a entrevista completa.

### COMO SURTIU SEU ENVOLVIMENTO COM O SEGMENTO DE ROCHAS?

Desde quando eu era pequeno meu pai iniciou as atividades com a mineração extrativa de rochas ornamentais. Sempre estávamos envolvidos em todo processo produtivo e comercial, com as orientações e ensinamentos dele. Ao longo do tempo obtive algumas experiências na área de marmoraria, serraria, porém, sempre mais efetivo na produção em pedreiras. Sempre focávamos na produção e comercialização de blocos. Hoje já estamos inseridos também na produção e comercialização de chapas dos nossos produtos de pedreiras próprias.

### QUAIS MUDANÇAS PRETENDE PROPOR NA SUA GESTÃO?

Acredito que o momento requer muita segurança nas nossas decisões para alavancar o crescimento real do nosso setor. Precisamos envolver todo o ciclo produtivo desde a pedreira até o consumidor final. Desenvolver uma ligação maior de fidelização entre os marmoristas e industriais de beneficiamento de blocos em chapas, evitando conflitos de interesses comerciais. Se possível, junto às federações estaduais, interceder aos governos estaduais para uma unificação e equalização dos tributos para os marmoristas e distribuidores de rochas ornamentais, evitando um desequilíbrio na competição dos preços.

Trazer para os produtores, juntamente com as instituições financeiras, e parceiros de fornecimento de máquinas e insumos, uma facilidade de aquisição e compra em conjunto para os associados, na tentativa de melhorar o desempenho produtivo e de entrega.

Ainda, iniciar um processo, junto à Fiemg, de orientação administrativa para os associados e interessados na questão de melhoramento organizacional da empresa, o que pode acarretar até em uma melhoria na vida particular do empresário. Todas essas atividades podem ser realizadas, mas é preciso muito trabalho e organização.

#### QUAIS AS PRINCIPAIS PARCERIAS DESEJA FIRMAR?

Parcerias com fornecedores de insumos e equipamentos, juntamente com as instituições financeiras como a CREDIFIEMG e outras que possam oferecer condições especiais aos associados.

#### QUAIS SÃO OS MAIORES GARGALOS QUE O MERCADO DE ROCHAS NATURAIS DO ESTADO DE MINAS GERAIS ENFRENTA?

Vejo que os maiores problemas são: excesso de exigências e punições na questão ambiental, apesar das mudanças já conquistadas devido ao bom trabalho do nosso ex-presidente José Balbino; além das questões tributárias, principalmente para os marmoristas que são sobrecarregados quando fazem aquisição de material de outro Estado. Na maioria dos casos, o consumidor final ou construtora mineira, consegue comprar em preços menores diretamente de empresas capixabas, por exemplo, e os encargos tributários cobrados pelo estado mineiro é menor em relação se essa compra fosse feita via marmoraria. Isso provoca um fortalecimento ao mercado informal e ainda um enfraquecimento do setor industrial mineiro, no que diz respeito às marmorarias.

#### QUAL MENSAGEM DESEJA PASSAR PARA O ASSOCIADO? QUAIS AS VANTAGENS PARA AQUELES QUE SE TORNAREM UM FILIADO?

O Sinrochas é a melhor maneira de se manifestar perante aos órgãos e instituições, de maneira coletiva, para buscar e conquistar os objetivos do setor de maneira mais efetiva e sólida. Precisamos entender que a união do setor inicia na credibilidade do seu sindicato. É bom sempre lembrar que “sozinhos chegaremos mais rápido, mas juntos chegaremos mais longe”. Os associados do Sinrochas sempre têm um suporte em todas as áreas necessárias à sua empresa, através da excelente estrutura oferecida pela Fiemg aos sindicatos membros desta federação.

#### QUAIS SÃO OS DESAFIOS DE ASSUMIR A PRESIDÊNCIA DE UM DOS SINDICATOS MAIS ANTIGOS DO PAÍS?

É uma honra fazer parte dessa história e pretendo, com fé em Deus, fazer algo a mais para os interesses da coletividade do nosso segmento. O desafio maior é manter a força até aqui criada pelos nossos presidentes anteriores. Para isso é necessário uma ação efetiva e contundente na busca de conquistar os desejos e demandas dos associados perante às instituições e governos.

#### QUAL O DIFERENCIAL DO ESTADO DE MINAS GERAIS?

É um estado de dimensão territorial avantajada e tem muitas arestas ainda não trabalhadas. É um dos estados com maior número de variações de pedras naturais, uma riqueza natural muito diversificada. Contudo, precisamos melhorar o conceito fiscal e tributário para o setor de rochas ornamentais, principalmente para os marmoristas e distribuidores.

#### COMO A ROTINA DO MINERADOR CONTRIBUI PARA AS AÇÕES DO SINROCHAS-MG E PARA TODA A CADEIA PRODUTIVA?

O minerador mineiro e, principalmente, os associados deste sindicato, são importantíssimos para o fortalecimento do Sinrochas. Pois a produção diária com investimentos em equipamentos e novas tecnologias para melhorar a produção das rochas ornamentais, além dos valores de faturamento e geração de empregos diretos e indiretos em cada região do nosso Estado, mostra para os governos a importância e magnitude desse nosso setor produtivo. Isso aponta também a demanda de um investimento maior pelos governantes em oferecer e incentivar os mineradores a investir na área industrial dentro do Estado de Minas Gerais.

#### NA SUA AVALIAÇÃO, O QUE É PRECISO SAIR DO PAPEL PARA QUE MINAS GERAIS TENHA MAIS INDÚSTRIAS DE BENEFICIAMENTO DE ROCHAS E ASSIM, POR SUA VEZ, TENHA MAIOR FATURAMENTO COM AS EXPORTAÇÕES?

Este é um dos principais obstáculos. Infelizmente quando se inicia um projeto para instalação de uma planta industrial para beneficiamento de blocos, por exemplo, encontramos diversas dificuldades no es-

tado mineiro, como a falta ou pouca oferta de energia, água, dificuldade de licenciamento através das Superintendências Regionais de Meio Ambiente (Supram), prefeituras e outros órgãos criados com a intenção de proteção ambiental, e isso acontece de maneira muito específica para cada região. É preciso sair do papel, através do Governo do Estado, incentivos para os que os empresários tenham interesse em investir em Minas Gerais, já que hoje acontece exatamente o oposto. Incentivos como equilíbrio fiscal e tributário junto aos outros estados; maior flexibilidade nas exigências de implantação industrial, com responsabilidade ambiental; criação de um centro industrial com facilidade de logística, como, por exemplo, no município de Governador Valadares, onde temos o canal ferroviário para escoamento de mercadorias até os portos do Rio, Santos e Vitória; ações de divulgação e promoção a nível nacional e internacional, como feiras e parcerias comerciais.

**2020 FOI UM ANO MARCADO PELA PANDEMIA**

**DA COVID-19, CRISE QUE INTERFERIU EM TODOS OS SEGMENTOS DA SOCIEDADE.**

**COMO O SETOR LIDOU COM O IMPACTO NESTE PERÍODO? QUAL SUA EXPECTATIVA PARA 2021?**

Diferente do que ocorreu em outros setores da economia devido ao lockdown para conter a propagação da Covid-19, para o setor de mineração e comercialização de blocos, pedras e gemas de um modo geral foi favorável ao crescimento dos produtores e industriais. O mercado tornou-se altamente comprador no período de 2020. Todos os empresários se adaptaram para a nova realidade e tentaram cada um na sua maneira e condição minimizar os seus custos e manter, e até aumentar, o volume de produção. Obviamente, nem todos obtiveram o mesmo resultado positivo, mas vejo que em alguns casos o mercado acelerou tanto que já temos alguns setores com escassez de produtos para atender a demanda do momento. Para 2021, vejo o segmento ainda estável com perspectiva de um bom crescimento, mas muito perigoso devido aos interesses políticos, a nível mundial, que podem afetar diretamente em todos os setores produtivos; além inclusive da variação cambial. Contudo, vejo com positividade e sairemos mais fortes dessa turbulência na saúde mundial, motivo de muita mudança e criação de novos conceitos na

gestão empresarial. Entendo esse momento e acontecimentos como um momento de evolução humana e espiritual para toda a população do mundo, onde encontraremos ações com mais amor e respeito entre as pessoas.

**O QUE PRETENDE DEIXAR COMO LEGADO NA SUA GESTÃO?**

Apreendi com o meu pai, Tarcísio Félix, sobre a valorização do nome. Pretendo buscar uma unificação maior do nosso setor, criando possibilidade de crescimento para todos os empresários envolvidos ao nosso sindicato e que, de certa forma, possa refletir positivamente em todos os funcionários e familiares envolvidos nos processos produtivos desde a pedra até o distribuidor, marmorista, lapidador, lojista e até o consumidor final. Não temos sonhos, temos projetos de vida e crescimento profissional e pessoal. O legado de dignidade, união, amor, respeito e conquistas coletivas para o bem comum deste nosso setor de rochas ornamentais, que é cheio de maravilhas naturais oferecidas por Deus, nosso criador. ■

**SOBRE EDUARDO FÉLIX**

**Nome:** Eduardo Carvalho Félix  
**Idade:** 43 anos  
**Cidade:** Sete Lagoas, Minas Gerais, onde mora com a esposa Márcia e os filhos Maria Eduarda e Tarcísio José  
**Formação:** Comércio Exterior  
**Hobbies:** Ama práticas esportivas diversas, mas o futebol é a maior paixão



# MATIRA

INTIMIDADE COM A SATISFAÇÃO.



ONDE ENCONTRAR:

 BRAMAGRAN

 ANDRADE



 COSENTINO

 **THOR**  
GRANITOS  
FINEST BRAZILIAN SELECTION

# FEIRAS DE ROCHAS: PRINCIPAIS EVENTOS MUNDIAIS DEVEM RETORNAR EM 2021

Após adiamentos por conta da pandemia da Covid-19, organizações das feiras internacionais de rochas ornamentais confirmam datas para este ano

» Após um ano de incertezas, adiamentos e cancelamentos de eventos de negócios ao redor do mundo por conta da pandemia da Covid-19, as organizações das principais feiras de rochas ornamentais confirmaram datas e novidades na programação para o decorrer de 2021.

Entre os próximos dias 18 e 21 de maio, a tradicional China Xiamen International Stone Fair realiza a sua 21ª edição. Em um comunicado enviado à imprensa, além da data, foi divulgada a nova planta do evento e outras novidades programadas para a edição.

Segundo a organização, a feira está planejada com oito áreas de exposição: Área de Pedra Doméstica, Área de Máquinas e Ferramentas, Área Internacional, Área de Pedra Artificial, Área Externa, Área de Design e Educação, Área de Mídia e Feira de Banho e Cozinha de Xiamen.

Além disso, na edição de 2021 a pedra natural, as máquinas, ferramentas e acessórios continuam a ocupar um lugar de destaque. A organização reforçou, ainda, que a pandemia atrasou a reunião anual, mas o compromisso da Xiamen Stone Fair em servir a indústria e seguir em frente com toda a comunidade da pedra permanecerá firme.

Outra tradicional feira do segmento que confirmou sua edição para 2021 foi a Coverings, que está agendada para os dias 07, 08 e 09 de julho, no North Hall do Orange Country Convention Center em Orlando, no estado norte-americano da Flórida. A organização reforça que o calendário foi pensado para maximizar a experiência que os participantes, expositores, parceiros e indústrias esperam e merecem.

O evento se diz comprometido em produzir uma ampla experiência para unir a indústria de revestimentos – tanto pessoalmente quanto on-line – e promover novos relacionamentos de negócios.

## SEGUNDO SEMESTRE

Outros eventos importantes para o calendário do segmento estão agendados para o segundo semestre. A Cachoeiro Stone Fair tem data marcada para 24 a 27 de agosto, em Cachoeiro de Itapemirim (ES), e a Marmomac será realizada entre os dias 29 de setembro e 02 de outubro em Verona, na Itália.

## REVESTIR EM FORMATO 100% DIGITAL

Maior evento de soluções e acabamentos da América Latina, a 19ª edição da Expo Revestir foi realizada em formato 100% digital entre os últimos dias 22 e 26 de março. Além da feira on-line, também foi realizado o Fórum Internacional de Arquitetura, Design e Construção.

Promovido pela Associação Nacional dos Fabricantes de Cerâmica para Revestimentos, Louças Sanitárias e Congêneres (ANFACER), o evento foi realizado em uma plataforma inovadora e interativa que conectou, em um só ambiente, lançamentos, tendências, negócios e conteúdos inéditos.

Os visitantes puderam conhecer todas as novidades por meio do recurso de realidade aumentada, no qual, texturas, cores e detalhes dos produtos foram apresentados com fidelidade, funcionando 24 horas por dia. Além disso, também foram realizadas reuniões de negócios on-line. ■

### Calendário: feiras e eventos agendados para 2021\*

China Xiamen International – 18 a 21 de maio de 2021

Coverings – 07 a 09 de julho de 2021

Cachoeiro Stone Fair – 24 a 27 de agosto de 2021

Marmomac – 29 de setembro a 02 de outubro de 2021

\*Por conta da pandemia, as datas e programações podem sofrer alterações.



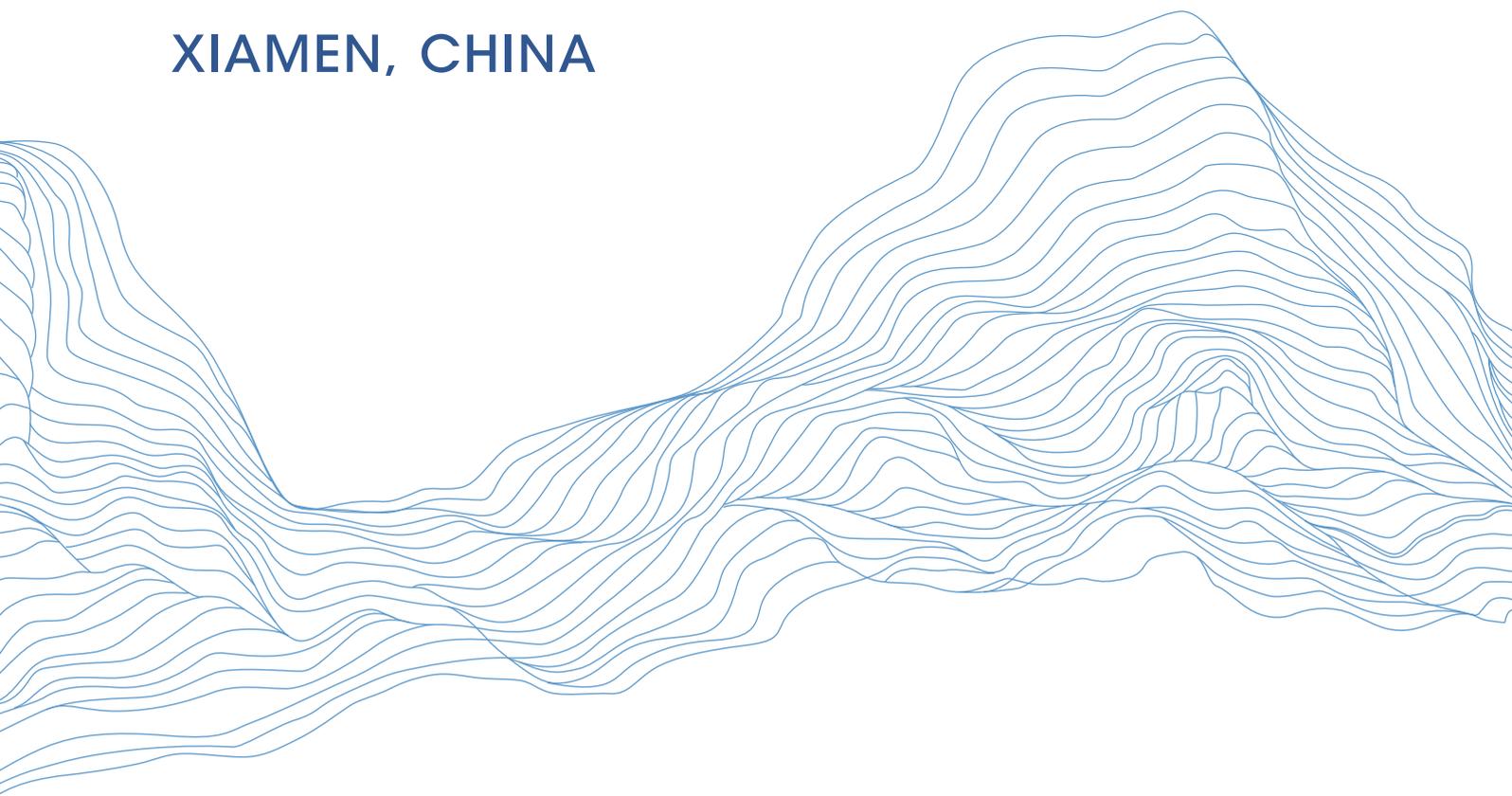
# UNITING. INSPIRING. REVIVING.

---



**MAY 18-21, 2021**

**XIAMEN, CHINA**



GET UPDATED ON



**CHINA XIAMEN INTERNATIONAL STONE FAIR**



+86-592-5959616



info@stonefair.org.cn



www.stonefair.org.cn

# MINERAÇÃO DO LIXO AO LUXO

» Logo que entramos no mundo da mineração, há mais de 20 anos, aprendemos um ditado que diz mais ou menos o seguinte: “A cada mil áreas pesquisadas, dez vão virar minas. Destas dez minas, seis vão ter prejuízo, três vão empatar dinheiro e apenas uma vai dar lucro. O lucro gerado por esta área pagará o investimento das outras 999”. Agora resta saber: em qual dessas 1.000 áreas você está encaixado?

Através do 2º edital de disponibilidade foi demonstrado ao setor de rochas de revestimento, mais uma vez, a importância da pesquisa mineral bem-feita e a necessidade de uma revisão constante das áreas e dos materiais. Neste edital foram colocadas pouco mais de sete mil áreas em disponibilidade, das quais 1.713 foram captadas por oferta pública (sem lance em leilão) e 1.985 foram arrematadas em leilão. Desta forma, podemos entender que mais de 52% das áreas (3.698) que foram colocadas em disponibilidade, consideradas lixo por alguns, acabaram sendo adquiridas por alguma empresa. Notem o quão importante é este per-

centual de áreas que foram descartadas ou perdidas por alguém e que geraram interesse em um terceiro. Caso todos os processos adquiridos em leilão sejam pagos, a ANM arrecadará mais de R\$ 165.000.000,00 somente em lances. Juntas, as mais de 3.600 áreas somam mais de 4.900.000 hectares, o que traz para a ANM a expectativa de arrecadação de mais R\$18.000.000,00 em Taxa Anual por Hectare (TAH) por ano. Considerando um prazo médio de dois anos dos alvarás de pesquisa, a 2ª rodada de disponibilidade gerará para a união mais de R\$ 200.000.000,00.

Em outras oportunidades, nessa mesma revista, nós indicamos a importância da pesquisa mineral acompanhada de técnico habilitado e experiente e como isso é fundamental para o setor de rochas de revestimento. Estimativas iniciais, informais, apontam que das mais de 3.600 áreas adquiridas no segundo edital, mais de mil estão vinculadas ao setor de rochas de revestimento. A área mais cara adquirida por empresas do setor está localizada no estado do Ceará e o lance foi



***Em outras oportunidades, nessa mesma revista, nós indicamos a importância da pesquisa mineral acompanhada de técnico habilitado e experiente e como isso é fundamental para o setor de rochas de revestimento. Estimativas iniciais, informais, apontam que das mais de 3.600 áreas adquiridas no segundo edital, mais de mil estão vinculadas ao setor de rochas de revestimento***



de R\$ 850.000,00. Uma empresa do setor, sozinha, investiu cerca de R\$ 3.300.000,00 para a aquisição de 14 áreas, nas quais os mapas geológicos indicam a presença de quartzitos de coloração azul, verde e branco, três das quais adquiridas por mais de R\$ 500.000,00.

Nos próximos cinco anos saberemos o real impacto deste segundo leilão para o setor de rochas de revestimento, quantas minas efetivamente serão abertas nestas áreas e se os valores investidos trarão resultados para as empresas. Vamos torcer para que o ditado ensinado aos iniciantes do setor não seja verdadeiro, que muito mais de dez novas minas sejam implementadas e que novas oportunidades incentivem novos negócios. Neste prazo poderemos afirmar se o lixo de alguns se tornou luxo de muitos.

Esta segunda rodada mostrou, mais uma vez, a importância do setor de rochas de revestimento para a ANM e para a sociedade brasileira. Espera-se que a partir desta rodada novas áreas, com potencial para rocha de revestimento, sejam disponibilizadas e que o setor seja tratado com o devido respeito pelos gestores da mineração nacional. Este tratamento equânime que o setor necessita dos reguladores passa por avaliações mais céleres dos relatórios de pesquisa,

dos PAE e na emissão das concessões de lavra. Para um registro histórico no ano de 2020 foram emitidas pouco mais de 500 concessões de lavra, das quais quase 10% foram para o setor de rochas de revestimento. Estima-se que outras 3.000 áreas de rochas de revestimento de procedimentos de disponibilidade antigos ainda estejam presas na burocracia governamental aguardando análise dos documentos apresentados.

Para aqueles que não participaram dessa 2ª rodada, e para aqueles que participaram e ainda tem apetite, a ANM acabou de abrir o 3º edital com pouco mais de 2.000 áreas para pesquisa. Caso seja mantido o mesmo percentual do edital anterior, estima-se que cerca de 300 processos possam ser adquiridos pelo setor de rochas de revestimento, gerando ainda mais oportunidades. Assim, recomendamos que as empresas procurem profissionais de confiança, com bastante experiência no setor e conhecimento geológico para a indicação das áreas de maior potencial dentre as disponíveis no momento. Uma boa seleção de áreas pode diferenciar o seu projeto dos 99,9% que dão prejuízo dos 0,1% que geram riqueza e pagam a conta de todos os demais. Contrate quem entende, pois o barato poderá deixar o luxo no lixo! ■



**ANNA CHRISTINA  
ROSSATO**

**ENGENHEIRA DE MINAS**



**IGOR PLEIN BOLZAN**

**ENGENHEIRO DE MINAS**

**ROSSMIT ENGENHARIA LTDA.  
CONSULTORIA EM MINERAÇÃO  
E MEIO AMBIENTE**

**FONE: (27) 3325.1780**

**SITE: WWW.ROSSMIT.COM.BR**

**INSTAGRAM: @ROSSMIT\_ENGENHARIA**

**E-MAIL: ROSSMIT@ROSSMIT.COM.BR**

# A IMPORTÂNCIA DA PORTARIA ANM 751/2021 NA SISTEMATIZAÇÃO DAS NORMAS MINERÁRIAS



***A revisão e sistematização normativa pretendida pela ANM, portanto, é de extrema importância ao setor minerário***



» O Direito Minerário possui como normas principais o Código de Mineração – Decreto-Lei 227/1967 e o seu Regulamento. Esse, publicado no ano de 1968 (Decreto 62.934/1968) foi revogado pelo Decreto 9.406/2018, atualmente vigente. Além dessas, o ordenamento jurídico ainda comporta várias outras normas esparsas, o que dificulta o entendimento da matéria.

A fim de sistematizar e ordenar as normas vigentes, o extinto DNPM (atual ANM) publicou em 17 de maio de 2016, a Consolidação Normativa - Portaria DNPM 155/2016, ato no qual foram expressamente revogadas 66 Portarias e duas Instruções Normativas.

Nessa mesma linha, em 29 de março de 2021, foi publicada no Diário Oficial da União, a Portaria Nº 751, do Diretor Geral da Agência Nacional de Mineração (ANM), que apresenta a listagem das normas vigentes, dispõe sobre as competências e as etapas para a publicação da revisão e da consolidação das normas reguladas pela ANM.

A Portaria nº. 751 se aplica sobre os atos normativos de caráter geral, editados, pelo Departamento Nacional de Produção Mineral (DNPM) ou pela Agência Nacional de Mineração (ANM), portanto, com abrangência ampla.

No Anexo da citada Portaria nº. 751, é exposta a listagem com todos os atos normativos e Parece-

res Jurídicos sem revogação expressa, muitos dos quais pairavam dúvidas acerca de sua aplicabilidade.

A Portaria traz, ainda, em seu art.3º, a delegação da função da Superintendência de Regulação e Governança Regulatória de coordenar a revisão e a consolidação dos atos no decorrer do ano de 2021, que será realizada em três etapas: a) a primeira, a ser concluída até 31 de maio de 2021; b) a segunda, até 31 de agosto de 2021, e c) a terceira, até 30 de novembro de 2021.

A partir da publicação da Portaria nº 751, a ANM delimita e, por conseguinte, informa sobretudo aos mineradores e prestadores de serviço quais normas ainda estão vigentes e cria um cronograma para revisão do arcabouço normativo.

A revisão e sistematização normativa pretendida pela ANM, portanto, é de extrema importância ao setor minerário, na medida em que tornará mais acessível o entendimento sobre os mais diversos temas por ela regulados e cessará as dúvidas sobre quais normas seguirão vigentes, conferindo maior segurança jurídica.

Sendo assim, é essencial ao minerador a assistência de profissionais atentos às alterações normativas, a fim de garantir a regularidade de seu processo administrativo minerário e de seu empreendimento. ■



**LIDIANE BAHIENSE  
GUIO**

ADVOGADA ESPECIALISTA EM  
DIREITO DA MINERAÇÃO

FONE: (28) 99918-7057

WWW.LIDIANEGUIO.COM.BR

E-MAIL: LIDIANEGUIO@GMAIL.COM

# EFEITOS TRABALHISTAS DO LOCKDOWN E ANTECIPAÇÃO DE FERIADOS

» Diante do agravamento da pandemia do Coronavírus pelo Brasil, diversos estados e municípios decretaram novas medidas restritivas, como antecipação de feriados e lockdown. Este artigo tem o intuito de esclarecer as consequências jurídicas dessas medidas no campo trabalhista.

Começando pelo lockdown, trata-se de uma medida de contenção da transmissibilidade do vírus imposta pelos Estados por meio da restrição de circulação de pessoas, não sendo uma medida especificamente trabalhista.

Apesar de a extensão dessa medida variar conforme as normas expedidas pelas autoridades locais, em geral se permite o funcionamento das atividades essenciais, ou o funcionamento sem atendimento ao público e/ou exclusivamente remoto. De qualquer forma, é importante observar a redação específica da norma em cada localidade para entender sua abrangência, exceções e limites estabelecidos.

Caso o setor esteja autorizado a funcionar presencialmente, o empregado deverá comparecer para trabalhar, lembrando que a empresa deve oferecer condições para preservar a saúde e segurança de seus empregados. Caso o empregado falte e não apresente justificativa, poderá ter descontado o dia não trabalhado ou até mesmo sofrer penalidades.

Se a atividade não estiver autorizada a funcionar presencialmente, é possível a realização de trabalho remoto. Mas caso não seja viável esse formato, os dias sem prestação de serviço podem ser compensados mediante banco de horas, se a empresa possuir tal programa regularizado.

Já em relação à antecipação de feriado, trata-se de medida eminentemente trabalhista, em que há como regra geral a dispensa de trabalho de qualquer tipo.

Recentemente, diversos Estados promoveram o chamado “super feriado”, onde alguns feriados foram antecipados e outros criados, com o objetivo de criar uma semana de “pausa” nas atividades, na tentativa de diminuir a circulação do vírus. A antecipação/criação do feriado deve vir mediante legislação regulando o tema e deve ser feita uma leitura atenta da norma que regulará essa situação.

De toda sorte, o trabalho em feriado é permitido para algumas atividades, mediante concessão de folga compensatória ou pagamento em dobro aos empregados. Atualmente, as atividades autorizadas estão na Portaria nº 1.809/2021 da Secretaria Especial de Previdência e Trabalho do Ministério da Economia. Além disso, a lei 10.101/2000 abre a possibilidade de autorização para trabalho aos feriados no comércio em geral via negociação com o sindicato (convenção coletiva).

Portanto, as empresas devem ter um duplo cuidado ao exigirem o trabalho (ainda que remoto) aos feriados: de um lado, devem se certificar que há autorização para trabalho aos feriados naquela atividade, e de outro, devem conceder aos seus empregados a folga compensatória ou a remuneração em dobro.

O descumprimento dessas diretrizes expõe as empresas a autuação por parte da fiscalização do trabalho, com possível imposição de multa, bem como a pleitos trabalhistas individuais de seus empregados, ou ainda pleitos coletivos por parte do sindicato ou do Ministério Público do Trabalho.

Nós, do David & Athayde Advogados, recomendamos que a empresa sempre busque orientação legal para alcançar a maior segurança jurídica possível, permanecendo à disposição para maiores esclarecimentos. ■

## KAREN BURALDE

ADVOGADA E SÓCIA DO DAVID & ATHAYDE ADVOGADOS (DA.ADV.BR). ESPECIALISTA EM DIREITO E PROCESSO DO TRABALHO. PRESTA CONSULTORIA NA ÁREA TRABALHISTA COM FOCO EMPRESARIAL. PALESTRANTE EM EVENTOS JURÍDICOS E EMPRESARIAIS.

## PABLO MOURENTE

ADVOGADO E SÓCIO DO DAVID & ATHAYDE ADVOGADOS (DA.ADV.BR). ESPECIALISTA EM DIREITO EMPRESARIAL. PRESTA CONSULTORIA NA ÁREA TRABALHISTA COM FOCO EMPRESARIAL E NA ÁREA INTERNACIONAL. PALESTRANTE EM EVENTOS JURÍDICOS E EMPRESARIAIS.

# ROCHAS ORNAMENTAIS x SUPERFÍCIES ARTIFICIAIS PARA BANCADAS

» A utilização de superfícies de revestimento na construção civil é bem abrangente e essencial para o acabamento final de uma obra. A sua aplicação inclui novas construções ou reformas; áreas externas ou internas; pisos, paredes e até mesmo teto. A combinação de diferentes tipos de materiais, formas, acabamentos, bem como o fator iluminação, permitem que tenhamos um número infinito de resultados, ou em outras palavras, possibilidades de escolhas.

Nos Estados Unidos, que é o principal mercado de chapas de rochas ornamentais das empresas brasileiras, a substituição de bancadas está presente em 90% das reformas de cozinha (Houzz 2021). Este mercado específico, tende a se manter em alta, devido a imposição de nos mantermos mais tempo em casa e nos voltarmos mais para a família e para o lar. Considerando apenas este mercado específico, e de forma bastante simplificada, podemos listar os seguintes materiais como mais comuns para utilização em bancadas: mármore, granito, quartzito, quartzo e porcelana. Os três primeiros naturais e os dois últimos artificiais ou manufaturados. Estes materiais citados, coexistem no mercado e competem entre si. Historicamente, para o mercado de cha-

pas, temos que o aparecimento ou disponibilidade veio primeiro com o mármore, depois granito, em seguida o quartzo, posteriormente o quartzito e mais recentemente as chapas de porcelana de grande formato.

Quais são os fatores que distinguem estes materiais? Em linhas gerais, considerando o produto já em chapas temos: (a) resistência físico-química; (b) aparência; (c) custo de fabricação final e (d) preço do material propriamente dito. Claro que podemos subdividir esses fatores:

- Com relação a resistência físico-química, de modo prático temos: porosidade (se mancha ou infiltra alguma coisa. Vinho ou óleo por exemplo), resistência a abrasão (se aranha ou desgasta), tensão na flexão (com que facilidade se quebra, principalmente no transporte), reação a ácido (se cria marcas), entre outras;
- Com relação a aparência temos: cor (no momento atual, quartzos, porcelanas e mármore com fundo mais claro ou branco, em geral, vendem mais), movimento (materiais mais bem distribuídos, em geral, vendem mais), repetibilidade de obtenção (materiais com uma certa padronização vendem mais);



## RODRIGO MORENO GAVA

*ENGENHEIRO CIVIL E MESTRE EM ENGENHARIA DE TRANSPORTES. GERENTE DE VENDAS DA MAGNITOS PARA OS MERCADOS ASIÁTICO E COSTA OESTE DOS EUA.*



**O papel da mídia é de fundamental importância para apresentar novos materiais, mostrar a sua aplicação ou ajudar a criar uma nova tendência**



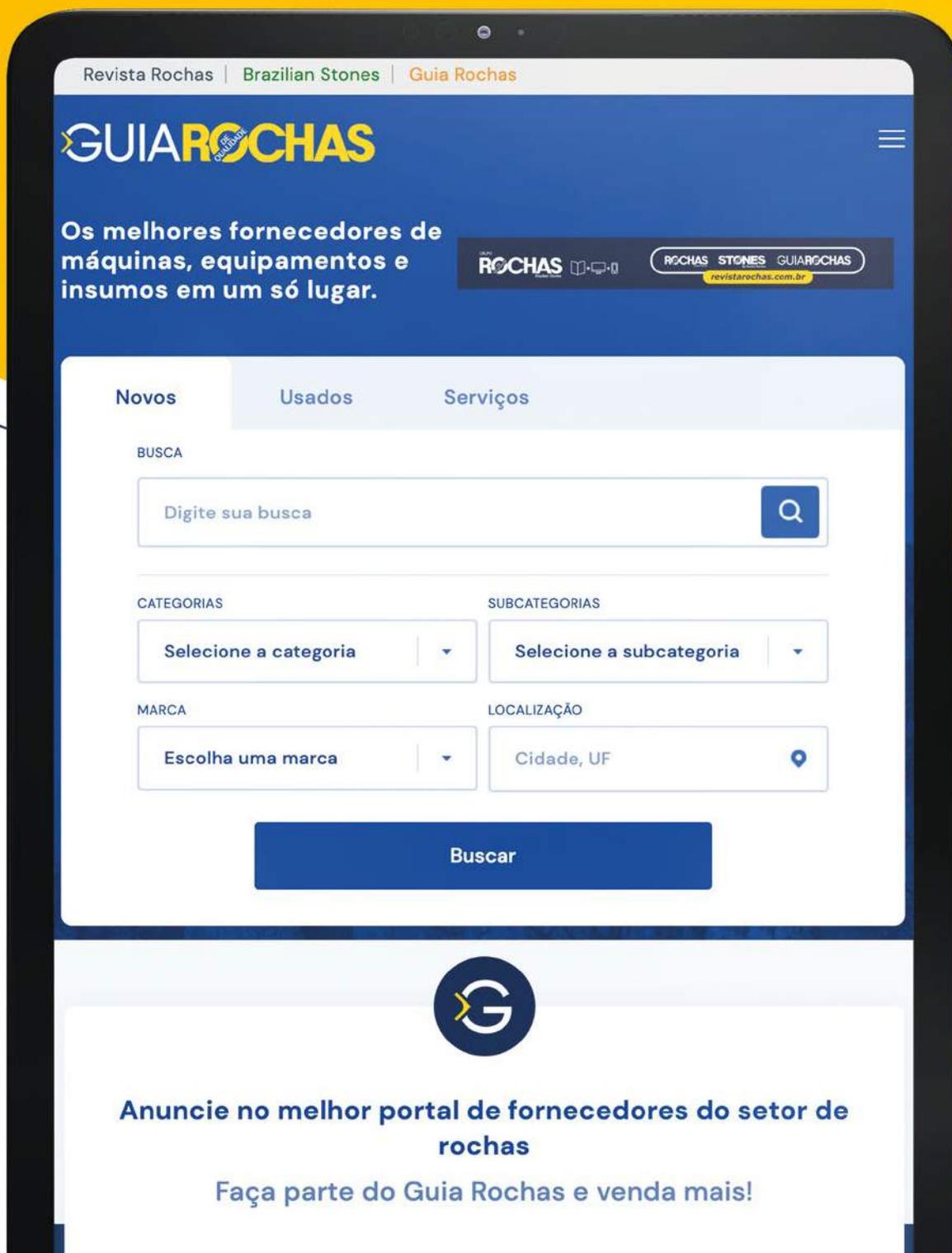
- Com relação ao custo de fabricação, atualmente, os quartzos são os mais baratos de serem produzidos, depois os granitos, na sequência os mármore e quartzitos, por último as porcelanas de grande formato. O motivo do custo de fabricação do quartzo ser menor é decorrente, em primeiro lugar, da quantidade de resina que este possui, aproximadamente 7% em peso e 30% em volume, fazendo com que seja um material que tolera muito o erro de fabricação. Isso é muito vantajoso, pois requer uma mão-de-obra menos especializada para produção. Essa mesma facilidade de produção disponibiliza ainda mais fabricantes, mantendo uma alta competitividade e por conseguinte o custo do serviço baixo. Os granitos têm o segundo melhor custo de fabricação. São relativamente fáceis de trabalhar e também aceitam, de forma geral, restaurações na fabricação. O custo de fabricação de mármore e quartzitos são semelhantes. Apesar da grande diferença de dureza, os mármore, por serem mais delicados, exigem também muito mais cuidado, o que é compensado no maior preço da fabricação. Por último, temos o maior custo de fabricação sendo o das chapas de porcelana. Estas praticamente não aceitam erros por parte do fabricante. Qualquer descuido, elas podem trincar. Esta característica aparece devido ao tensionamento existente gerado pelo processo de produção da chapa de porcelana na indústria. A temperatura de industrialização da porcelana é em torno de 10 (dez) vezes superior à do quartzo;
- Finalmente, temos o preço do material, propriamente. De modo geral, temos os granitos como os mais baratos, depois os quartzos. Os preços dos mármore e quartzitos são muito elásticos podendo variar muito, de acordo com origem e material. As chapas de grande formato de porcelana possuem preço superior aos do quartzo, com tendência a cair.

Cada um destes produtos tem suas vantagens e desvantagens. As discussões são grandes sobre qual é melhor e cada indústria procura elementos que possam utilizar para defender o seu lado. O que se vê na prática é que produtores de quartzo compram rochas ornamentais para complementar sua linha e um número cada vez maior de produtores de rochas ornamentais compra materiais artificiais com esta mesma finalidade. Mas o que explica essa lógica? O motivo é que eles são complementares do ponto de vista empresarial e que podem e vão coexistir no mercado. Mas então o que define qual será escolhido pelo consumidor final? Logicamente, o produto que reúne os melhores atributos, considerando que cada cliente pesa diferentemente o que é mais importante. Por exemplo, eles podem se perguntar: (a) Prefiro sacrificar a cor para ter um produto mais resistente? (b) Até onde comprometer a resistência para ter um material com fundo mais branco e que combina melhor com meus armários? (c) Meu orçamento é limitado, então qual a opção com menor custo possível?

O principal ponto nesta abordagem toda é que, independentemente das perguntas, o primeiro fator que vai pesar na decisão de compra é a aparência. E a aparência é o que o cliente está vendo na mídia, nas redes sociais, nas fotos de referência ou de inspirações do seu arquiteto, designer ou decorador.

O papel da mídia é de fundamental importância para apresentar novos materiais, mostrar a sua aplicação ou ajudar a criar uma nova tendência. Quanto mais é visualizado, principalmente em sua aplicação final, mais provável de se tornar objeto de desejo e, quem sabe, ser o material escolhido diante da vasta possibilidade de escolhas. ■

# GUIAROCCHAS



Revista Rochas | Brazilian Stones | Guia Rochas

## GUIAROCCHAS

Os melhores fornecedores de máquinas, equipamentos e insumos em um só lugar.

ROCHAS

ROCHAS STONES GUIAROCCHAS  
revistarochas.com.br

Novos

Usados

Serviços

BUSCA

Digite sua busca



CATEGORIAS

Selecione a categoria



SUBCATEGORIAS

Selecione a subcategoria



MARCA

Escolha uma marca



LOCALIZAÇÃO

Cidade, UF



Buscar



Anuncie no melhor portal de fornecedores do setor de rochas

Faça parte do Guia Rochas e venda mais!

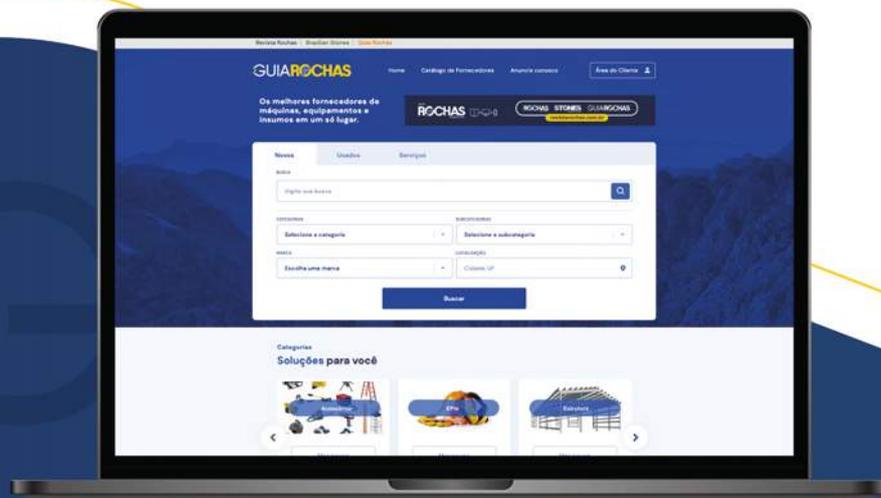
NOVOS

USADOS

SERVIÇOS

# COMPRE E VENDA MÁQUINAS, EQUIPAMENTOS E INSUMOS!

Tudo em um só lugar!



WWW.GUIARROCHAS.COM.BR



## Com sede nos EUA desde 2015, PR Grupo Paraná vem ganhando espaço em território norte-americano

» Desde 1999, o PR Grupo Paraná atua exportando seus produtos para os Estados Unidos, mas foi em 2015 que o grupo instalou sua unidade de distribuição em Tampa, na Flórida. A empresa - chamada de PR Marble and Granite em solo americano - atende o mercado local e também é um ponto estratégico de logística e apoio comercial para as demais regiões do país.

Com o aumento da procura por materiais naturais de tonalidade clara e alta resistência, a empresa se destacou com seus produtos próprios conquistando a confiança e credibilidade do mercado norte-americano, visto que os quartzos dolomíticos brancos das jazidas do grupo encaixaram-se perfeitamente à demanda local. Na unidade destacam-se os materiais: Montecristo PR (Monte Cristo PR) e o Montoro PR (Macchia Oro PR). Além dos produtos de jazidas próprias, a empresa também oferece materiais de outros mineradores.

Atuando há mais de 35 anos no mercado de rochas ornamentais, o grupo segue em ascensão em território nacional e internacional, extraindo, beneficiando e distribuindo mármore e granitos de alta qualidade. Para conhecer todos os produtos disponíveis do Grupo, acesse: [www.prpgrupoparana.com](http://www.prpgrupoparana.com) e [www.prmarbleandgranite.com](http://www.prmarbleandgranite.com). ■



## Aço Art amplia parque industrial e moderniza maquinário

» A Aço Art, líder no mercado nacional na fabricação e comercialização de máquinas para beneficiamento em chapas de mármore, granito, ardósia e concreto, iniciou o ano de 2021 com a ampliação de seu parque industrial e aquisição de máquinas novas e mais modernas.

Recentemente foram adquiridos pela empresa um Centro de Usinagem CNC, Fresadora e Torno, para realizar diversos lotes de peças com dimensões bem específicas e personalizadas, mantendo o alto padrão de qualidade, acabamento e homogeneida-

de entre as peças, elevando ainda mais os padrões já oferecidos. Com larga experiência no segmento, a Aço Art é reconhecida por desenvolver equipamentos inteligentes, personalizados e inovadores, garantindo máxima eficiência produtiva em termos de precisão, qualidade e volume.

Localizada em Vargem Alta (ES), a empresa segue buscando continuamente aperfeiçoar os negócios, investindo em novas tecnologias, capacitação técnica, atendimento e estrutura.

Saiba mais em [www.acoart.com.br](http://www.acoart.com.br). ■

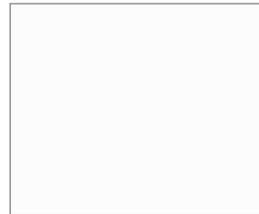
# Neolith® lança a linha Zero, o material com a qualidade reconhecida mundialmente e mais econômico

» A Alicante®, distribuidora oficial do Neolith® no Brasil, desenvolveu em parceria com a marca espanhola uma linha de produtos de padrões estéticos afinados com as tendências do mercado de arquitetura e design de interiores.

Com a qualidade já conhecida do Neolith®, sendo o produto pioneiro em Superfícies Ultracompactas com a Tecnologia de Sinterização no Brasil. A proposta da marca com esta nova linha é ampliar a sua utilização em outros níveis de segmento de mercado.

Entre os novos modelos apresentam um item na tonalidade bege no Pietra di Osso, cinza claro no Pietra di Luna, cinza médio no Pietra di Piombo e o branco sólido com o Just White.

Quem desejar mais informações, pode acessar o site da empresa no endereço [www.alicante.com.br](http://www.alicante.com.br). ■



JUST WHITE



PIETRA DI LUNA



PIETRA DI OSSO



PIETRA DI PIOMBO

## A ARTE DO DIA A DIA

Um projeto de arquitetura não nasce da noite para o dia. É preciso **trabalhá-lo diariamente**, nos mínimos detalhes, atentando-se ao mobiliário, à estrutura, a cada acabamento e material, para que o resultado final tenha o equilíbrio ideal entre estética, funcionalidade e personalidade. Por isso, a **Rexfort, dia a dia**, utiliza toda a sua tecnologia e expertise de mercado para **produzir equipamentos** que levem ao seu dia a dia mais eficiência, produtividade e excelência, tendo como objetivo trabalharmos juntos na concepção de um ideal de conforto produtivo e **projetos magníficos dos máximos aos mínimos detalhes**.



**REXFORT**  
Stone

VEJA MAIS EM  
NOSSO INSTAGRAM



LEIA AGORA O QR CODE!

## Cobral aponta três tendências no mercado de abrasivos

» Diante do cenário desafiador que estamos vivendo, é preciso estar preparado para tudo. Investir cada vez mais em produtos de qualidade, eficientes e seguros são as grandes apostas da Cobral, que apontou três tendências no mercado de abrasivos.

1- Líquidos protetivos/corretivos: têm como finalidade restaurar o brilho natural do mármore e do granito. Importante ressaltar que a superfície impermeabilizada está protegida por um período maior, até mesmo o quartzito.

2- Acabamentos escovados: esse tipo de acabamento confere à pedra um aspecto mais rústico, com uma textura acetinada, rugosa e com efeito an-

ticato. Para chegar ao resultado é feito um processo com escovas abrasivas na superfície do mármore ou do granito. Indicado para bancadas, área de churrasqueira, pias muito mais.

3- Polimento espelhado em mármore e granitos: com os novos abrasivos da Cobral, o polimento de mármore e granito fica muito mais uniforme e com um brilho natural espelhado e impecável. Os abrasivos podem ser utilizados em máquinas automáticas e semiautomáticas, com uma vasta granulometria para atender todas as necessidades da sua empresa. ■

## EQUIPAMENTOS PARA MARMORARIAS

CONHEÇA NOSSO FINANCIAMENTO PRÓPRIO!

Priorizando sempre a qualidade, trabalhamos com matéria prima de primeira linha e produtos de alta confiabilidade  
Rua Monsenhor Silvestre de Castro 500  
Colônia do Marçal - São João del Rei - MG  
(32) 3372-7709  
(32) 9 8860-2695  
contato@millenniumequipamentos.com.br  
@millenniumequipamentos



MINI BRITADOR DE MANDIBULA



MILLENNIUM 45° NS



CORTADEIRA 45° ML 3500



MILLENNIUM (BOLEADEIRA)

## Quartzito Zimbrus, da Magban, é escolhido para projeto nas montanhas capixabas

» O quartzito Zimbrus, disponível no catálogo da Magban, foi a escolha do cantor e compositor capixaba Silva para o projeto de uma casa nas montanhas capixabas. Com traços modernos, o projeto arquitetônico da nova casa do artista priorizou uso de rochas ornamentais como revestimento principal em diferentes espaços.

Resistente a manchas, arranhões, altas temperaturas e umidade, o Zimbrus é o quartzito ideal para decorar ambientes internos e externos, como áreas gourmet, bancadas, pias e até mesmo churrasqueiras. O quartzito une beleza, resistência e harmonia e está disponível no amplo catálogo da empresa Magban, localizada em Cachoeiro de Itapemirim (ES). ■



Linha  
**total**

Chegou a linha de produtos que vai **mudar a forma de fazer** tratamento de pedras e acabamentos de superfícies.

**B**  
Bellinzoni®  
BRASIL

Quando a assunto é **inovação tecnológica e soluções avançadas** para tratamento de pedras e superfícies, a **Bellinzoni sempre chega primeiro.**

**E dessa vez não é diferente.** Conheça a nova **Linha TOTAL** Bellinzoni! Produtos de alta performance que irão **acelerar o seu trabalho** e dar vida nova às suas pedras com **extrema facilidade** e com **resultados impressionantes.**



**Indústria Italiana**

SAC: 0800 282 5445 / (21) 2445-9577 ou sac@bellinzoni.net

[www.bellinzoni.net](http://www.bellinzoni.net)



## Manutec se consolida no mercado de máquinas para marmoraria

» No mercado desde 2008, a Manutec vem consolidando sua marca no mercado nacional e internacional. Com a fabricação de mais de 15 modelos de máquinas com alta qualidade para marmorarias e atendimento personalizado dos proprietários, a empresa está preparando lançamentos para o ano de 2021, que devem ser apresentados na Cachoeiro Stone Fair, em agosto.

Atualmente a Manutec fabrica as serras pontes Titan PLC e CNC, serras automáticas para corte 45° Magma e Taura, a polidora de bordas automática Economy, a multifuncional Dynamic e a Master para furos e acabamentos de cubas e rebaixa italiano.

Com a evolução constante do mercado, tendências, novos materiais sendo descobertos e chegando a cada dia, a Manutec tem o compromisso de aperfeiçoar constantemente suas máquinas. Mais informações estão disponíveis no site: <https://www.manutec-serra.com.br>. ■



# MANUTEC

INDÚSTRIA DE MÁQUINAS



SERRA 45° TAURA



CARRINHO PARA TRANSPORTE DE PEÇAS



POLIDORA DE BORDAS AUTOMÁTICA ECONOMY 2020



SERRA PONTE TITAN CNC

**“INOVAÇÃO E ALTA  
QUALIDADE EM MÁQUINAS  
PARA SUA MARMORARIA.”**

📍 Rua Conselheiro Humberto Simonatto, 530 – Área Industrial Berçário II – CEP 95320-000 – Nova Prata – RS – Brasil  
 📞 + 55 54 3242 3045  
 📞 + 55 54 3242 5257  
 📞 + 55 54 9 9124 2600  
 🌐 facebook.com/manutec-serrareal  
 🌐 www.manutec-serra.com.br  
 📧 toscanluciano  
 📧 manutec@manutec-serra.com.br  
 📺 MANUTEC SERRA

Representante para Minas Gerais:  
 DCR – DELFINO COM. E REPRESENTAÇÕES LTDA.  
 📞 +55 31 3332 8383 / 31 2523 0417  
 📞 +55 31 9 9971 9181  
 📧 dcrdelfino@terra.com.br

## Webinar sobre participação das empresas brasileiras na Marmomac 2021 reúne participantes de todo o país



» O Centro Brasileiro dos Exportadores de Rochas Ornamentais (Centrorochas), com apoio da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), reuniu participantes de todas as regiões do Brasil, somando representantes em 13 estados, para o seminário virtual “Marmomac 2021: dúvidas e esclarecimentos sobre a participação do Brasil”.

Na abertura, o vice-presidente do Centrorochas, Fábio Cruz, destacou que a atuação da Apex-Brasil junto ao setor de rochas ornamentais, nos últimos meses, tem sido fundamental para propiciar as mudanças pela qual o segmento vem passando. O conselheiro da entidade e presidente do Sindirochas, Tales Machado, reforçou a importância desta parceria e disse que, cada vez mais, os empresários podem sentir os avanços ganhando força.

O coordenador de Indústria de Serviços da Apex-Brasil, Paulo Silva, introduziu o tema do evento detalhando que esta é a primeira vez que a agência faz esse tipo de ação direta com o setor. “A edição deste ano da Marmomac terá gestão da agência nacional e esta oportunidade de ouvir diretamente os empresários é muito importante para juntos fazermos um evento com engajamento”, reforçou.

Na sequência, a coordenadora de Eventos Gerência de Eventos e Projetos Especiais, Raquel Gomes Vilhava, e o analista da coordenação de Eventos Gerência de Eventos e Projetos Especiais, Luiz Marcos da Silva Junior, detalharam sobre os trâmites que as empresas devem seguir para fazer adesão à feira. Ao lado de seus colegas, o analista da Coordenação de Indústria de Serviços, Anderson Dib, também participou do webinar. ■

## Confira 3 tendências no mercado de abrasivos

Segmento traz inovação para proporcionar maior produtividade às indústrias

1. Líquidos protetivos/corretivos
2. Acabamentos escovados
3. Polimento espelhado em mármore e em granitos

27 3300.6664 | 28 3518.6333

11 4736.8888 | 11 99602.3391 

[www.cobral.com.br](http://www.cobral.com.br)

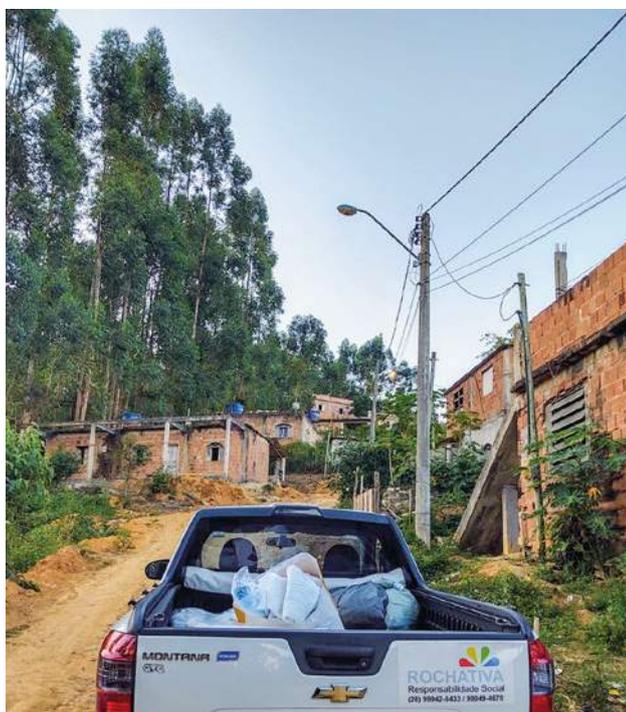
   /cobralabrasivos



## Após ajudar cerca de 500 famílias em 2020, Rochativa lança nova campanha para 2021

» Após distribuir mais de 3 mil cestas básicas e centenas de kits de higiene pessoal para cerca de 500 famílias afetadas pela pandemia e pela retração da economia no decorrer de 2020, a Rochativa – Associação de Atividades Sociais do Setor de Rochas Ornamentais do Espírito Santo inicia 2021 com mais um projeto social. Mais uma vez, a entidade conta com o apoio dos padrinhos, parceiros e doações de empresas do setor de rochas ornamentais, indústria, comércio e sociedade civil.

Dessa vez, diante da segunda onda da pandemia que está impactando ainda mais àqueles que já vinham sofrendo, a campanha é apoiada pelo Sindirochas e Centrorochas e visa, mais uma vez, a mobilização das empresas do setor. A meta é captar 2 mil cestas básicas, que serão compartilhadas com entidades beneficentes de cidades do norte, centro-oeste e sul do Espírito Santo. Famílias previamente cadastradas serão beneficiadas.



O presidente da Rochativa, Valdecyr Roberte Viguini, ressalta a importância dessa campanha: "Muitas pessoas estão realmente passando fome e a Rochativa, como braço social do setor de rochas ornamentais do Espírito Santo, conclama a todos os empresários do setor a contribuírem para reduzirmos esse impacto, tão grave quanto a pandemia". ■

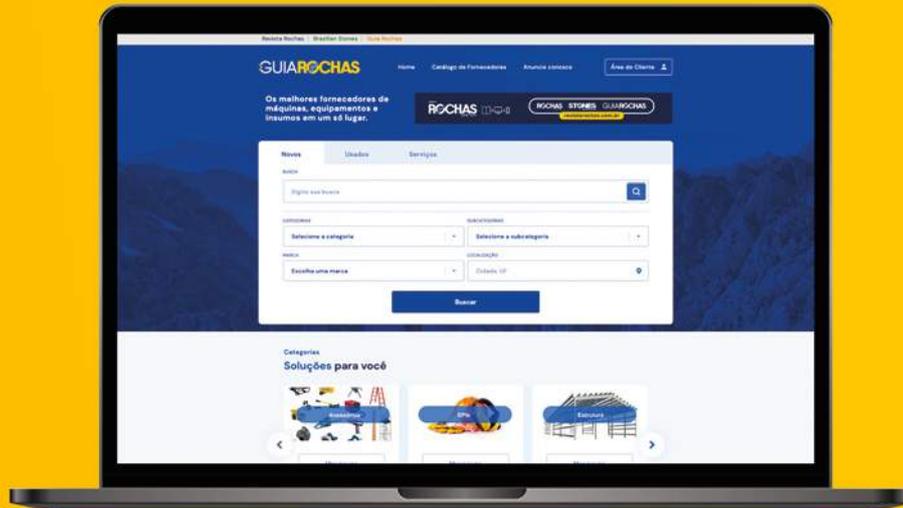


As doações para o projeto podem ser feitas por Pix, PicPay ou depósito em conta.  
Para mais informações, os contatos telefônicos são: (28) 99942-8433 e (28) 99949-4679.

**Resina Epóxi com proteção UV**  
**Tecnologia Elan-tech® para**  
**quartzos, mármore e granitos**

**ELANTAS**  
A member of **ALTANA**

# ESPECIAL MÁQUINAS



WWW.GUIARROCHAS.COM.BR



## ATO ART

SPR 450 EVOLUTION - SERRA PONTE



Mesa de entrada com avanço automático e balsa para alimentação.

Mesa de corte de esteira com avanço automático.

Mesa de saída com avanço automático.

### Recursos:

Cortes em 45° / Rebaixo Italiano

Ortogonal/ Curvos/ Múltiplos

Figuras geométricas diversas / Furo

Cortes livres/ Corte ponto a ponto.

(28) 99917-2222  
WWW.ACOART.COM.BR

## MANUTEC

SERRA PONTE TITAN CNC



Com dimensões de corte 3300 x 2200 mm, utiliza disco de 350 ou 400 m. Motor principal WEG tipo motosserra dedicado para aplicação de corte com potência de 10 Cv e regulação de velocidade por inversor. Sistema de movimentação em 4 eixos, painel remoto para acesso rápido e comandos de acionamento. Painel de acionamento com tela de 15" touchscreen com diferentes receitas para cortes múltiplos. Movimentação manual com joystick e botões padrão de acionamento. Corte de até 03 chapas com 02 cm de espessura por vez.

(54) 99124-2600  
WWW.MANUTEC-SERRA.COM.BR

## REXFORT

POLIBORDA UNDER



A UNDER é a poliborda com preço mais acessível a pequena marmoraria. Como dizem nossos clientes "máquina tem que se pagar" e esta consegue se pagar em pouco tempo, mesmo em pequenas operações. A UNDER PLUS possui cabeçote de acabamento reto, bisotes, levantado na face oposta e risco de pingadeira.

(11) 97373-4389  
WWW.REXFORT.COM.BR

## Millennium

Cortadeira 45 ML 3500



Corte 45°, estrutura em aço carbono e pintura em tinta epóxi, motor de 10cv, ajuste de velocidade para avanço e retorno, alcance máximo de corte de 3500mm, mesa extensora para largura máxima de corte de 2500mm, acionamento pneumático dos cilindros, sistema pneumático de lubrificação, bomba periférica, coletor de água e resíduo e parafusos em aço inox. Produção de até 5.000 metros lineares por mês.

(32) 98860-2695  
WWW.MILLENNIUMEQUIPAMENTOS.COM.BR

## SZROCK



O Tensionamento do fio é controlado automaticamente pelo Inversor de Frequência. Processo de Corte pode ser controlado manualmente se for necessário. Movimento de Rotação da Cabeça de Corte, é feito por um motor com proteção limitadora de posição.

Equipamento com certificado de qualidade, emitido pela Comunidade Européia (CE); Giro do Cabeçote 360°. Máquina de Fio Diamantado 75cv.

(27) 99277-8340  
WWW.SZROC.COM.BR

## COCH

C34 R-MAX



Com grande produtividade, a C34 R-MAX faz cortes em qualquer ângulo, com o movimento do cabeçote giratório a 364° e os eixos interpolados, consegue realizar cortes em placas de pedras naturais e artificiais com precisão e agilidade. Cortes a meia esquadria. O disco pode-se posicionar automaticamente em 0° ou 47° de forma pneumática. A mesa inclina-se por meio de sistema hidráulico para carga do material.

+54 9 11 4024-0640  
WWW.COCH.COM.AR

**FAÇA PARTE DO  
ESPECIAL MÁQUINAS**

Envie um e-mail para [marketing@revistarochas.com.br](mailto:marketing@revistarochas.com.br)  
ou por whatsapp (11) 97200-2956 / (27) 27 99979-3195

<b>Aço Art</b> ..... <b>109</b> Vargem Alta (ES) – Brasil Tel.: +55 (28) 3027-6333 Cel.: +55 (28) 99917-2222 www.acoart.com.br	<b>Cattegran</b> ..... <b>12-13</b> Colatina (ES) - Brasil Tel.: +55 (27) 3743-3000 https://cattegran.com.br/	<b>Guidoni</b> ..... <b>45</b> São Domingos do Norte (ES) – Brasil Tel.: +55 (27) 3742-0100 www.guidoni.com.br
<b>Ágata</b> ..... <b>81</b> Santo Amaro (SP) – Brasil Tel.: +55 (11) 5521.3552 www.agatamarmores.com.br	<b>Cobral</b> ..... <b>135</b> Mogi das Cruzes (SP) - Brasil Tel.: +55 (11) 4736-8888 WhatsApp: +55 (11) 99602-3391 www.cobral.com.br	<b>Itinga Mineração</b> ..... <b>2 a 7</b> Itinga (MG) – Brasil Tel: +55 (33) 3733-1684 www.itingamineracao.com.br
<b>Alicante Neolith</b> ..... <b>39</b> São Paulo (SP) – Brasil Tel.: +55 (11) 2795-3666 www.alicante.com.br	<b>Dapaz</b> ..... <b>27</b> Andradas (MG) - Brasil Tel.: +55 (35) 99911-8912 www.dapazbrasil.com	<b>Jaciguá</b> ..... <b>97</b> Vargem Grande de Soturno – Cachoeiro de Itapemirim (ES) – Brasil Tel.: +55 (28) 3524-1240 www.jacigua.com.br
<b>Alliance Stone</b> ..... <b>57</b> Cachoeiro de Itapemirim (ES) – Brasil Tel.: +55 (28) 3526-7751 / +55 (28) 3518-5702 www.alliancestone.com.br	<b>Decolores</b> ..... <b>65</b> Cachoeiro de Itapemirim (ES) – Brasil Tel.: +55 (28) 3533 4997 www.decolores.com.br	<b>Magban</b> ..... <b>55</b> Cachoeiro de Itapemirim (ES) Tel.: +55 (28) 99978-8832 / +55 (28) 3521-6244 www.magban.com
<b>Andrade Stone</b> ..... <b>93</b> Serra (ES) – Brasil Tel.: +55 (27) 2124-1222 www.andradesa.com.br	<b>Elantas</b> ..... <b>137</b> Cerquilho (SP) - Brasil Tel.: + 55 15 3384-8399 www.altana.com	<b>Manutec</b> ..... <b>134</b> Nova Prata (RS) – Brasil Tel.: +55 (54) 3242 3045 / +55 (54) 3242 2879 / +55 (54) 9 9124 2600 www.manutec-serra.com.br
<b>Bellinzoni</b> ..... <b>133</b> Coelho da Rocha – São João de Meriti (RJ) – Brasil Tel.: +55 (21) 2445-9577 www.bellinzoni.net	<b>EHWA</b> ..... <b>144</b> 4ª capa Jimmy J. Park Tel.: +55 27 99621-8736 www.zenesistechology.com	<b>Margil</b> ..... <b>14-15</b> Atilio Vivacqua (ES) - Brasil Tel.: +55 (28) 3538-5100 / +55 (28) 99918-7924 www.margilgranitos.com.br
<b>Brasigran / Corcovado</b> ..... <b>83</b> Serra (ES) – Brasil Tel.: +55 (27) 2124-4700 www.http://brasigran.com.br	<b>Granduvale</b> ..... <b>35</b> Cachoeiro de Itapemirim (ES) – Brasil Tel.: +55 (28) 3511 8522 / +55 (31) 99941 5777 www.grupofelix.com.br	<b>MGA - Mármore e Granitos Altoé</b> ..... <b>9</b> Vargem Grande de Soturno – Cachoeiro de Itapemirim (ES) – Brasil Tel.: +55 (28) 3524-1148 www.mgagranitos.com.br
<b>Cajugram</b> ..... <b>21</b> Mimoso do Sul (ES) – Brasil Tel.: +55 (28) 3555-6140 www.cajugram.com.br	<b>Granos</b> ..... <b>29</b> Caucaia (CE) – Brasil Tel.: +55 (85) 4006.0666 www.granos.com.br	<b>Millennium Equipamentos</b> ..... <b>132</b> São João Del Rei (MG) - Brasil Tel.: +55 (32) 3372-6320 / +55 (32) 9 8860-2695 www.millenniumequipamentos.com.br
<b>Calvi Granitos</b> ..... <b>23</b> Vargem Grande De Soturno, Cachoeiro De Itapemirim (ES) – Brasil Tel.: +55 (28) 3524-1077 / +55 (28) 3524-2366 www.calvigranitos.com.br	<b>Gransena</b> ..... <b>79</b> Serra (ES) – Brasil Tel.: +55 (33) 3753-1203 / +55 (27) 3441-9706 / +55 (27) 99930-6940 www.gransena.com.br	<b>Mineração Maroto</b> ..... <b>16-17</b> Barra de São Francisco (ES) – Brasil Tel.: +55 (27) 3756 4020 www.mineracaomaroto.com

<b>Minexco</b> ..... 59	<b>Qualitá Group</b> ..... 66	<b>Thor Granitos</b> ..... 119
Guarulhos (SP) - Brasil Tel.: +55 (11) 2412 4422 www.minexco.com.br	Cariacica (ES) - Brasil Tel.: +55 (27) 2124-3900 www.qualitagroup.com	Barra de São Francisco (ES) - Brasil Tel.: +55 (27) 3756-8900 https://thorgranitos.com.br/
<b>NEF Mármore e Granitos</b> ..... 95	<b>Rexfort</b> ..... 131	<b>Vermont Mineração</b> ..... 25
Arujá (SP) - BRASIL Tel.: +55 (11) 4610-0088 www.nefmarmores.com.br	Bento Gonçalves (RS) Tel.: +55 (54) 3452.9900 www.rexfort.com.br	Sobral (CE) - Brasil Tel.: +55 (88) 3614-1185 www.vermontmineracao.com.br
<b>OSM</b> ..... 101	<b>Rocha Bahia</b> ..... 91	<b>Vitória Stone Group</b> ..... 63
Lugar de Campelinho - Bragado - Portugal Tel.: +351 259 433 002 www.osm.com.pt	Paramirim (BA) - Brasil Tel.: +55 (77) 3471-2340 +55 (77) 3471-2174 www.rochabahiamineracao.com.br	Serra (ES) - Brasil Tel.: +55 (27) 3038-9366 www.vitoriastone.com
<b>Pemagran</b> ..... 75	<b>Santo Antonio Stones</b> ..... 99	<b>VM Stone</b> ..... 49
Cachoeiro de Itapemirim (ES) - Brasil Tel.: +55 (28) 2101 8000 www.pemagran.com.br	Cachoeiro de Itapemirim (ES) - Brasil Tel.: +55 (28) 2102 1920 / +55 (28) 99298 4457 www.santonio.com.br	São Paulo (SP) - Brasil Tel.: +55 (11) 36110073 www.vmstone.com.br
<b>Pettrus</b> ..... 143	<b>STA Rochas</b> ..... 77	<b>Xiamen Stone Fair</b> ..... 121
Cachoeiro de Itapemirim (ES) - Brasil Tel.: +55 (28) 3517-0827 www.pettrusmineracao.com.br	São Paulo (SP) - Brasil Tel.: +55 (11) 2251-2499 +55 (11) 2089-1507 www.starochas.com.br	Xiamen International Conference & Exhibition Center - China Tel.: +86-592-5959616 www.stonefair.org.cn
<b>Polo Mármore</b> ..... 89	<b>Stone Palace</b> ..... 47	<b>Zucchi</b> ..... 41
São Paulo (SP) - Brasil Tel.: +55 (11) 3781-4288 www.polomarmores.com.br	Serra (ES) - Brasil Tel.: +55 (27) 3080-2373 www.stonepalace.com.br	Serra (ES) - Brasil Tel.: +55 (27) 3243-9666 www.zucchistones.com
<b>PR Grupo Paraná</b> ..... 51	<b>Tenax</b> ..... 107	
Colombo (PR) - Brasil Tel.: +55 (41) 3303-9600 www.prgrouparana.com	Serra (ES) - Brasil Tel.: +55 (27) 3038-7525 www.tenaxbr.com.br	

# ANUNCIE AQUI!

A maior revista do segmento  
de Rochas Ornamentais do Brasil.

✉ comercial@revistarochas.com.br

☎ 11 97200.2956 • 27 99979.3195



# Foto do leitor

## GRANART PEDRAS

Salvador - BA

Instagram @granart\_pedras

Quartzito Branco Jaffa

Foto - Thiago Brandão

Projeto Dodó Andrade/ Showroom



## PRIME PEDRAS

Dourados - MS

Instagram @primepedras

Mármore Crema Marfil

Projeto Arquiteto Gledson Marques



Envie sua foto para  
atendimento@revistarochas.com.br

Instagram @revista\_rochas

## MAGRAA SUPERFÍCIES

Mangueirinha - PR

Instagram @magraa.superficies

Mármore Branco Paraná Macchia Oro

Pietra Fina



## MARMORARIA CUSTÓDIO

Pouso Redondo - SC

Instagram @marmoraria\_custodio

Granito Preto Absoluto

Projeto SubliArq



## ARQUITETA LETÍCIA FINAMORE

Vitória - ES

Instagram @leticiafinamorearquitetura

Quartzito Mont Blanc

Foto - Camila Santos

Projeto Residencial



# PETTRUS

## SAUDEMOS A BELEZA NATURAL BRASILEIRA!

Há indícios que a Botanic Green era fundo de mar há 2,5 bilhões de anos. Por isso, não é raro você encontrar o movimento das águas registrado nela.

Além da história impressa em cada chapa ser única, a maneira de apresentar essa rocha, seja em pequenos ladrilhos ou em grandes formatos, potencializam a característica da personalização, que se torna ainda mais especial por levar sua cor esmeralda natural a ambientes externos.

ACESSE NOSSO SITE E INSTAGRAM:  
[WWW.PETTRUSMINERACAO.COM.BR](http://WWW.PETTRUSMINERACAO.COM.BR)  
[@PETTRUSSTONEDESIGN](https://www.instagram.com/pettrusstonedesign)



TECNOLOGIA COREANA

# EHWA®

## FIO DIAMANTADO PARA TEARES MULTIFIOS

- Equipe e estoque fixo no Brasil
- Velocidade de corte com alto desempenho
- Melhor custo benefício do mercado
- Garantia de rendimento superior
- Perda de material reduzida
- Menor custo operacional



CERTIFICADO



### LINHA DE PRODUTOS :



FIO PARA PEDREIRAS



DISCOS DE CORTE SILENCIOSOS



ABRASIVOS FICKERTS

### VENDAS:

EHWA DIAMOND IND. CO., LTD.  
TEL: + 82 31 370 9300 / FAX: + 82 31 370 9191  
salesinfo@ehwadia.co.kr

520-2, Won-dong, Osan-city, Gyeonggi-do,  
447-804, Korea

VENDAS BRASIL: Jimmy J. Park  
+55 27 99621-8736 / jimmypark@ehwadia.co.kr

www.ehwadia.com / www.zenesistechnology.com