REVISTA

ROCHAS DE QUALIDADE

ROCHAS IN DESIGN »
Claudia Moreira Salles
Flávio Moura

MERCADO
Balanço e tendências para 2021

INFOROCHAS
Abirochas e Centrorochas protocolam projetos setoriais distintos junto à Apex-Brasil

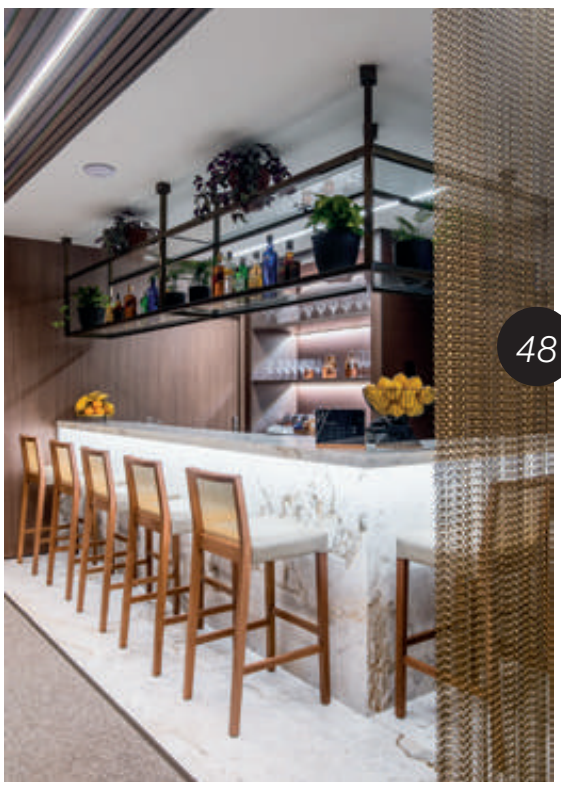
GRUPO ITINGA MINERAÇÃO

Sempre levando tendências e qualidade em pedra natural.

Itinga Mining Group, trends and quality in natural stone.

Avenida Araçuaí, 370 - Itinga/MG
comercial@itingamineracao.com.br
itingamineracao.com.br
+55 33 3733.1684

ITINGA
MINING GROUP



EDITORIAL » *Editorial*

6 Por quê?

ROCHAS IN DESIGN »
Stones in design

12 Flávio Moura
26 Monica Pajewski
36 Thiago Barella
44 Claudia Moreira Salles
48 Flávia França
56 Tecnologia de corte garante rochas mais leves e finas
64 Garimpo
68 Inspiração na natureza
82 Desafio Design.Sense

ENTREVISTA » *Interview*

86 Zandro Silva

MARMORARIA & DESIGN
» *Stone fabricator & design*

88 Marmoraria EDM

ROCHA EM FOCO »
Stone in focus

100 Acqua Marine White

EMPRESA EM FOCO »
Company in focus

102 Zucchi

EXPEDIENTE

Edição 277 • Março/Abril 2021
Rochas de Qualidade ISSN 0102-4531
www.revistarochas.com.br

EMC | Editores Associados Ltda

SÓCIOS DIRETORES
Daniel Vampré de Castro
Mtb 4038/ES
daniel@revistarochas.com.br

Felipe Vampré de Castro
Mtb 4042/ES
felipe@revistarochas.com.br

JORNALISTA RESPONSÁVEL
Aline Diniz • C2 Comunicação
aline@revistarochas.com.br

JORNALISTA
Laísa Rasseli

RESPONSÁVEL PELO MARKETING & CONTEÚDO
Cintia Miguel • cintia@revistarochas.com.br

JORNALISTA MULTIMÍDIA
Mariana Cicilioti • mariana@revistarochas.com.br

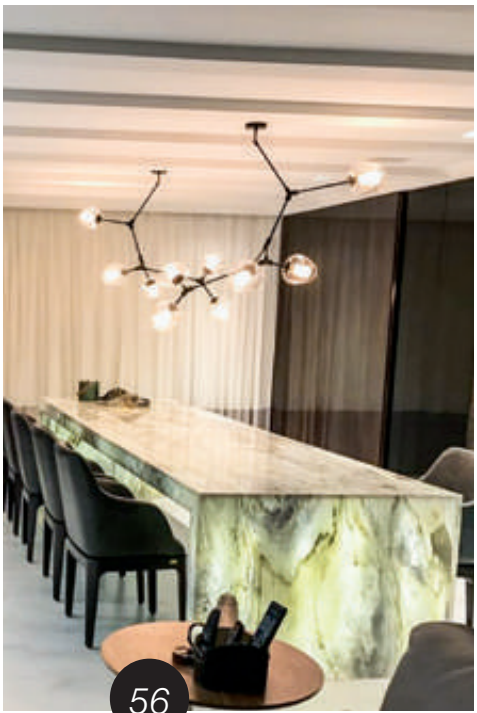
DESIGNER
Mateus Vita

EDITORAÇÃO ELETRÔNICA
Ariane Ramos de Azevedo
editoracao@revistarochas.com.br

TRATAMENTO DE IMAGENS
Adiel Nunes

TRADUÇÃO
Nathalia de Azevedo

COLABORADORES
Olívia Tirello • Cid Chiodi
Eleana Patta Flain • Paulo Flório Giafarov
Eloisa Frasca • Carlos Rubens A. Alencar
Francisco Hollanda


56

68

NOSSA CAPA » *Our Cover*
FOTO/PHOTO: XICO DINIZ
ARQUITETO FLÁVIO MOURA
QUARTZITO PERLA SANTANA
FORNECEDOR GRANOS
EXECUÇÃO PAVIMENTI
ARCHITECT FLÁVIO MOURA
PERLA SANTANA QUARTZITE
SUPPLIER GRANOS
EXECUTION PAVIMENTI

ERRATA
CAPA EDIÇÃO 276
LARISSA GESTEIRA
ARQUITETURA EM FOTOS

ARTIGO » *Article*
108 Expectativas de 2020 se transformando em sucesso na mineração em 2021

MERCADO » *Market*
110 Eduardo Lagonegro
114 Balanço e tendências para 2021 (Sindirochas e Centrorochas)
116 Construção civil aposta em crescimento em 2021

TECNOLOGIA » *Technology*
118 Máquinas: capacidade tecnológica & inovatividade

ESPAÇO DO MARMORISTA » *Space marbled*
120 Estoque, ter ou não ter, eis a questão...
122 Stone Woman Brasil

FEIRAS E EVENTOS » *Fairs and events*
126 Marmoristas de todo o país se reúnem em imersão em Balneário Camboriú (SC)

128 **INFOROCHAS »** *Infostone*

DEPARTAMENTO COMERCIAL
comercial@revistarochas.com.br
Daniel Vampré de Castro: (11) 97200.2956
daniel@revistarochas.com.br
Felipe Vampré de Castro: (27) 99979.3195
felipe@revistarochas.com.br

INTERNATIONAL DEPARTMENT
marketing@revistarochas.com.br

FINANCEIRO
Raquel Conceição
adm@revistarochas.com.br

ASSINATURAS
atendimento@revistarochas.com.br
Através do *site*: www.assinerochas.com.br

R. Aleixo Netto, 322 • Salas 702/703
Praia do Canto • Vitória/ES
CEP 29056-100 • Tel./Fax: (27) 3227.2772

Conceitos e declarações emitidos por entrevistados e colaboradores não refletem, necessariamente, a opinião desta revista e de seus editores. "Rochas de Qualidade" não se responsabiliza pelos conteúdos de anúncios e informes publicitários. Nenhuma parte desta publicação pode ser reproduzida em qualquer forma sem a expressa autorização da EMC-Editores Associados Ltda. Todos os direitos são reservados. Registrada no INPI e matriculada de acordo com a Lei de Imprensa. Não publica matérias redacionais pagas.

IMPRESSÃO
IPSIS Gráfica e Editora

TIRAGEM DESTA EDIÇÃO
10.000 exemplares

FILIADA: ANATEC

POR QUÊ?

» Mais uma vez o Brasil se prova "GIGANTE PELA PRÓPRIA NATUREZA". Temos a mais rica natureza das cores, movimentos e durezas das rochas do mundo, expressa nas mais produtivas jazidas e no melhor parque industrial de transformação de chapas, com critérios absolutos de qualidade, competitividade e sustentabilidade, alcançado por empresários e equipes desbravadoras, convictas na força atemporal e na necessidade das rochas na história da humanidade.

Porém, mesmo que o Brasil seja um líder mundial, para nós é muito claro que o setor está aquém do seu potencial e pode crescer muito mais, acompanhando a globalização absoluta e não só trabalhando os mercados já alcançados.

> ***"Ao meu ver, perguntar não ofende e não basta ser 'gigante pela própria natureza' para dar certo"***

O cenário tem indicativos positivos, com os mercados interno e externo aquecidos, cada vez mais ciente das vantagens e valores das rochas naturais na construção civil, incondicionalmente sendo visto como o mais sustentável e biofílico dos revestimentos, o que vai ao encontro dos objetivos da humanidade.

Tendo conhecimento do passado, vibrando com o otimismo do presente e visando um sólido e generoso futuro, me pergunto: Por quê?

Se o setor tem o potencial extrativista imensurável e um parque industrial de beneficiamento autossuficiente, por que não se vende mais e não se cria mais valor?

Por que a entidade nacional Centrorochas, formada por empresários, e pelas entidades de classe do Espírito Santo, Minas Gerais e Ceará protocolou uma nova proposta para o convênio setorial com a Apex-Brasil? Convênio que, até então, só recebia a proposta da entidade Abirochas.

Se a Abirochas já teve em mãos aproximadamente R$ 200.000.000,00 (duzentos milhões de reais), no período hegemônico de mais de 20 anos através do generoso e necessário convênio setorial com a Apex-Brasil, penso: por que as cifras de exportação estão estagnadas há 12 anos? Estamos no caminho certo?

Por que tamanha insatisfação empresarial referente ao convênio entre a Abirochas e a Apex-Brasil? Por que os custos de promoção para as empresas em feiras internacionais são tão elevados se existe o subsídio da Apex-Brasil? Por que a Abirochas não discute a proposta com os empresários e não presta contas do convênio com a Apex-Brasil publicamente para o setor, e eventuais outros projetos que não tenho conhecimento, através do seu site ou outro veículo de informação?

Ao meu ver, perguntar não ofende e não basta ser "GIGANTE PELA PRÓPRIA NATUREZA" para dar certo. Acredito que, mais do que nunca, os empresários devem se aproximar das suas entidades de classe e grupos de interesse segmentado para trocarem experiências e tomarem como referência cases de sucesso para planejarem novos caminhos a serem trilhados por um setor mais forte e unificado.

Deixo claro que no texto acima não houve afirmações, e sim perguntas. Afinal, esse é o papel da Revista Rochas de Qualidade, que há 54 anos promove e informa o setor.

A Revista Rochas de Qualidade, por não ter qualquer interesse político, e sim interesse empresarial para o sucesso do setor de rochas ornamentais, fica aberta para manifestações empresariais e ou de entidades, obviamente que não com viés político, e sim com perguntas elaboradas pela revista, abrindo pleno poder de resposta.

Enfim, por quê?
Ao trabalho, Brasil!

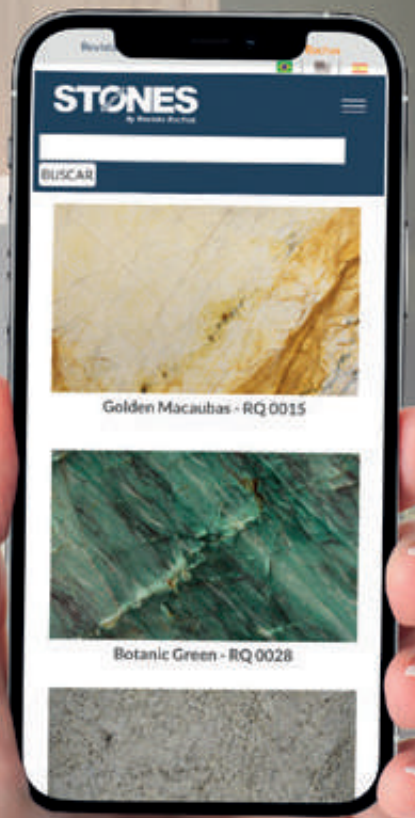
Felipe Vampré de Castro
MTB – 4042/ES
felipe@revistarochas.com.br

BRAZILIAN STONES

By Revista Rochas

CONHEÇA AS MELHORES ROCHAS NATURAIS BRASILEIRAS E OS MELHORES FORNECEDORES.

MEET THE BEST NATURAL STONES IN BRAZIL AND THE BEST SUPPLIERS.



GRUPO ROCHAS DE QUALIDADE Brazilian Stones

brazilianstones.com.br

SINGULAR

O Cristal Murano é mundialmente reconhecido pelo seu alto padrão de qualidade, como um produto artesanal único.

Murano Crystal is recognized worldwide for its high quality standards, as a unique handmade product.

Murano em sua forma natural. Cristal de Quartzo da mais alta qualidade. Utilizado também na produção de joias.

Murano in its natural form. Quartz crystal of the highest quality. Also used in the production of jewelry.

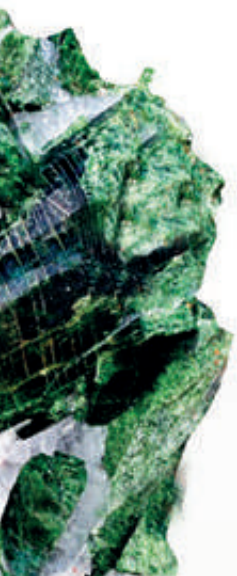
prove

PLURAL

MURANO

Precioso, sofisticado, único.
Composto de quartzo, de cores fortes e vibrantes, o Cristal Murano é de indescritível beleza natural.

Precious, sophisticated, unique.
Composed of quartz, with strong and vibrant colors, the Murano Crystal is of indescribable natural beauty.



DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO NA EUROPA

Bagnara

www.bagnara.net

INCOSTONE

Granitos do Brasil

@incostonegranitosbr
+55 28 3310-4000

Mineração Maroto

Instagram

KALARARI BLUE

Um Quartzito claro, clássico e com veios azulados. Tem conquistado o mercado e sido a escolha de muitos arquitetos e especificadores para obras dentro e fora do país. Além de beleza natural, o material também se destaca pela sua durabilidade e resistência.

A clear, classic Quartzite with veins bluish. It has conquered the market and been the choice of many architects and specifiers for works inside and outside from the country. In addition to natural beauty, the material also stands out for its durability and resistance.

TIPO DE ROCHA/TYPE OF STONE
QUARTZITO

LOCALIDADE/ LOCATION
BAHIA

WWW.MINERACAOMAROTO.COM

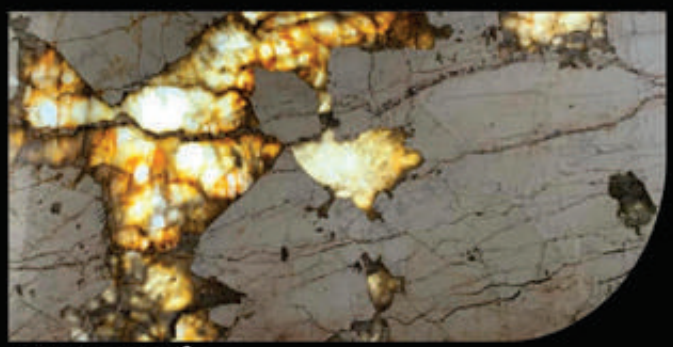
Blue Nile

Normand

Centauro lumx

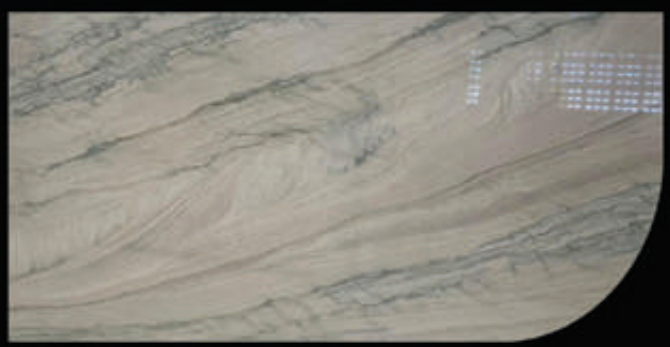
Ocean Blue

Chocolate River



Patagonia

Extreme Blanc



Perla Grey

WWW.MINERACAOMAROTO.COM

+55 27 3756-4020
gerenciamrt@outlook.com
www.mineracaomaroto.com
@mineracaomaroto

Mineração Maroto

FLÁVIO MOURA

FOTO/PHOTO: XICO DINIZ

MOSTRA CASAS CONCEITO 2019, GRANITO NEGRO MACAL
SHOWS 2019 CONCEPT HOUSES, MACAL BLACK GRANITE

Arquitetura e design do Nordeste para o mundo

Architecture and design from the Northeast to the world

FOTO/PHOTO: LUCAS ASSIS

» Foi na sua cidade natal Maceió (AL) que o arquiteto Flávio Moura fez sua graduação, mas na capital baiana Salvador complementou os estudos com o curso de Design de Interiores e fundou o escritório FM Arquitetura. Completando 20 anos de experiência em 2021, o arquiteto já assinou projetos do Nordeste ao Sudeste do Brasil e também atravessou fronteiras.

» *It was in his hometown Maceió (AL) that architect Flávio Moura graduated, but in the Bahian capital Salvador he complemented his studies with a course in Interior Design and founded the FM Arquitetura office. Completing 20 years of experience in 2021, the architect has already signed projects from the Northeast to the Southeast of Brazil and has also crossed borders.*

FOTO/PHOTO: XICO DINIZ

MOSTRA CASAS CONCEITO 2019
SHOWS CONCEPT HOUSES 2019

FOTOS/PHOTOS: XICO DINIZ

MOSTRA CASAS CONCEITO 2019, QUARTZITO PERLA SANTANA
MOSTRA CASAS CONCEITO 2019, QUARTZITO PERLA SANTANA

"Apesar do nosso escritório estar localizado em Salvador, temos projetos em toda a Bahia e também em outras cidades do Brasil como Recife, Maceió e São Paulo. Fora do país também já assinamos um projeto lindo e muito especial em Boca Raton, na Flórida", lembrou Flávio.

"Although our office is located in Salvador, we have projects throughout Bahia and also in other cities in Brazil such as Recife, Maceió, and São Paulo. Outside the country we have also signed a beautiful and very special project in Boca Raton, Florida", recalled Flavio.

A natureza sempre encontra
uma forma de unificar os ambientes.

DESERT LAKES

VERMONT MINERAÇÃO
ROCHAS NOBRES

www.vermontmineracao.com.br

FOTO/PHOTO: GABRIELA DALTRO

ORIZON VIEW HOUSES, SILESTONE NOKA
ORIZON VIEW HOUSES, SILESTONE NOKA

Além de experiência nacional e internacional, o arquiteto também coleciona participações em mostras de decoração: já foram 12 edições da CasaCor Bahia, sete da Artefacto e três de Casas Conceito. "Costumo dizer que participar de mostras de decoração é sempre algo especial na vida profissional de um arquiteto. São nesses eventos que mostramos o nosso estilo, nossa forma de trabalhar, lançamos tendências, novas ideias e o principal: nos tornamos clientes de nós mesmos", ressaltou.

Em seus projetos, o arquiteto conta que procura caprichar bastante na escolha das rochas ornamentais, principalmente para ambientes como lavabos e espaços gourmet. "Para escolher o material certo levo em consideração quais características a rochas precisa ter. Tudo vai depender do projeto que foi criado e, com isso, podemos definir a cor do material, se será liso ou com veios, se pode ser mármore ou precisa ter a dureza de um granito ou quartzito", explicou.

Besides his national and international experience, the architect also collects participations in decoration shows: there have been 12 editions of CasaCor Bahia, seven of Artefacto, and three of Casas Conceito. "I usually say that participating in decoration exhibitions is always something special in the professional life of an architect. It is in these events that we show our style, our way of working, we launch trends, new ideas, and the main thing: we become clients of ourselves", he emphasized.

In his projects, the architect says he tries to be very careful when choosing the ornamental stones, especially for environments such as bathrooms and gourmet spaces. "To choose the right material I take into consideration which characteristics the stone needs to have. Everything will depend on the project that was created and, with that, we can define the color of the material, if it will be smooth or veined, if it can be marble or needs to have the hardness of granite or quartzite", he explained.

MONT BLANC QUARTZITE

EXPLORE ALL THE POSSIBILITIES

Mont Blanc Quartzite é um dos mais nobres revestimentos naturais. Extremamente versátil, o seu uso confere elegância e autenticidade aos projetos de arquitetura e design.

Mont Blanc Quartzite is one of the noblest natural covering. Extremely versatile, its use gives elegance and authenticity to architectural and design projects.

Acesse o **QR Code** ao lado e saiba mais.

LUSSO
QUARTZITE COLLECTION

by Decolores
MARMORES E GRANITOS

FOTOS/PHOTOS: XICO DINIZ

MANSÃO WILDBERGE, QUARTZITO PERLA SANTANA
MANSION WILDBERGE, QUARTZITE PERLA SANTANA

Sobre suas preferências no universo das rochas ornamentais, Flávio conta que os mármores com veios são os que mais lhe agradam. "Acho os mármores nobres e me agrada muito o fato de cada pedra ser única. Porém, em meus projetos tenho usado bastante os quartzitos por conta da resistência e dureza", pontuou.

About his preferences in the world of ornamental stones, Flávio says that the marbles with veins are the ones he likes the most: "I think marbles are noble and I like the fact that each stone is unique. However, in my projects I have used quartzite a lot because of its resistance and hardness", he pointed out.

Pemagran

beach & country
artefacto

Cartier

+55 28 2101.8000 | WWW.PEMAGRAN.COM.BR

Projeto dos arquitetos Dino Vasconcelos e Ellen Silveira para a mostra Beach & Country Artefacto.

VISITE O SHOWROOM PEMAGRAN NA ARTEFACTO DA AVENIDA BRASIL, 1825, SÃO PAULO.

FOTOS/PHOTOS: XICO DINIZ

MANSÃO WILDBERGE, MÁRMORE SUNNY WHITE
WILDBERGE MANSION, SUNNY WHITE MARBLE

O arquiteto também elogiou o setor de rochas e as marmorarias. “Estou bem satisfeito com o segmento, sempre tenho visto materiais novos e o aproveitamento das chapas tem nos dado pedras com grandes formatos. Isso é muito bom para valorizar e ampliar os ambientes que projetamos”, disse.

The architect also praised the stone and marble industry. “I am very satisfied with the segment, I have always seen new materials and the use of slabs has given us stones with large formats. This is very good to enhance and expand the environments we design”, he said.

Versatilidade e beleza

Maximus Mega Slab revoluciona o mundo do design e arquitetura, revelando novas e antes inimagináveis perspectivas de aplicação para superfícies.

Em espessuras de 6mm e 14,5 mm, são projetadas para qualquer tipo de aplicação: piso, parede, fachada, mobiliário e bancada, conferindo alta performance técnica e estética, com inspiração na elegância de materiais como mármore, concreto, pedras e metal.

Parede : CEPPO DI GRE'
Piso : CEPPO DI GRE'

Performance 5 estrelas
Resistente ao calor
Fácil manutenção
Alta resistência a riscos
Alta resistência a carga de ruptura
Versátil
Matérias primas de alta qualidade

NEF Mármores e Granitos
Rodovia Presidente Dutra, KM203
Arujá - SP
CEP.: 07400-970
Tel: +55 11 4610 0088
email: vendas@nefmarmores.com.br

www.maximusmegaslab.com

Maximus é uma marca registrada da RAK Ceramics

Para informações sobre produtos, revenda ou distribuição:
CTS Global - agente exclusivo da Maximus Mega Slab no Brasil.
Tel: +55 27 3208-8361 email: info@ctssurfaces.com

PROJETO HORTO BARCELONA, QUARTZITO PERLA SANTANA
HORTO BARCELONA PROJECT, QUARTZITO PERLA SANTANA

Mesmo com as dificuldades que vieram à tona por conta da pandemia, o arquiteto está otimista. “As pessoas começaram a usar bastante suas casas e, com isso, as demandas por novos projetos aumentaram consideravelmente. Também tivemos diversas famílias se mudando para casas de praia que viram, com isso, a necessidade de deixa-las mais confortáveis”, finalizou.

Even with the difficulties that came to light because of the pandemic, the architect is optimistic. “People started to use their homes a lot, and with that the demands for new projects increased considerably. We also had several families moving to beach houses, which made it necessary to make them more comfortable,” he concluded.

Le Blanc

Elegant and **Durable**

ANDRADE

EM UMA FRASE

O melhor projeto da sua carreira foi...
o quarto dos meus filhos que estão chegando em breve.

Seu livro de cabeceira é...
Criando Filhos, de Steve e Shaaron Biddulph.

Nos seus projetos não pode faltar...
personalidade e muitos detalhes.

O que ou quem te inspira?
Uma boa música e o mar.

Uma dica para quem está começando é...
dar sempre o melhor de si em todos os projetos e sempre respeitar os desejos dos clientes.

IN ONE SENTENCE

The best project in your career was...
my children's room that is coming soon.

Your bedside book is...
Raising Children, by Steve and Shaaron Biddulph.

In your projects you can't miss...
personality and lots of details.

Who or what inspires you?
Good music and the sea.

A tip for those who are starting out is...
to always give your best in every project and always respect the client's wishes.

PROJETO EM LAURO DE FREITAS, GRANITO AREZZO
LAURO DE FREITAS PROJECT, AREZZO GRANITE

FLÁVIO MOURA
Av. Tancredo Neves, 620, salas 2216/2217 - Cond. Mundo Plaza, Salvador (BA)
http://flaviomoura.com.br/ contato@flaviomoura.com.br
+ 55 71 3045-7250 | 3035-4109 @flaviomouraarquiteto | @fm_arquitetura

A versão cimentícia do Preto São Benedito® é a nova grande tendência do design de interiores.

PRETO SÃO BENEDITO®

PEDREIRA PRÓPRIA
OWN QUARRY

The cement version of San Benedict Black® is the new big trend in interior design.

Imagens da CasaCor SP 2019. Ambiente por Leo Shehtman. Marmoraria Parceira: Top Mármore.

Member of
BRASIL ORIGINAL STONES
Bring beauty to life

COMIL®
COTAXÉ MINERAÇÃO

COMILCOTAXE.COM.BR
COMILCOTAXE
+55 27 3756-7070

MONICA PAJEWSKI

Lavabos e banheiros: charme extra com uso de rochas naturais

Toilets and bathrooms: extra charm with the use of natural stones

FOTO/PHOTO: PAULO PEDROZO

FOTO/PHOTO: NENAD RADOVANOVIC

BANHEIRO SPA – MÁRMORE CREMA MARFIL NAS PAREDES, FUNDO DE ESPELHO, BANCADA E NICHOS

SPA BATHROOM – CREMA MARFIL MARBLE ON THE WALLS, MIRROR BOTTOM, COUNTERTOP AND NICHES

FOTO/PHOTO: NENAD RADOVANOVIC

BANHEIRO SPA – MÁRMORE CREMA MARFIL NAS PAREDES, FUNDO DE ESPELHO, BANCADA E NICHOS
SPA BATHROOM – CREMA MARFIL MARBLE ON THE WALLS, MIRROR BOTTOM, COUNTERTOP AND NICHES

» Os pequenos espaços de uma casa ou de um apartamento também podem ser surpreendentes quando o assunto é arquitetura e design, principalmente com o uso de rochas ornamentais. Os projetos da designer de interiores Monica Pajewski mostram que dá para ir além do básico na hora de especificar pedras naturais para banheiros e lavabos.

"As pedras elevam o nível de um projeto. Quando trabalhamos em ambientes menos prováveis, como banheiros e lavabos, o impacto torna o resultado surpreendente. Além disso, a escolha das rochas ornamentais traz beleza, sofisticação, praticidade na manutenção e atemporalidade para ambientes molhados", ressaltou a designer.

» *Small spaces in a house or apartment can also be surprising when it comes to architecture and design, especially with the use of natural stone. Interior designer Monica Pajewski's projects show that you can go beyond the basics when specifying natural stone for bathrooms and toilets.*

"Stones raise the level of a project. When we work in less likely environments, like bathrooms and toilets, the impact makes the result surprising. Besides, the choice of ornamental rocks brings beauty, sophistication, practicality in maintenance, and timelessness to wet environments", said the designer.

Além de optar pelo uso das rochas nos lavabos e banheiros, Monica vai além na hora de escolher os materiais, buscando pedras únicas e diferenciadas – que fogem do granito padrão que geralmente é encontrado nesses ambientes. “Procuro as pedras com mais movimentos, gosto de apresentar a beleza da natureza da forma mais real possível”, pontuou.

Em um projeto de toalete masculino executado em parceria com a designer Camila Rocha para a CasaCor Paraná 2018, Monica escolheu o mármore Nuvolato - um material branco com veios dourados - com acabamento escovado para a bancada. “O conceito foi criado para repensar as formas, levando plantas naturais para todo o ambiente e um charme à parte com a bancada em mármore apoiada em duas barras finas de metal”, lembrou.

Besides choosing to use ornamental stones in bathrooms and toilets, Monica goes further when it comes to choosing the materials, looking for unique and differentiated stones - that are different from the standard granite that is usually found in these environments. “I look for stones with more movement, I like to present the beauty of nature as real as possible”, she says.

In a men’s restroom project executed in partnership with designer Camila Rocha for CasaCor Paraná 2018, Monica chose Nuvolato marble - a white material with golden veins - with a brushed finish for the countertop. “The concept was created to rethink the shapes, bringing natural plants to the entire environment and a separate charm with the marble countertop supported by two thin metal bars,” she recalled.

FOTO/PHOTO: NENAD RADOVANOVIC

CasaCor PR 2018 – TOALETE MASCULINO COM BANCADA EM MÁRMORE MICHELANGELO NOVULATO COM ACABAMENTO ESCOVADO
CasaCor PR 2018 - MEN’S TOILET WITH MICHELANGELO NUVOLATO MARBLE COUNTERTOP WITH BRUSHED FINISH

KILIMANJARO

THE NEWEST RELEASE BY BRASIGRAN

LEVIGADO
HONED

POLIDO
POLISHED

WATERJET

ESCOVADO
LEATHER

BLOCOS E CHAPAS *BLOCKS AND SLABS | JUST NATURAL STONE*

@brasigran /brasigran mcorcovado.com.br I brasigran.com.br

MINERAÇÃO
CORCOVADO
BRASIGRAN
GRANITOS

FOTO/PHOTO: NENAD RADOVANOVIC

BANCADA EM QUARTZO BRANCO
COUNTERTOP IN WHITE QUARTZ

FOTO/PHOTO: NENAD RADOVANOVIC

LAVABO COM CUBA ESCULPIDA NO MÁRMORE GRIGIO ARMANI
WASHBASIN WITH BASIN CARVED IN GRIGIO ARMANI MARBLE

Um dos materiais preferidos da designer ultimamente, o mármore Grigio Armani – uma pedra cinza escura com veios brancos -, foi o ponto alto do projeto de um lavabo, sendo aplicado em bancada e cuba esculpida. "Geralmente gosto e opto pelas rochas claras, mas o Grigio Armani tem sido um dos meus preferidos por trazer sofisticação ao ambiente", contou.

One of the designer's favorite materials lately, the Grigio Armani marble - a dark gray stone with white veins - was the highlight of a bathroom project, being applied in a countertop and a sculpted tub. "Generally I like and opt for clear stones, but Grigio Armani has been one of my favorites because it brings sophistication to the environment", he says.

GOURMET E COZINHAS

O mármore Grigio Armani também foi o ponto alto de uma ilha em um espaço gourmet criado por Monica para trazer interação e conforto entre os moradores e seus convidados. "O cinza foi o ponto de partida do projeto e esse mármore trouxe o contraste perfeito com o metal cobre e a madeira utilizados no ambiente", lembrou.

GOURMET AND KITCHENS

The Grigio Armani marble was also the highlight of an island in a gourmet space created by Monica to bring interaction and comfort between the residents and their guests. "Gray was the starting point of the project and this marble brought the perfect contrast with the copper metal and wood used in the environment", she recalled.

A beleza grega ao seu alcance

O maior revendedor de materiais gregos no Brasil

Mais de 60.000 m2 de materiais nacionais e importados

Grandes estoques para atender grandes obras

STA ROCHAS

Rua Jacuna, 267 • Vila Guilherme • CEP 02068-010
São Paulo SP • Telefones: +55 11 **2251-2499** | **2089-1507**

www.**starochas**.com.br

TECHLAM® TOP by LEVANTINA | *Distribuidor Autorizado no Brasil*

FOTO/PHOTO: NENAD RADOVANOVIC

ILHA ALTA COM BANCADA EM MÁRMORE GRIGIO ARMANI
HIGH ISLAND WITH GRIGIO ARMANI MARBLE COUNTERTOP

Para cozinhas, Monica conta que busca trabalhar com pedras claras. "O Branco Paraná é minha escolha preferida para as cozinhas, mas também trabalho com o quartzo branco para fazer a composição", explicou ao ressaltar o projeto de uma bancada em conceito aberto que trouxe praticidade a um ambiente clean.

For kitchens, Monica says she tries to work with clear stones. "White Parana is my favorite choice for the kitchens, but I also work with white quartz to make the composition", she explained while pointing out the project of an open concept countertop that brought practicality to a clean environment.

HISTÓRIA

No mercado há 10 anos, Monica Pajewski participou da CasaCor Paraná pela primeira vez em 2018 e já saiu com o ambiente premiado, retornando em 2019 e levando mais três prêmios e o reconhecimento do espaço mais votado pela enquete do jornal Gazeta do Povo.

HISTORY

In the market for 10 years, Monica Pajewski participated in CasaCor Paraná for the first time in 2018 and already left with an award-winning environment, returning in 2019 and taking three more awards and the recognition of the most voted space by the Gazeta do Povo newspaper poll.

Z E U S

CONHEÇA O NOVO MATERIAL DA MGA.
RESISTÊNCIA E PERSONALIDADE IMPRESSAS E REUNIDAS NESTA ROCHA NATURAL, IDEAL PARA PROJETOS ARROJADOS QUE DESEJAM EXCLUSIVIDADE E ELEGÂNCIA.

GET TO KNOW THE NEW MATERIAL FROM MGA. RESISTANCE AND PERSONALITY PRINTED AND REUNITED IN THE NATURAL ROCK, IDEAL FOR BOLD PROJECTS THAT DESIRE EXCLUSIVITY AND ELEGANCE.

PEDREIRA PRÓPRIA

MGA
MÁRMORES E GRANITOS ALTOÉ

+55 28 3524-1265 MGAGRANITOS | MGAGRANITOS.COM.BR

Além de designer de interiores, Monica também trabalha com geração de conteúdo digital e atualmente é diretora da Associação Brasileira de Designers de Interiores (ABD) no Paraná. "Desde criança gostava muito de brincar e montar casinhas, mas demorei para perceber que essa era de fato a minha vocação. Foram muitos projetos e inúmeras famílias felizes com muita dedicação, empenho e respeito", lembra. ■

Besides being an interior designer, Monica also works with digital content generation and is currently a director of the Brazilian Association of Interior Designers (ABD) in Paraná. "Since I was a child I loved to play and build houses, but it took me a while to realize that this was really my vocation. There were many projects and countless happy families with a lot of dedication, commitment, and respect", she recalls. ■

FOTO/PHOTO: NENAD RADOVANOVIC

BANCADA DA ILHA EM QUARTZO BRANCO
ISLAND COUNTERTOP IN WHITE QUARTZ

MONICA PAJEWSKI
Rua Silveira Peixoto, 1040, conj. 1202 - Batel, Curitiba (PR)
http://monicapajewski.com.br/
monica@monicapajewski.com.br
+ 55 41 98432-0157
@monicapajewski_interiores **Monica Pajewski Interiores**

FOTO/PHOTO: SILVESTRE

VITORIA STONE´S
NEWEST RELEASE

AZZURRA BAY

A LUXURY CHOICE FOR ALL SURFACES

VitoriaStoneGroup | www.VITORIASTONE.com

VITORIA STONE

THIAGO BARELLA

Leveza e elegância para ambientes corporativos

Lightness and elegance for corporate environments

FOTO/PHOTO: CRISTIANO BAUCE

CLÍNICA EM MÁRMORE BRANCO PARANÁ

PARANÁ WHITE MARBLE CLINIC

Especificar materiais naturais e brasileiros é uma obrigação nos nossos projetos

Specifying natural and Brazilian materials is a must in our projects and

FOTO/PHOTO: CRISTIANO BAUCE

CLÍNICA EM MÁRMORE BRANCO PARANÁ
PARANÁ WHITE MARBLE CLINIC

» Excelentes opções para composição de ambientes corporativos, as rochas ornamentais também podem trazer um ar de leveza e elegância para o dia a dia de trabalho – principalmente para profissionais que trabalham com atendimento ao público, incluindo clínicas médicas, odontológicas e de estética.

» *Excellent options for corporate environments, the ornamental stones can also bring an air of lightness and elegance for the day to day work - especially for professionals who work with public service, including medical, dental and aesthetic clinics.*

O arquiteto gaúcho Thiago Barella aposta nos mármores claros para composição de balcões, pias, bancadas de banheiros e outros detalhes na execução dos ambientes corporativos que já assinou. “Pela identidade única de cada peça, os desenhos dos veios dos mármores são como nossas impressões digitais e nunca se repetem, entregando ao projeto sempre uma exclusividade. Isso é fascinante”, ressaltou.

De acordo com o arquiteto, o uso de rochas ornamentais nos projetos faz parte do DNA do escritório – seja em ambientes corporativos ou residenciais. “Especificar materiais naturais e brasileiros é uma obrigação nos nossos projetos e, para isso, temos ótimos beneficiadores de rochas aqui no Sul e parceiros que aceitam alguns desafios que propomos e trabalham junto para alcançar um resultado satisfatório”, conta.

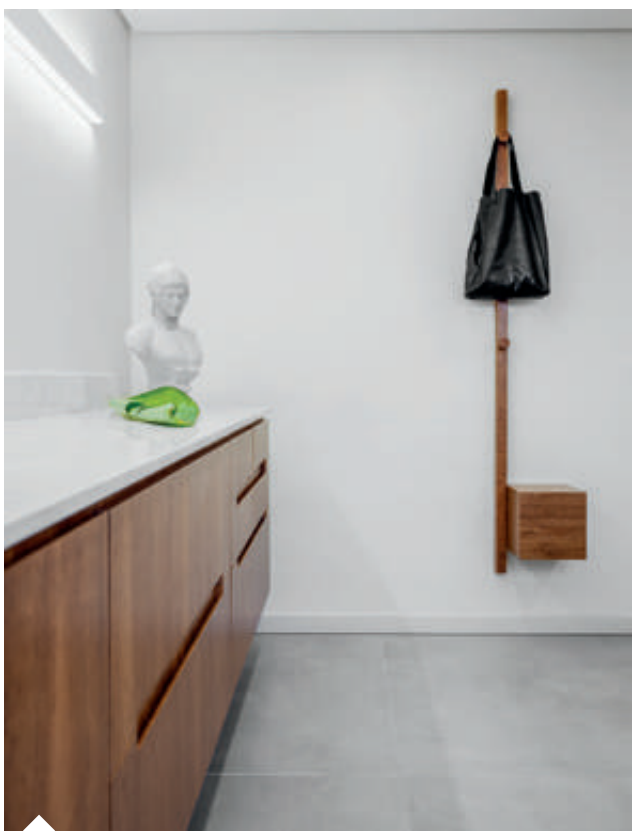
Seguindo essa linha para entregar seus projetos corporativos e residenciais, Barella ressalta que o uso das rochas ornamentais é possível para todos os tipos de ambientes. “Até em dormitórios as pedras podem estar presentes no tampo de algum apoio de cama, por exemplo”, pontuou.

The architect Thiago Barella bets on clear marble for the composition of counters, sinks, bathroom countertops and other details in the execution of corporate environments that he has signed. “Due to the unique identity of each piece, the marble veins are like our fingerprints and are never repeated, giving the project always an exclusivity. This is fascinating”, he pointed out.

According to the architect, the use of ornamental stones in the projects is part of the firm’s DNA - whether in corporate or residential environments. “Specifying natural and Brazilian materials is a must in our projects and, for that, we have great stone processors here in the South and partners who accept some challenges we propose and work together to achieve a satisfactory result”, he says.

Following this line to deliver his corporate and residential projects, Barella points out that the use of ornamental rocks is possible for all kinds of environments. “Even in bedrooms, stones can be present on the top of a bed, for example”, he points out.

FOTOS/PHOTOS: CRISTIANO BAUCE



CLÍNICA EM MÁRMORE BRANCO PARANÁ
PARANÁ WHITE MARBLE CLINIC

STONE PALACE
SURFACES

Your dream, our way.

spsurfaces
stonepalace.com.br

FOTO/PHOTO: MARCELO DONADUSSI

BALCÃO RECEPÇÃO, COPA E LAVABO EM MÁRMORE BRANCO MOURA
RECEPTION DESK, PANTRY AND WASHBASIN IN WHITE MOURA MARBLE

Muito além de entregar o projeto de um apartamento ou casa, para Barella a arquitetura tem que entregar acolhimento e pertencimento. Além disso, o arquiteto acredita que a pandemia fez o olhar das pessoas voltar para dentro de suas casas. "A história do mundo nos mostra que há sempre algo de positivo para se extrair de momentos impactantes. As nossas casas devem ser nossos refúgios, lugares de emoção e aconchego", finalizou.

Barella believes that architecture should not only be a project for an apartment or a house, but should also provide a sense of welcome and belonging. Moreover, the architect believes that the pandemic made people look inside their homes again. "The history of the world shows us that there is always something positive to draw from impactful moments. Our homes should be our refuges, places of emotion and warmth," he concluded.

LASTRAS.

MATÉRIA PRIMA PARA PORCELANATERIA.
SOLUÇÕES PARA BANCADAS, NICHOS E
MOBILIÁRIOS EM PORCELANATO.

POLO MÁRMORES
SÃO PAULO
Rua Joaquim Lapas Veiga 650,
Jd. Gilda Maria, São Paulo - SP
(11) 3781-4288

POLO MÁRMORES
RIBEIRÃO PRETO
Rua Aurélio Pezzuto nº 346, Parque
Industrial Tanquinho, Ribeirão Preto, SP
(16) 3969-3287

POLO MÁRMORES
DISTRIBUIDOR AUTORIZADO
Portobello

FOTOS/PHOTOS: MARCELO DONADUSSI

LAVABO EM MÁRMORE BRANCO MOURA
WASHBASIN IN WHITE MOURA MARBLE

COPA EM MÁRMORE BRANCO MOURA
PANTRY IN WHITE MOURA MARBLE

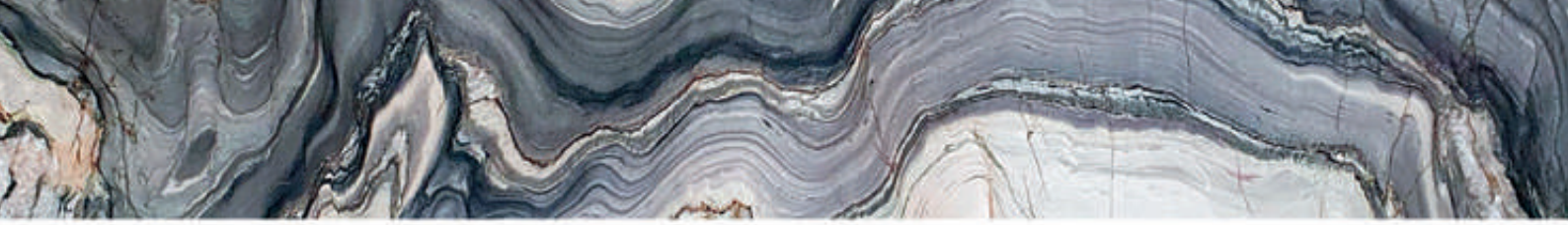
HISTÓRIA

Thiago Barella nasceu em Erechim (RS), cidade planejada com desenho urbano inspirado nos traçados de Belo Horizonte (MG), Washington D.C e Paris e um rico acervo de edifícios Art Déco. "Eu nem sabia o que era arquitetura, queria ser médico como muitas crianças na época, mas hoje acredito que ter crescido em uma cidade como Erechim fez meu caminho ao encontro da Arquitetura se tornar quase natural." Barella cursou Arquitetura e Urbanismo na antiga Faculdade Ritter dos Reis e, no final de 2008, fundou seu próprio escritório e seguiu carreira solo após alguns anos de sociedade. ■

HISTORY

Thiago Barella was born in Erechim (RS), a planned city with urban design inspired by Belo Horizonte (MG), Washington D.C, and Paris, and a rich collection of Art Deco buildings. "I didn't even know what architecture was, I wanted to be a doctor like many kids at the time, but today I believe that having grown up in a city like Erechim made my path towards Architecture become almost natural." Barella studied Architecture and Urbanism at the former Ritter dos Reis College and, in late 2008, founded his own office and pursued a solo career after a few years in partnership. ■

THIAGO BARELLA
Avenida Independência, 925, sala 607
Porto Alegre (RS)
contato@thiagobarella.com.br
@thiagobarella



OWN QUARRY

EXPLOSION *blue*

CONFIRA NOSSAS JAZIDAS E A
LINHA COMPLETA DE MATERIAIS

ROCHABAHIAMINERACAO.COM.BR

+55 77 3471-2340

ROCHA BAHIA
MINERAÇÃO

CLAUDIA MOREIRA SALLES

FOTOS/PHOTOS: GABRIEL BUENO

Rochas naturais em peças de design exclusivas

Natural Rocks in exclusive design pieces

» A riqueza de tons, texturas, veios e contrastes das rochas ornamentais tem ganhado cada vez mais protagonismo nas peças e mobiliários criados pela designer Claudia Moreira Salles. Carioca e graduada pela Escola Superior de Desenho Industrial do Rio de Janeiro em 1978, Claudia iniciou sua experiência profissional ainda como estagiária no Instituto de Desenho Industrial do Museu de Arte Moderna do Rio de Janeiro.

» *The richness of tones, textures, veins and contrasts of ornamental stones have been gaining more and more protagonism in the pieces and furniture created by designer Claudia Moreira Salles. Born in Rio de Janeiro and graduated from Escola Superior de Desenho Industrial do Rio de Janeiro in 1978, Claudia started her professional experience as an intern at the Industrial Design Institute of the Museum of Modern Art in Rio de Janeiro.*

FOTOS/PHOTOS: ANDRÉS OTERO

MANCEBOS STAND BY EM MÁRMORES DOLOMÍTICOS

"Logo depois da graduação me mudei para São Paulo e comecei a trabalhar em uma indústria. Aos poucos, fora desse trabalho, comecei a ter algumas encomendas e buscar mão de obra artesanal para executar peças para clientes diretos e lojas. Essa produção foi aumentando em um momento onde se começava a valorizar o trabalho de designers no país. Desde então desenho móveis e objetos para várias marcas dentro e fora do Brasil", relembra.

Para criar peças e mobiliários exclusivos, a designer tem como ponto de partida o uso da madeira, mas tem buscado outros materiais para coadjuvar. "As rochas ornamentais são ideais, cada uma tem seu fascínio. Alguns móveis e objetos eu já crio pensando no uso da pedra, outros vão sendo adaptados", conta ao relembrar seu banco Dominó – que começou feito em madeira, passou pelo concreto e evoluiu para a pedra após uma visita e parceria com a Brasigran, no Espírito Santo.

FOTO/PHOTO: ANDRÉS OTERO

BANCO REENTRÂNCIA EM TRAVERTINO SILVER

"Soon after graduation I moved to São Paulo and started working in an industry. Little by little, out of this job, I started to have some orders and to look for handcrafted work to execute pieces for direct clients and stores. This production was increasing at a time when the work of designers was beginning to be valued in the country. Since then I have been designing furniture and objects for several brands in Brazil and abroad," she recalls.

To create exclusive pieces and furniture, the designer has as a starting point the use of wood, but she has been looking for other materials to coadjuvate. "The ornamental rocks are ideal, each one has its fascination. Some furniture and objects I create with the use of stone in mind, others are adapted", she says while remembering her bench Dominó - which started out in wood, went through concrete and evolved to stone after a visit and partnership with Brasigran, in the state of Espírito Santo.

FOTO/PHOTO: FERNANDO LASZLO

BANCO DOMINÓ EM QUARTZITO VITÓRIA RÉGIA

A designer elogia, ainda, a capacidade tecnológica e apoio das empresas na relação com os designers. "O Brasil tem uma infinidade de opções para quem quer trabalhar com pedra e capacidade tecnológica para realizar projetos mais complexos, além de empresários entusiasmados com o design como forma de divulgar seus produtos. As rochas estão definitivamente incorporadas ao meu trabalho", ressaltou.

Na hora de escolher as rochas ornamentais que serão utilizadas em cada tipo de projeto, Claudia prioriza a disponibilidade do momento. Para o banco Dominó e o mancebo Stand By, por exemplo, os escolhidos são os mármores dolomíticos com veios acentuados e tonalidades cinza e branco. Já os quartzitos verdes Emerald Green e Green Bamboo são os preferidos para causar impacto em peças arredondadas. A designer também é adepta ao reaproveitamento de materiais e gosta de usar sobras com espessuras menores para produzir alguns objetos.

Recentemente, a designer participou do projeto Primeira Pedra, em Portugal, que teve como objetivo divulgar as rochas portuguesas e a capacidade de produção das indústrias do país. Para esta mostra, Claudia criou o prato Compass e o mancebo Angras, ambos feitos a partir de sobras de pedras usadas para revestimentos. Outro destaque no catálogo de criações da designer é o banco Reentrâncias, para a Etel Design e feito com Travertino Silver.

"Existem vários desafios para produzir peças. Escolher o material adequado para cada projeto e o processo produtivo é um ponto de partida e daí escolher empresas que realizem um trabalho de qualidade e que tenham uma boa interação entre designer e produção", finalizou a designer. ■

CLAUDIA MOREIRA SALLES
Rua Pedroso Alvarenga, 990, 10º andar, cj. 102
São Paulo (SP)
https://claudiamoreirasalles.com/
+ 55 11 3167-6173 | 98404-0001
@claudiamoreirasalles

FOTO/PHOTO: ANDRÉS OTERO

BOWL COMPASS PARA MOSTRA PRIMEIRA PEDRA EM CALCÁRIO SEMI-RIJO

The designer also praises the technological capacity and support of companies in the relationship with designers. "Brazil has a plethora of options for those who want to work with stone and the technological capacity to carry out more complex projects, besides entrepreneurs who are enthusiastic about design as a way to advertise their products. Rocks are definitely incorporated into my work", he emphasized.

When it comes to choosing the ornamental stones to be used in each project, Claudia prioritizes the availability of the moment. For the Dominó bench and the Stand By chandelier, for example, the chosen stones are dolomite marble with accentuated veins and gray and white shades. The green quartzite Emerald Green and Green Bamboo are preferred to cause impact in rounded pieces. The designer is also adept at reusing materials and likes to use leftovers with smaller thicknesses to produce some objects.

Recently, the designer took part in the Primeira Pedra (First Stone) project, in Portugal, which aimed to promote Portuguese stones and the production capacity of the country's industries. For this show, Claudia created the dish Compass and the nightstand Angras, both made from leftover stones used for cladding. Another highlight in the designer's catalog of creations is the Reentrâncias bench, for Etel Design and made with Travertino Silver.

"There are several challenges in producing pieces. Choosing the right material for each project and the production process is a starting point, and then choosing companies that do quality work and have a good interaction between designer and production", concluded the designer. ■

SHOPPING VITKAC FACADE
Warszawa, Polônia

MATRIX

Santo Antonio proudly presents the ORIGIN collection, a special selection of materials from its own quarries, carefully chosen with the premise of uniqueness, performance and high quality.

ORIGIN
AUTHENTIC BRAZILIAN STONE

+55 28 2102 1920
santoantonio_stones

santo antonio

FLÁVIA FRANÇA

Salas VIP em aeroportos ganham requinte das rochas naturais

VIP lounges at airports gain refinement from natural stone

FOTO/PHOTO: REVELE FOTOGRAFIA

SALA VIP NAVEGANTES COM MÁRMORE MICHELANGELO NUVOLATO
VIP BROWSERS ROOM WITH MICHELANGELO NUVOLATO MARBLE

» Leveza, sofisticação e personalidade. Foi seguindo esses três pontos principais que a arquiteta Flávia França projetou as salas VIP da W Premium em quatro aeroportos do país: Várzea Grande (MT), Londrina (PR), Navegantes (SC) e Goiânia (GO). Em todos os ambientes, algo em comum: o uso do mármore Michelangelo Nuvolato como ponto alto do projeto.

"Utilizamos o mármore Michelangelo Nuvolato em todas as salas VIP para manter uma identidade entre os projetos, considerando um padrão, mesmo tendo características diferentes por conta da regionalidade. O mármore traz leveza, sofisticação e personalidade aos ambientes projetados, tendo características únicas e exclusivas por ser um material extraído da natureza", pontuou Flávia.

» *Lightness, sophistication and personality. It was following these three main points that the architect Flávia França designed the VIP rooms of W Premium in four airports in the country: Várzea Grande (MT), Londrina (PR), Navegantes (SC) and Goiânia (GO). In all environments, something in common: the use of the Michelangelo Nuvolato marble as the highlight of the project.*

"We used the Michelangelo Nuvolato marble in all VIP rooms to maintain an identity between projects, considering a standard, even though they have different characteristics due to regionality. The marble brings lightness, sophistication, and personality to the projected environments, having unique and exclusive characteristics for being a material extracted from nature", Flavia pointed out.

FOTO/PHOTO: REVELE FOTOGRAFIA

SALA VIP NAVEGANTES COM MÁRMORE MICHELANGELO NUVOLATO
VIP BROWSERS ROOM WITH MICHELANGELO NUVOLATO MARBLE

FOTO/PHOTO: REVELE FOTOGRAFIA

SALA VIP CUIABÁ COM MÁRMORE MICHELANGELO NUVOLATO E PROJETO EXECUTADO PELA MARMORARIA REVESTIR
CUIABÁ VIP ROOM WITH MICHELANGELO NUVOLATO MARBLE AND PROJECT EXECUTED BY MARMORARIA REVESTIR

A arquiteta conta que, apesar da utilização do mesmo mármore nas salas VIP, cada projeto é único por conta da variação de cores, texturas, formatos e veios de cada peça extraída. "Além dos lounges, também utilizo as rochas nos meus projetos residenciais, pois acredito que uma peça natural, com sua característica única, também faz o projeto ser único e exclusivo", ressaltou.

Em seus projetos além dos lounges, Flávia conta que costuma utilizar as rochas em diversos ambientes, desde gourmet até banheiros, cozinhas, salas, fachadas e lavabos. "Não existe um local específico, o importante é especificar de acordo com o conceito de cada projeto e sua devida função", explicou.

Por enquanto, a arquiteta já entregou três salas VIP: Várzea Grande, Londrina e Navegantes. Em Goiânia o projeto está em andamento e deve ser finalizado em breve. Ela adianta, ainda, que existem planos para salas em outros aeroportos pelo país, mas ainda não podem ser divulgados.

The architect tells that, even using the same marble in the VIP rooms, each project is unique because of the variation of colors, textures, shapes and veins of each extracted piece. "Besides the lounges, I also use the stones in my residential projects, because I believe that a natural piece, with its unique characteristics, also makes the project unique and exclusive", she points out.

In her projects, besides the lounges, Flávia says that she usually uses the rocks in several environments, from gourmet to bathrooms, kitchens, living rooms, facades and restrooms. "There is no specific place, the important thing is to specify according to the concept of each project and its function", she explained.

For now, the architect has already delivered three VIP rooms: Várzea Grande, Londrina, and Navegantes. In Goiânia the project is in progress and should be finished soon. She also says that there are plans for lounges in other airports around the country, but they cannot be announced yet.

VENOM

OWN QUARRY

Jazida Própria
@jacigua_
Disponível em blocos e chapas
www.jacigua.com.br

jacigua

FOTO/PHOTO: REVELE FOTOGRAFIA

SALA VIP CUIABÁ COM MÁRMORE MICHELANGELO NUVOLATO E PROJETO EXECUTADO PELA MARMORARIA REVESTIR
CUIABÁ VIP ROOM WITH MICHELANGELO NUVOLATO MARBLE AND PROJECT EXECUTED BY MARMORARIA REVESTIR

FLÁVIA FRANÇA
@flavia_franca_arquitetura
@wpremiumlounge
contato@flaviafranca.arq.br

A ARQUITETA

Flávia França é graduada em Arquitetura e Urbanismo pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), tem MBA em Gerenciamento de Projetos pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) e é responsável pelos projetos das salas VIP da W Premium Lounge – um grupo espanhol que tem projetos na Europa, América Latina e no Caribe. A principal inspiração para seus projetos está alinhada às salas VIP: a arquiteta adora viajar e se inspira em novas culturas, culinárias, arte e novos lugares.

THE ARCHITECT

Flávia França graduated in Architecture and Urbanism at the Federal University of Santa Catarina (UFSC), has an MBA in Project Management from Fundação Getúlio Vargas (FGV), and is responsible for the projects of the VIP lounges of W Premium Lounge - a Spanish group that has projects in Europe, Latin America, and the Caribbean. The main inspiration for her projects is aligned with the VIP lounges: the architect loves to travel and is inspired by new cultures, cuisines, art, and new places.

A ESPERA TERMINOU. LINHA NATURAL INSPIRATION, MAGTECH E MAGQUARTZ EM ESTOQUE.

THE WAIT IS OVER. NATURAL INSPIRATION LINE, MAGTECH AND MAGQUARTZ IN STOCK.

MAGQUARTZ
BY MAGBAN

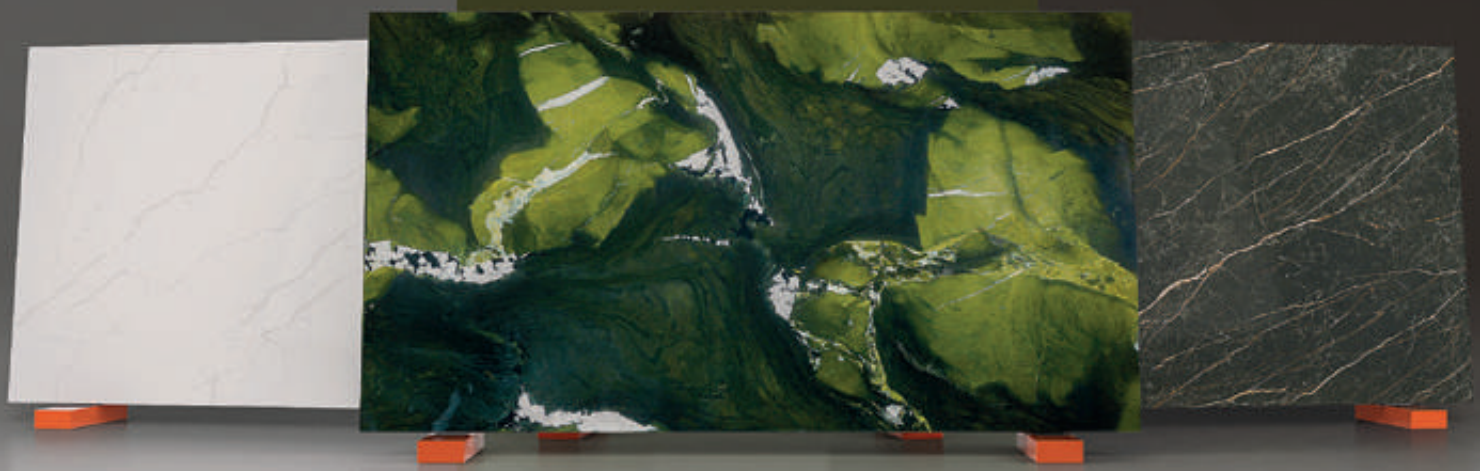
SUPERFÍCIES DE QUARTZO
QUARTZ SURFACES

NATURAL *Inspiration*

PEDRAS NATURAIS
NATURAL STONES

MAGTECH

LÂMINAS ULTRACOMPACTAS
ULTRA-COMPACT SURFACES



SOLUÇÕES NATURAIS E SINTÉTICAS PARA SEUS REVESTIMENTOS EM UM SÓ LUGAR.

NATURAL AND SYNTHETIC SOLUTIONS FOR YOUR COATINGS IN ONE PLACE.

MAGBAN

MAGBAN.COM @MAGBANINSPIRATION

APOIO DA MARMORARIA

Marmoraria parceira em diversos projetos da arquiteta Flávia França, a Revestir Marmoraria foi responsável pela execução da sala VIP do aeroporto de Várzea Grande (MT). Danillo Neves, proprietário da Revestir, explica que foi feito um trabalho paginado com as rochas neste projeto.

"Trabalhamos com um material movimentado e, por isso, o piso, a parede e a bancada da sala VIP precisavam se comunicar. Chamamos esse tipo de trabalho de paginado, pois, como em um livro, precisamos dar sequência, fazer com que os veios se encontrem no projeto", explicou Danillo.

Ele conta, ainda, que procurou trabalhar com as peças dos maiores tamanhos possíveis para dar mais requinte e exclusividade ao projeto. E que o trabalho em um aeroporto exige uma dedicação quase exclusiva da marmoraria. "As obras em aeroportos não são feitas em horário comercial, tem todo um processo de segurança e autorizações com antecedência. E esse com certeza foi um grande desafio desse projeto", finalizou. ■

FABRICATOR'S SUPPORT

Revestir Marmoraria, partner of architect Flávia França in several projects, was responsible for the execution of the VIP lounge at Várzea Grande Airport (MT). Danillo Neves, Revestir's owner, explains that a paged work was done with the rocks in this project.

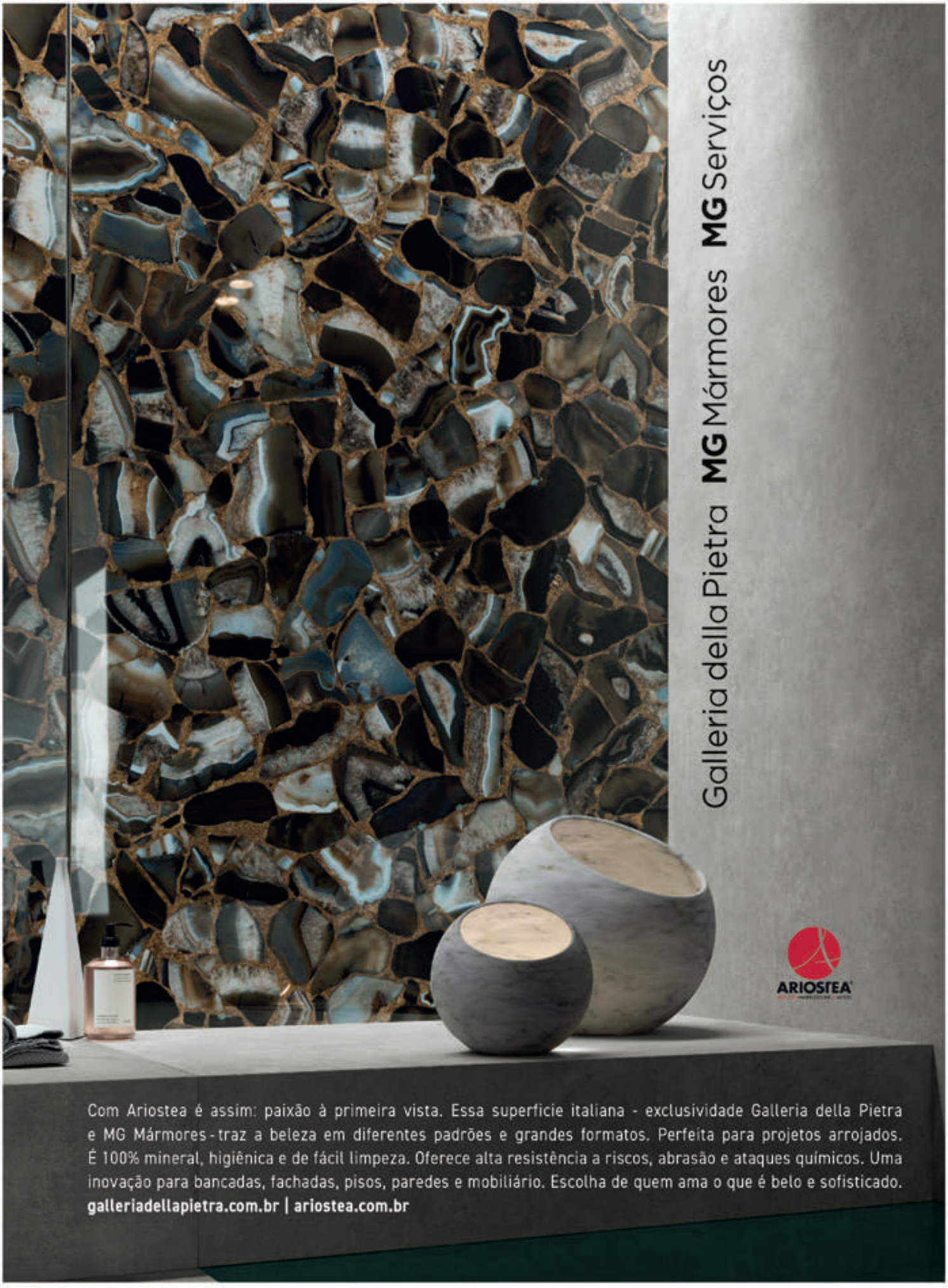
"We worked with a busy material, so the floor, the wall, and the countertop of the VIP room needed to communicate. We call this kind of work paginated, because, as in a book, we need to give sequence, to make the veins meet in the project", explained Danillo.

He also says that he tried to work with the largest possible sizes to give the project more refinement and exclusivity. And that the work in an airport demands an almost exclusive dedication from the marble workshop. "The work at airports is not done during business hours, there is a whole process of security and authorizations in advance. And this was certainly a great challenge of this project," he concluded. ■

FOTO/PHOTO: REVELE FOTOGRAFIA

SALA VIP CUIABÁ COM MÁRMORE MICHELANGELO NUVOLATO E PROJETO EXECUTADO PELA MARMORARIA REVESTIR
CUIABÁ VIP ROOM WITH MICHELANGELO NUVOLATO MARBLE AND PROJECT EXECUTED BY MARMORARIA REVESTIR

REVESTIR MARMORARIA
Avenida das Torres, 18 - Santa Cruz, Cuiabá (MT)
+ 55 65 3359-3519 | 99800-9818
@revestirmarmoraria danillorevestir@gmail.com


Galleria della Pietra MG Mármores MG Serviços
ARIOSTEA
Com Ariostea é assim: paixão à primeira vista. Essa superficie italiana - exclusividade Galleria della Pietra e MG Mármores - traz a beleza em diferentes padrões e grandes formatos. Perfeita para projetos arrojados. É 100% mineral, higiênica e de fácil limpeza. Oferece alta resistência a riscos, abrasão e ataques químicos. Uma inovação para bancadas, fachadas, pisos, paredes e mobiliário. Escolha de quem ama o que é belo e sofisticado.
galleriadellapietra.com.br | ariostea.com.br

TECNOLOGIA DE CORTE GARANTE ROCHAS MAIS LEVES E FINAS

Cutting technology guarantees lighter and thinner rocks

» A beleza, as texturas e as cores das rochas ornamentais já são conhecidas e aplicadas em projetos arquitetônicos dentro e fora do país. Mas muito além da utilização em pias e bancadas de cozinhas, lavabos e banheiros, as pedras naturais também podem trazer um diferencial e um toque de elegância com o auxílio da tecnologia.

Exclusividade do PR Grupo Paraná, a tecnologia Pietrafina é um processo de corte que permite obter rochas naturais super finas – com até 5 mm de espessura – e com peso reduzido em até 70% - garantindo praticidade, resistência e incontáveis novas formas de aplicação em projetos de arquitetos e designers.

» *The beauty, textures and colors of ornamental rocks are already known and applied in architectural projects in Brazil and abroad. But far beyond their use in sinks and countertops in kitchens, bathrooms, and washbasins, natural stones can also bring a difference and a touch of elegance with the help of technology.*

Exclusive of PR Grupo Paraná, Pietrafina technology is a cutting process that allows to obtain super thin natural stones - up to 5 mm thick - and reduced weight by up to 70% - ensuring practicality, resistance and countless new forms of application in projects by architects and designers.

FOTO/PHOTO: FÁBIO JR. SEVEREO

MESA PIETRAFINA MANHATTAN - ARQUITETO THIAGO MONDINI MARMORARIA HARDT

MOSTRA SIERRA **2017,** ARQUITETA ELIANA CUNHA - PAINEL PIETRAFINA PERLATO PR MARMORARIA PEDRA MODERNA

PIETRA FINA MOSTRA CASACOR CURITIBA **2015** AMBIENTE FOYER DAS ARTES RENNER ARQUITETA GISLAINE TOURINHO

A inovação, apresentada ao mercado em 2010, abre um vasto leque de possibilidades para aplicação de rochas ornamentais em locais geralmente não imaginados. De acordo com o PR Grupo Paraná, o corte especial pode ser aplicado em mármores, granitos, quartzitos e superfícies de quartzo, aceitando acabamento em meia esquadria.

Entre as possibilidades de aplicações, recomendadas principalmente para ambientes internos como salas de estar, hotéis e restaurantes, estão frentes de gavetas e portas de armários; revestimentos de pisos, paredes e tetos de elevadores; iluminação especial com abajures e luminárias; além de portas, paredes, painéis e lavabos.

O grupo ressalta, ainda, que após o processo de corte com a tecnologia Pietrafina alguns materiais se tornam translúcidos, garantindo uma peça ou aplicação ainda mais especial com auxílio de iluminação com lâmpadas ou fitas de LED. “O resultado é incrível e deixa a decoração delicada e luxuosa”, pontuou.

Confira algumas possibilidades de aplicação.

The innovation, presented to the market in 2010, opens a wide range of possibilities for the application of ornamental stones in places not usually imagined. According to PR Grupo Paraná, the special cut can be applied on marble, granite, quartzite and quartz surfaces, accepting a half square finish.

Among the application possibilities, recommended mainly for internal environments such as living rooms, hotels, and restaurants, are drawer fronts and cabinet doors; floor, wall, and ceiling coverings in elevators; special lighting with lampshades and fixtures; as well as doors, walls, panels, and washbasins.

The group also points out that after the cutting process with Pietrafina technology some materials become translucent, ensuring an even more special piece or application with the aid of lighting with LED lamps or strips. “The result is incredible and makes the decoration delicate and luxurious,” he pointed out.

Check out some of the application possibilities.

APARADOR
PIETRAFINA
SAVAGE
MARMORARIA
PEDRA MODERNA

MÓVEIS

É possível utilizar materiais cortados com a Pietrafina em frentes de gavetas, portas de armário, molduras e até objetos decorativos como porta-retratos.

ELEVADORES

O material pode ser utilizado em revestimentos de pisos, paredes e tetos de elevadores, garantindo um clima bem menos frio e transformando os elevadores em ambientes requintados e acolhedores.

FURNITURE

It is possible to use materials cut with Pietrafina in drawer fronts, cabinet doors, frames, and even decorative objects such as picture frames.

ELEVATORS

The material can be used in floor, wall and ceiling coverings in elevators, ensuring a much less cold climate and transforming elevators into refined and cozy environments.

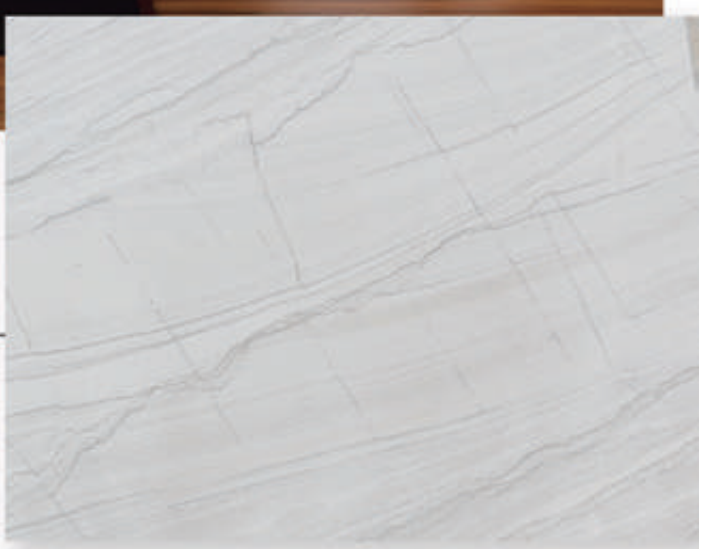
APARADOR EM PIETRAFINA MACCHIA VECCHIA

CALACATA PIETRAFINA
CHRISTIAN SCHONHOFEN ARQ. E FOTOGRAFIA

own quarry

LAVEZZI

The lightness of a clean and sophisticated quarzite.



Scan QR Code for more info.

WWW.**GRANSENA**.COM.BR

GRANSENA

FIORE PIETRA FINA MOSTRA CASACOR CURITIBA
2014 AMBIENTE LOFT DE UM EXECUTIVO
ARQUITETOS CHRISTIAN SCHONHOFEN E RICHARD SCHONHOFEN

LAVABOS E BANHEIROS

Ambientes cada vez mais bem trabalhados nos projetos de casas e apartamentos, os lavabos e banheiros também estão ganhando pias diferenciadas com a tecnologia Pietrafina. É possível criar um ambiente iluminado, requintado e encantador.

TOILETS AND BATHROOMS

Environments that are increasingly well worked in the projects of houses and apartments, the washbasins and bathrooms are also getting differentiated sinks with Pietrafina technology. It is possible to create an illuminated, refined, and charming environment.

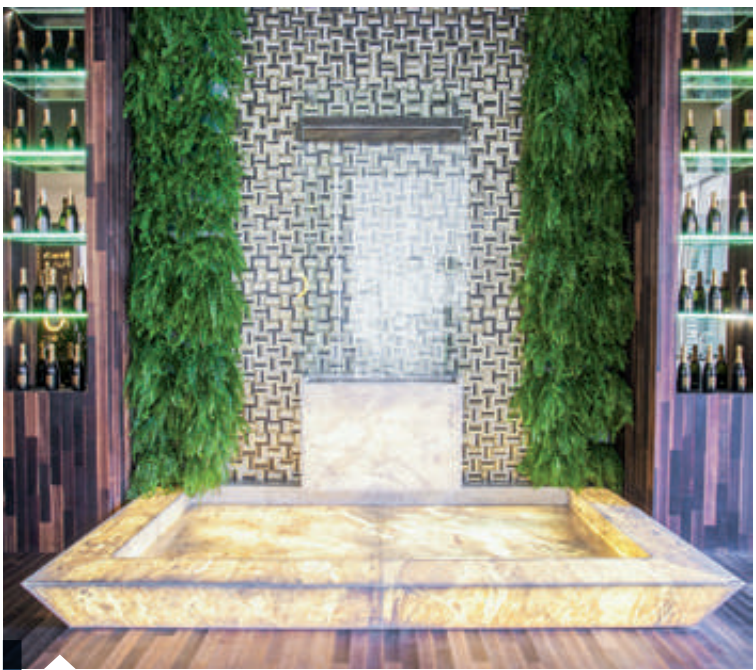
ILUMINAÇÁO

É possível apostar em cores de lâmpadas e LED's para garantir resultados diferenciados com as especificidades de cada pedra. Os materiais cortados com Pietrafina também podem ser utilizados em abajures, plafonds, luminárias e lustres.

LIGHTING

It is possible to bet on lamp colors and LED's to guarantee differentiated results with the specificities of each stone. The materials cut with Pietrafina can also be used in lampshades, plafonds, lamps and chandeliers.

SUÍTE MOTEL COLISEU, SAVAGE PIETRAFINA
ARQUITETA CELENA CANTO DE FREITAS
MARMORARIA ARTEMAG



PERLATO PIETRA FINA
MOSTRA CASACOR SC 2014 - ITAJAÍ

MATIRA

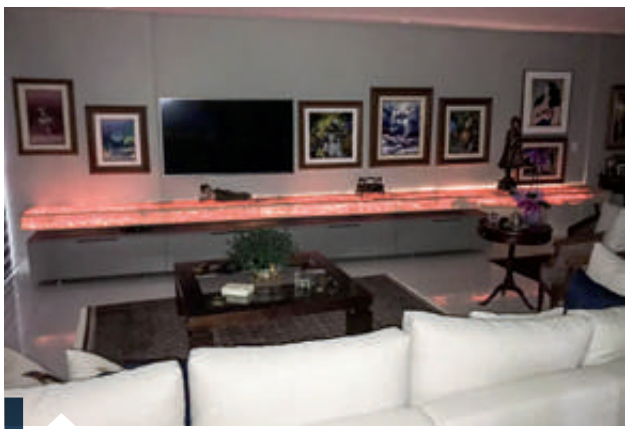
INTIMIDADE COM A SATISFAÇÃO.

ONDE ENCONTRAR:

BRAMAGRAN ANDRADE COSENTINO THOR GRANITOS

FINEST BRAZILIAN SELECTION

NICHOS BERLIM RETROILUMINADOS PIETRA FINA
EM MÁRMORE BRANCO VENATO



PIETRAFINA ROMA - MARMORARIA CLASSIGRAN

PIETRA FINA MOSTRA CASACOR 2015
AMBIENTE LOUNGE GOSEG - ARQUITETA MANU CANCELA

HALLS E SALAS

Um painel no hall ou sala de estar pode se tornar uma verdadeira obra de arte com o corte especial, principalmente com iluminação.

HALLS AND LIVING ROOMS

A panel in the hall or living room can become a true work of art with the special cut, especially with lighting.

DIFERENCIAIS

- 5 mm de espessura
- 15 mm de estrutura alveolar
- Pedras até 70% mais leves
- Altamente resistente

CALACATA BLUE - MOSTRA ARTEFACTO
ARQUITETO TUFI MOUSSE

DIFFERENTIALS

- 5 mm thick
- 15 mm of honeycomb structure
- Stones up to 70% lighter
- Highly resistant

PR GRUPO PARANÁ
https://prgrupoparana.com/
+ 55 41 3303-9600
contato@prgrupoparana.com

Pietrafina

Rochas naturais transformadas com o fino corte.

Tecnologia pioneira do PR Grupo Paraná desde 2010.

AMBIENTE FEITO POR STEIN ARQUITETURA, EXECUTADO PELA GRANIMAX USANDO O MATERIAL NIMBUS PR.
A PEÇA ESTÁ RETROILUMINADA, O QUE SÓ É POSSÍVEL COM A TECNOLOGIA PIETRAFINA.

PRGRUPOPARANA.COM
PARANÁ | MINAS GERAIS | ESPÍRITO SANTO | FLÓRIDA

PR GRUPO PARANÁ

GARIMPO

Peças de design e objetos de decoração onde as rochas ornamentais são os elementos principais.

Mesa lateral Capa – *Mula Preta*

Duas capas de mármore Verde Guatemala em contraposição fazem a harmonia da mesa lateral Capa, projetada pelos designers do estúdio Mula Preta. Linhas orgânicas e com linguagem limpa, o encontro dos blocos é o apoio central para os tampos – que estão posicionados estrategicamente para atender com eficácia os dois lados do móvel.

Informações: www.mulapreta.com

Mesa de jantar Asa – *Roberta Banqueri*

Assinada pela designer Roberta Banqueri, da Ponto Eu, para a Arquitettá, a mesa de jantar Asa tem estrutura desmontável que remete a asa de uma aeronave e, por isso, recebeu esse nome. As "asas" da mesa possibilitam que as laterais fiquem em balanço e o tampo da mesa pode ser feito em mármore ou em madeira.

Informações: www.arquitetta.com.br

Aparador Elisava – *Luisa Moyses*

Móvel projetado pela designer Luisa Moysés, o aparador Elisava faz parte de uma coleção com estilo minimalista e que precisa de detalhes marcantes. As peças trazem materiais selecionados para refletir a sofisticação, com ponto alto para o mármore. É possivel personalizar de acordo com a preferência do cliente.

Informações: www.breton.com.br

Vaso Float – *Arthur Guimarães*
Com design diferenciado, o vaso Float quadrado é todo em acrílico e ganha o detalhe do mármore preto para trazer requinte à peça. A peça projetada pelo designer Arthur Guimarães para a Saint James é ideal para montar arranjos florais de forma diferenciada e inovadora.

Informações: shop.saintjames.com.br/

Linha Pedrita – *Noemi Saga*
O conceito da linha de luminárias Pedrita, da designer Noemi Saga, é baseado no estudo sobre as rochas brasileiras. Com design minimalista, as peças ressaltam as características naturais dos materiais, incluindo as cores, veios, desenhos e translucidez das rochas utilizadas, que são fornecidas pela Pettrus Mineradora.

Informações: www.noemisaga.com.br/

Mesa de jantar Cilli – Jader Almeida
Criação do designer Jader Almeida, a mesa de jantar Cilli é composta por tampo e encabeçamento em madeira maciça, e com o centro do tampo e a base em mármore – que varia entre o mármore Negro e o Nero Marquina.

Informações: www.sollos.ind.br/

Istambul · Granite | Granito

QUALITÁ GROUP

Quartzite | Quartzito · **Zeus**

QUALITÁ COLLECTION

QUALITÁ GROUP

White Delicatus

Granite | Granito

QUALITÁ GROUP

Alba Pietra

Marble | Mármore

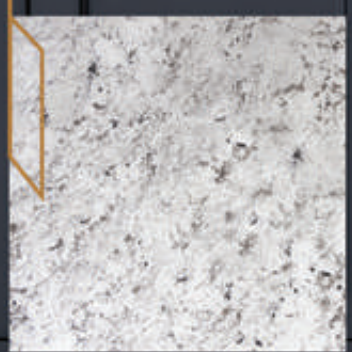
QUALITÁ GROUP

Granite | Granito

White Ice

QUALITÁ GROUP

QUALITÁ GROUP



Granite | Granito

Zurich

QUALITÁ GROUP

Navagio · Granite | Granito

QUALITÁ GROUP

Granite | Granito

· Riviera

Granite | Granito

• Typhoon Bordeaux

Qualitá Vitória
Rodovia Governador Mário Covas nº 1996
Cariacica, ES • Brasil - CEP: 29157-100
+55 27 2124.3900
export@qualitagroup.com
qualitagroup

Qualitá Sul
Av. Sertório, 5950 - Loja 14, 15 e 16
Porto Alegre, RS • Brasil - CEP: 91020-000
+55 51 3348.1700
comercial@qualitasul.com
qualitasul

QUALITÁ GROUP
qualitagroup.com

Texas Brown

Granite | Granito

QUALITÁ GROUP

INSPIRAÇÃO NA NATUREZA

Seis projetos biofílicos elaborados com rochas ornamentais

Inspiration from nature: six biophilic projects made with natural stone

» Tendência na arquitetura e no design de interiores, a biofilia está cada vez mais presente nos mais variados projetos, desde os residenciais aos imponentes empreendimentos comerciais. Fazendo uso de elementos naturais, com cores, texturas e padronizações, os profissionais da área conseguem transformar ambientes urbanos em espaços mais aconchegantes e promovem o reequilíbrio e resgate dos laços do ser humano com a natureza.

Pesquisas mostram que ambientes planejados com o design biofílico, principalmente os espaços de convívio e de trabalho, proporcionam aumento de 15% do índice de satisfação dos usuários, melhoram a saúde física e mental, reduzem o estresse e contribuem com o aumento da produtividade e criatividade.

» *A trend in architecture and interior design, Biophilia is increasingly present in the most varied projects, from residential to imposing commercial undertakings. By making use of natural elements, with colors, textures, and patterns, the professionals in this area are able to transform urban environments into cozier spaces and promote the rebalancing and recovery of the human being's ties with nature.*

Research shows that environments planned with biophilic design, especially living and working spaces, provide a 15% increase in user satisfaction, improve physical and mental health, reduce stress, and contribute to increased productivity and creativity.

FOTO / PHOTO: RÔMULO FIALDINI

RESTAURANTE BALTHAZAR
BALTHAZAR RESTAURANT

FOTO/PHOTO: ROMULO FIALDINI

RESTAURANTE BALTHAZAR
BALTHAZAR RESTAURANT

Além da utilização de plantas, água, madeira e tons terrosos em objetos e pinturas, a incorporação de mármores, granitos e pedras naturais na composição dos ambientes pode contribuir com o sensorialismo proposto pelo conceito biofílico, garantindo o conforto emocional e bem-estar que a natureza transmite.

"As rochas estão presentes em vários pontos nos nossos projetos. Seja nos revestimentos dos pisos, paredes e mobiliário. O uso traz grandeza e harmonia, vindo ao encontro do design biofílico. Associar a qualidade de um projeto é pensar na sensação de bem-estar que esse pode nos proporcionar. Com certeza, o uso de rochas nos traz essa plenitude contribuindo muito no nosso bem-estar juntamente com outros elementos biofílicos", explica a arquiteta Lisiara Camargo Simon, uma das referências na arquitetura biofílica no Brasil.

Selecionamos seis projetos inspiradores em que as rochas aparecem compondo ambientes biofílicos. Confira.

Besides the use of plants, water, wood, and earthy tones in objects and paintings, the incorporation of marble, granite, and natural stones in the composition of environments can contribute to the sensorialism proposed by the biophilic concept, ensuring the emotional comfort and well-being that nature transmits.

"Rocks are present in several points in our projects. Whether in floor coverings, walls, or furniture. The use brings greatness and harmony, meeting the biophilic design. To associate the quality of a project is to think about the feeling of well-being that it can provide. Certainly, the use of rocks brings us this plenitude, contributing a lot to our well-being along with other biophilic elements", explains architect Lisiara Camargo Simon, one of the references in biophilic architecture in Brazil.

We have selected six inspiring projects in which the rocks appear composing biophilic environments. Check them out.

FOTO/PHOTO: ROMULO FIALDINI

RESTAURANTE BALTHAZAR
BALTHAZAR RESTAURANT

RESTAURANTE BALTHAZAR - VITÓRIA (ES)

O luxuoso restaurante Balthazar, em Vitória (ES), assinado pela arquiteta Vivian Coser, tem como marca a arquitetura biofílica unida ao requinte proporcionado por materiais exclusivos.

O paisagismo da área externa, com verde abundante, deixa o espaço com uma atmosfera singular. No interior do restaurante, o granito super exótico Moulin Rouge, com tons de vermelho e veios verdes aparece com sofisticação na bancada da cozinha, no bar e no lavabo. A arquiteta utilizou ainda o mármore semi exótico Raffaello na escada e piso drenante de pedra natural na área externa.

"Os espaços fechados, sem vida, estimulam a melhoria da qualidade de vida, da saúde. Podemos usar inúmeros materiais, como rochas ornamentais, madeira, plantas. Um vaso de planta já muda a atmosfera do ambiente, uma mesa de pedra auxilia, por exemplo, na produtividade", explica Vivian Coser, referência da arquitetura biofílica.

BALTHAZAR RESTAURANT - VITÓRIA (ES)

The luxurious restaurant Balthazar, in Vitória (ES), signed by architect Vivian Coser, has as a mark the biophilic architecture united to the refinement provided by exclusive materials.

The landscaping of the external area, with abundant greenery, gives the space a unique atmosphere. Inside the restaurant, the super exotic granite Moulin Rouge, with shades of red and green veins, appears with sophistication in the kitchen countertop, bar, and restroom. The architect also used the semi-exotic Raffaello marble in the staircase and draining natural stone floor in the outdoor area.

"Closed, lifeless spaces stimulate the improvement of quality of life, of health. We can use countless materials, such as ornamental rocks, wood, plants. A potted plant already changes the atmosphere of the environment, a stone table aids, for example, in productivity," explains Vivian Coser, reference of biophilic architecture.

Granito Café Imperial
naturalmente brasileiro

dapazmarbles.com

NATURAL STONE INSTITUTE MEMBER

USE NATURAL STONE

BRASIL ORIGINAL STONES

Dapaz
Natural Stones

SALÁO DE BELEZA LUSHE BEAUTY

O salão de beleza Lushe Beauty, localizado em São Luís (MA), projetado pelo arquiteto Roby Macedo une sofisticação e aconchego num ambiente preparado para clientes relaxarem enquanto recebem tratamentos estéticos. A parede principal ganha destaque com um grande jardim vertical, que reforça o conceito de descanso, sossego e paz trazidos pela natureza.

O salão conta ainda com um espaço de bar e lanchonete composto por uma bancada em granito Via Láctea com uma mesa engastada de madeira rústica. Próximo ao balcão, o arquiteto instalou balanços suspensos em uma estrutura metálica, complementando a sensação de liberdade e familiarização com a natureza, típicos de projetos biofílicos.

FOTO/PHOTO: JESUS PEREZ

LUSHE BEAUTY SALON

Lushe Beauty beauty salon, located in São Luís (MA), designed by architect Roby Macedo unites sophistication and coziness in an environment prepared for clients to relax while receiving aesthetic treatments. The main wall is highlighted by a large vertical garden, which reinforces the concept of rest, peace and quiet brought by nature.

The salon also has a bar and snack bar area composed of a granite countertop with a rustic wood table. Next to the counter, the architect installed suspended swings on a metal structure, complementing the feeling of freedom and familiarity with nature, typical of biophilic projects.

FOTO/PHOTO: JESUS PEREZ

SALÃO DE BELEZA LUSHE BEAUTY - BANCADA EM GRANITO VIA LÁCTEA
LUSHE BEAUTY SALON - COUNTERTOP IN VIA LÁCTEA GRANITE 78

Quartzito
Mykonos

Conheça nossas linhas exclusivas de materiais:
guidoni.com.br | grupoguidoni

Guidoni

FOTO/PHOTO: EVELYN MÜLLER

CASA GRÃO - CASACOR 2019 - PAINEL EM MÁRMORE DOLOMÍTICO DONATELLO FORNECIDO PELA BRASIGRAN
CASA GRÃO - CASACOR 2019 - PANEL IN DOLOMITIC MARBLE DONATELLO SUPPLIED BY BRASIGRAN

CASA GRÁO

O ambiente assinado pelo escritório Três Arquitetura para a CASACOR SP 2019, a Casa Grão, é sinônimo de uma residência conectada com o frescor da natureza. Projetada pelas arquitetas Fernanda Tegacini, Fernanda Morais e Nathalia Mouco, a casa de 100 m² em formato de caixa de vidro, engloba living, sala de jantar com uma pequena cozinha e suíte máster.

Destaque para o imponente painel em mármore dolomítico Donatello, que com seus veios naturais e únicos emolduram uma mini floresta assinada pela paisagista Bia Abreu. Com bastante incidência de luz solar e outros elementos naturais como a madeira, a casa é um verdadeiro refúgio e convite para recarregar as energias.

GRAIN HOUSE

The environment signed by the Três Arquitetura office for CASACOR SP 2019, the Casa Grão, is synonymous with a residence connected with the freshness of nature. Designed by architects Fernanda Tegacini, Fernanda Morais and Nathalia Mouco, the of 100 m² in glass box format, encompasses living, dining room with a small kitchen and master suite.

The highlight is the imposing panel in dolomitic marble Donatello, which with its natural and unique veins frames a mini forest signed by landscape designer Bia Abreu. With plenty of sunlight and other natural elements such as wood, the house is a true refuge and an invitation to recharge your batteries.

Das **melhores pedreiras do mundo,** diretamente **para seus clientes e projetos.**

Agende a sua visita ou solicite atendimento digital:

contato@vmstone.com.br +55 11 36110073 VM_Stone

Rua Henrique Ongari, 290 - São Paulo/SP - CEP 05037-150

VMSTONE

Revestindo com estilo

FOTO/PHOTO: DANIEL KATZ

SUÍTE DE HÓSPEDES - CASACOR 2018 - PIA EM MÁRMORE PARANÁ CALACATA ORO E MÁRMORE CERRO PORTORO NEGRO, FORNECIDOS PELA PARANÁ GRANITOS
GUEST SUITE - CASACOR 2018 - SINK IN PARANÁ CALACATA ORO MARBLE AND CERRO PORTORO NEGRO MARBLE, SUPPLIED BY PARANÁ GRANITOS

SUÍTE DE HÓSPEDES

Unindo a sensação de aconchego e conforto, a arquiteta Alessandra Gandolfi assinou a Suíte de Hóspedes, na CASACOR PR 2018. A intenção de promover a conexão com a natureza é percebida na entrada do banheiro onde a profissional instalou um jardim vertical com avencas preservadas. A pia em mármore Paraná Calacata Oro e mármore Cerro Portoro Negro com veios dourados deixa o espaço ainda mais sofisticado.

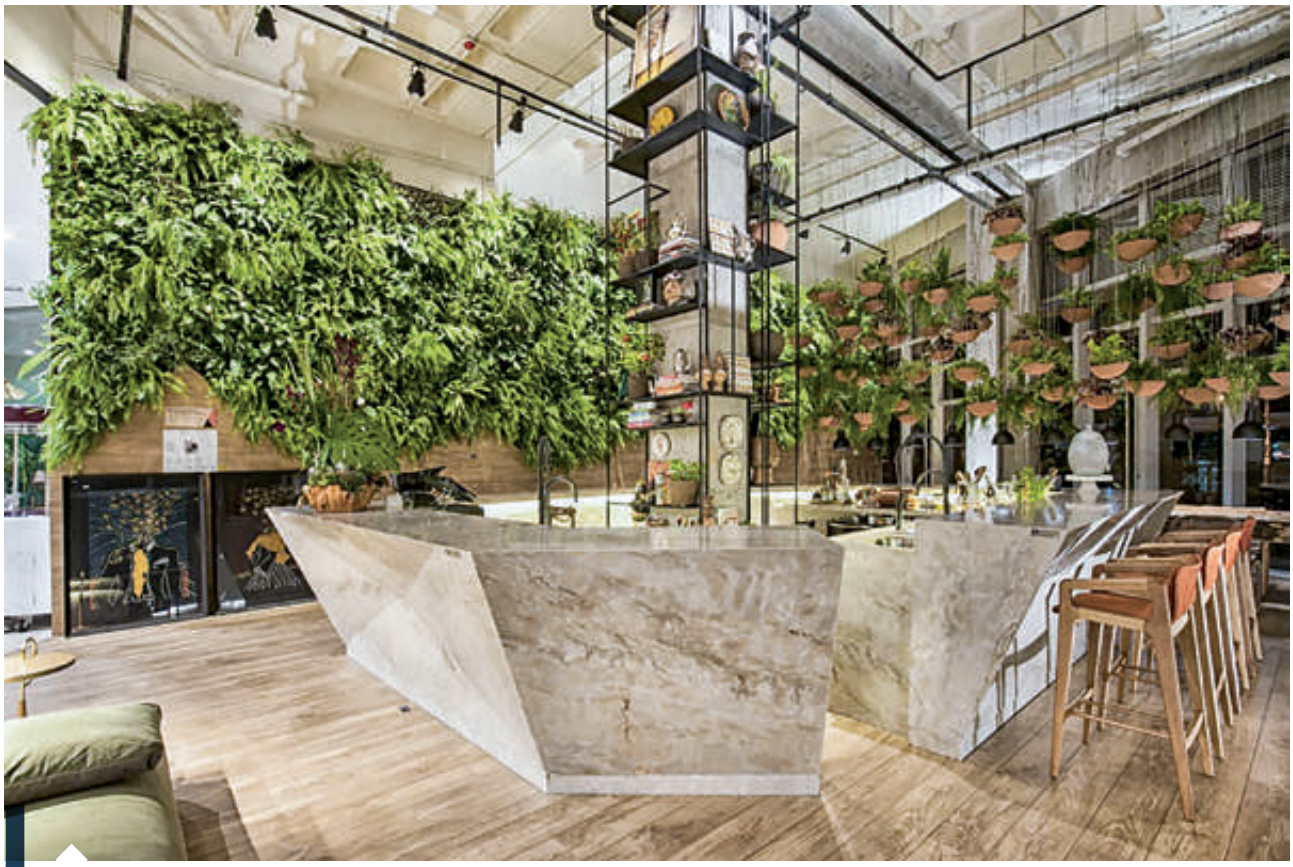
"Trazer o verde para dentro dos ambientes virou uma necessidade durante a pandemia. O verde traz paz, bem-estar e aconchego. Estamos sempre buscando uma conexão com a natureza e com os elementos naturais. A pedra, quase como uma escultura, cria um contraste com o verde e nos dá a sensação de conexão", ressaltou a profissional.

GUEST SUITE

Uniting the feeling of coziness and comfort, architect Alessandra Gandolfi signed the Guest Suite, at CASACOR PR 2018. The intention of promoting a connection with nature is perceived at the entrance of the bathroom where the professional installed a vertical garden with preserved ferns. The sink in Paraná Calacata Oro marble and Cerro Portoro Negro marble with golden veins makes the space even more sophisticated.

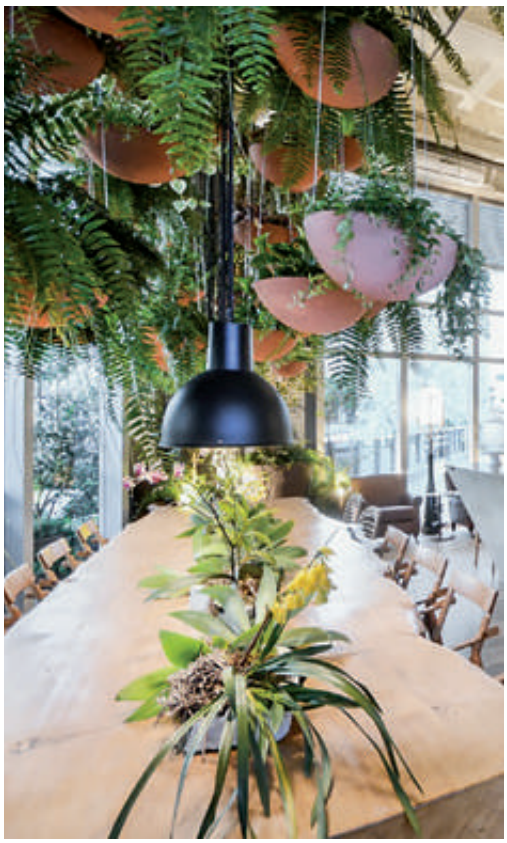
"Bringing green into the environment became a necessity during the pandemic. Green brings peace, well-being, and warmth. We are always looking for a connection with nature and natural elements. The stone, almost like a sculpture, creates a contrast with the green and gives us a feeling of connection", said the professional.

WHITE
SANTORINI
Own Quarry
SLABS: +55 31 99941 5777 | +55 28 3511 8522
comercial-es@grupofelix.com.br
BLOCKS: +55 31 99580 7707 | +55 38 3845 7070
comercial@grupofelix.com.br
GRANDUVALE
MINERAÇÃO
www.granduvale.com.br



FOTO/PHOTO: RICARDO LIMA

EXPERIÊNCIA ALDEIA DO VALE - CASACOR GO 2018 - ILHA EM MÁRMORE AURORA CREMA
ALDEIA DO VALE EXPERIENCE - CASACOR GO 2018 - ISLAND IN AURORA CREMA MARBLE



EXPERIÊNCIA ALDEIA DO VALE

O espaço gourmet planejado pela designer de interiores Ednara Braga e pelas arquitetas Flávia Araújo e Juliana Resende na CASACOR GO 2018 foi um convite a experiências sensoriais e conexão com os elementos naturais.

O clima de bem-estar e boas energias foi composto com mais de 100 vasos de plantas pendurados, mesa de madeira natural e uma imponente ilha, esculpida em mármore Aurora Crema. Destaque também para iluminação natural, flores tropicais e jardins verticais que reforçam a sensação do encontro do ser humano com o meio ambiente.

VALLEY EXPERIENCE

The gourmet space planned by interior designer Ednara Braga and architects Flávia Araújo and Juliana Resende at CASACOR GO 2018 was an invitation to sensory experiences and connection with the natural elements.

The atmosphere of well-being and good energy was composed with more than 100 hanging plant pots, natural wood table and an imposing island, sculpted in Aurora Crema marble. Also highlight natural lighting, tropical flowers and vertical gardens that reinforce the feeling of the meeting of the human being with the environment.

EXTREME WHITE

OWN QUARRY | JAZIDA PRÓPRIA

M2M GRANITE

CALVI GRANITOS

Apoio:
EDEM
Empresa de Desenvolvimento em Mineração

(28) 3524-1077
(28) 3524-2366
calvigranitos.com.br

Faça a leitura do código e inspire-se com algumas aplicações.

FOTO/PHOTO: MARCELO DONADUSSI

RESTAURANTE A.MA - CASACOR 2017 - MESA EM GRANITO MÔNACO, FORNECIDO PELA QUALITÁ SUL
A.MA RESTAURANT - CASACOR 2017 - TABLE IN MONACO GRANITE, SUPPLIED BY QUALITÁ SUL

RESTAURANTE A.MA - ALIMENTO E MEIO AMBIENTE

Integrando fauna, flora e outros elementos da natureza, a arquiteta Lisiara Camargo Simon, da Trino Arquitetura, projetou o Restaurante A.MA para a CASACOR RS 2017 seguindo a essência da biofilia. Com estilo contemporâneo, o espaço de 142 m² foi composto por mobiliário em madeira, plantas naturais e obras de arte.

Além do painel em tecido estampado da artista plástica muralista Dominique Jardy, destaque para as mesas ovais em granito Mônaco, rocha exótica de presença forte, capaz de atribuir ao espaço uma característica singular.

"As rochas são fundamentais na composição desses ambientes e atuam como "seres vivos" pela sua forma, desenho e textura. No Restaurante A.MA utilizamos nas mesas ovais o granito Mônaco. Seu desenho e cor com os pés de madeira se destacaram juntamente com o mobiliário", ressalta Lisiara. ■

A.MA RESTAURANT - FOOD AND ENVIRONMENT

Integrating fauna, flora and other elements of nature, architect Lisiara Camargo Simon, from Trino Arquitetura, designed the A.MA Restaurant for CASACOR RS 2017 following the essence of biophilia. With a contemporary style, the 142 m² space was composed of wooden furniture, natural plants and works of art.

In addition to the printed fabric panel by muralist artist Dominique Jardy, highlight for the oval tables in Monaco granite, an exotic rock with a strong presence, capable of giving the space a unique feature.

"Rocks are fundamental in the composition of these environments and act as "living beings" due to their shape, design and texture. In the A.MA Restaurant we used Monaco granite on the oval tables. Its design and color with wooden feet stood out along with the furniture", Lisiara points out. ■

minexco

mármores importados

Rua Maria Garcia Utrila, 94
Jd. Cumbica – Guarulhos/SP
(11) 2412-4422 – minexco@minexco.com.br

www.minexco.com.br

FOTOS/PHOTOS: GABRIEL OTTO HOLZ

DESAFIO DESIGN.SENSE

Rochas ornamentais ganham protagonismo em desafio para arquitetos e designers iniciantes

Ornamental rocks gain protagonism in a challenge for beginner architects and designers

» Um móvel para hall de entrada das casas adaptado aos tempos de pandemia: este é o ponto de partida proposto a 15 estudantes e recém-formados em Arquitetura e Design que estão participando do Desafio Design.Sense – um programa de webséries em formato de reality show idealizado para ressignificar o design, a arquitetura e a arte através da valorização de pontos como bem-estar, empatia, saúde e sensações.

» *A piece of furniture for the entrance hall of houses adapted to the pandemic times: this is the starting point proposed to 15 students and recent graduates in Architecture and Design who are participating in the Design.Sense Challenge - a webseries program in the format of a reality show created to give new meaning to design, architecture and art by valuing points such as well-being, empathy, health and sensations.*

De acordo com Luiza Pilau, uma das idealizadoras do desafio ao lado da COBBO.hub, a função do móvel é abrigar sapatos, casacos e objetos como bolsas e chaves, além de um espaço para guardar máscaras e álcool em gel – alinhado aos novos hábitos preventivos adquiridos com a pandemia. Além disso, o móvel teve que ser construído em placas de compensado naval com detalhes em rochas naturais.

"O projeto promove conceitos como a arquitetura biofílica, que tem como base a reconexão do ambiente construído com a natureza através de estratégias como o uso de materiais naturais. Sendo assim, o desafio prevê a utilização de rochas ornamentais e de madeira, por entendermos que isso estimula a criatividade, relaxamento, humor e bem-estar nas pessoas", ressaltou.

According to Luiza Pilau, one of the creators of the challenge with COBBO.hub, the function of the furniture is to house shoes, coats and objects such as bags and keys, as well as a space to store masks and alcohol gel - in line with the new preventive habits acquired with the pandemic. In addition, the furniture had to be built in naval plywood boards with details in natural rocks.

"The project promotes concepts such as biophilic architecture, which is based on reconnecting the built environment with nature through strategies such as the use of natural materials. Thus, the challenge foresees the use of ornamental rocks and wood, because we understand that this stimulates creativity, relaxation, humor, and well-being in people," she said.

FOTOS/PHOTOS: GABRIEL OTTO HOLZ

JURADOS

Daiana Cunha - Sebrae-RS
Thiago Barella - Arquiteto e host do Desafio Design.Sense
Giulio Palmitessa - Designer
Rommulo Vieira Conceição - Artista plástico
Raphael Oliveira - CEO Qualitá Sul
Rejane Carvalho Leite - Arquiteta e designer

Luiza reforça, ainda, que a rocha foi um dos materiais escolhidos para o desafio por ser um dos mais abundantes recursos naturais disponíveis. "As equipes inseriram rochas ornamentais nos projetos, das mais diferentes maneiras e situações, numa verdadeira demonstração da versatilidade do material", pontuou ao lembrar que o apoio da Qualitá Sul foi essencial para a execução dos móveis, já que a empresa também participou da capacitação das equipes participantes e auxiliou na especificação dos materiais.

Além do apoio da Qualitá Sul, os 12 participantes também tiveram mentoria de arquitetos para cumprir o desafio. As imagens de todas as etapas do Design.Sense estão em fase final de montagem e edição cinematográfica, e a expectativa da organização é que os episódios estejam disponíveis através do YouTube no decorrer do mês de março. No último episódio da websérie o público vai conhecer todos os detalhes do móvel e da equipe vencedora.

"Já nesta primeira edição tivemos uma grande aceitação do mercado, o que nos leva a acreditar no grande potencial deste projeto. Faremos ainda neste ano de 2021 nossa segunda edição, propondo novos desafios a arquitetos e designers que estão iniciando nas profissões", finalizou Luiza. ■

Luiza also points out that rock was one of the materials chosen for the challenge because it is one of the most abundant natural resources available. "The teams inserted ornamental rocks in the projects, in the most different ways and situations, in a true demonstration of the versatility of the material", she pointed out while remembering that the support of Qualitá Sul was essential for the execution of the furniture, since the company also participated in the training of the participating teams and helped in the specification of the materials.

In addition to the support of Qualitá Sul, the 12 participants also had mentoring from architects to meet the challenge. The images of all the stages of Design.Sense are in the final stages of editing and film editing, and the expectation of the organization is that the episodes will be available through YouTube during the month of March. In the last episode of the webseries the public will get to know all the details of the furniture and the winning team.

"Already in this first edition we have had a great acceptance from the market, which leads us to believe in the great potential of this project. We will also hold our second edition in 2021, proposing new challenges to architects and designers who are starting their professions," concluded Luiza. ■

MAIS INFORMAÇÕES:
https://designsensefestival.com/
@designsensefestival
Design Sense Festival

BRANCO ÁLAMO: uma pedra que reúne design, elegância e durabilidade. Naturalmente bonita e resistente, ela proporciona um toque diferenciado a cada projeto, sendo presença marcante em grandes empreendimentos.

www.granos.com.br 2020 - Granitos S/A - Todos os direitos reservados | Quarto Anel Viário - Km s/n - CEP: 61.600-000 Cx Postal: 44 - Caucaia - Ceará - Brasil | +55 (85) 4006.0666 | Fax: +55 (85) 4006.0667
E-mail: comercial@granos.com.br @granosgranitos

GRANOS
GRANITOS S/A

ZANDRO SILVA

Fotógrafo de arquitetura e interiores

FOTO: ALEXANDRE MAFFEZZOLLI

Desempenhando papel essencial para urbanistas, arquitetos e decoradores, os fotógrafos são responsáveis por transmitirem sensações, criarem referências e mostrarem, através das lentes das câmeras, os valores e ideias dos projetos construídos.

Com sensibilidade e técnica, o fotógrafo reproduz por meio das imagens o melhor que os profissionais de arquitetura pensaram, retratando o que alguns especialistas definem como "a digital da obra".

Quando se fala em fotografia de rochas ornamentais, a atenção se volta para os detalhes, exigindo que fotógrafo saiba realizar composições, identifique proporções e tenha senso estético apurado, evitando aparentar descuido ou falta de qualidade dos materiais.

Familiarizado desde muito cedo com o setor de rochas e com anos dedicados à fotografia de arquitetura, o fotógrafo Zandro Silva, natural de Balneário Camboriú (SC), afirma que além da técnica é preciso que o fotógrafo tenha sensibilidade para evidenciar os projetos arquitetônicos da melhor forma.

"Além de conhecer bem o seu equipamento e dominar seus recursos, é preciso que um bom fotógrafo tenha um olhar sensível para poder capturar a essência dos projetos. Uma dica é estudar. Eu gosto de estudar o objeto a ser fotografado, o projeto, a composição das rochas e como cada uma se comporta com a luz, pois cada rocha tem sua especificidade a ser explorada", ressalta.

Em entrevista para a **Revista Rochas de Qualidade**, o fotógrafo contou sobre sua relação com o universo das pedras naturais e deu dicas para o aperfeiçoamento da fotografia de rochas. Confira.

O FOTÓGRAFO PROFISSIONAL DE ARQUITETURA NÃO LEVA EM CONTA APENAS O DOMÍNIO DA TÉCNICA FOTOGRÁFICA, MAS TAMBÉM A VONTADE DE COMPREENDER O PROJETO DO DESIGNER. COMO ISSO É TRADUZIDO NA FOTOGRAFIA DAS ROCHAS?

Fotografar rochas é uma das sensações que mais conecta o fotógrafo com o ser, pois a rocha faz parte da nossa história. Para mim é um imenso prazer poder traduzir os projetos de grandes profissionais de arquitetura, juntamente com as rochas selecionadas.

Na fotografia de arquitetura é fundamental entender o que o arquiteto quer passar com aquele projeto. Uma boa conversa para brifar qual sua intenção é essencial para o resultado final, que precisa ser satisfatório para o criador.

ALÉM DO OLHAR DO ARQUITETO, MATERIALIZADO NAS PEÇAS, SUA FOTOGRAFIA TAMBÉM TERÁ A SUA VISÃO DO PROJETO. QUANDO VOCÊ CHEGA EM UMA NOVA SESSÃO, QUAIS AS SUAS INSPIRAÇÕES?

Minha inspiração nada mais é que minha própria história. Meu pai era cortador de pedras (broqueiro), e eu acompanhava ele nas pedreiras desde de criança, sempre observando aquele universo da transformação das pedras. Anos mais tarde tivemos uma empresa de detonação de rochas.

Na arquitetura, normalmente se fotografa pensando no ambiente inteiro. Quando comecei a fotografar para Nobile Marmo tive que dar um enfoque e ênfase para as rochas. Isso foi uma nova percepção para mim. Hoje na fotografia procuro levar um pouco dessas sensações e emoções que vivi.

O QUE O FOTÓGRAFO PRECISA SABER PARA FAZER BOAS FOTOS E DESTACAR A BELEZA DAS ROCHAS NOS PROJETOS?

Além de conhecer bem o seu equipamento e dominar seus recursos, é preciso que um bom fotógrafo tenha um olhar sensível para poder capturar a essência dos projetos. Uma dica é estudar. Eu gosto de estudar o objeto a ser fotografado, o projeto, a composição das rochas e como cada uma se comporta com a luz, pois cada rocha tem sua especificidade a ser explorada.

ALÉM DE UMA BOA CÂMERA, QUAIS OUTROS EQUIPAMENTOS SÃO FUNDAMENTAIS PARA AUXILIAREM NUM RESULTADO DE QUALIDADE?

Todos os equipamentos são muito bem-vindos. Drones, iluminação artificial e tripés, por exemplo, são ótimos aliados ao nosso trabalho. Mas o melhor equipamento é sempre aquele que você tem em mãos, pois não adianta ter uma câmera de última geração e não saber explorar seus recursos. É importante também o domínio de algumas técnicas, seguir a regra dos terços, as linhas verticais e horizontais, além da sequência de Fibonacci, que ajuda muito na hora de compor uma boa fotografia. ■

SOBRE ZANDRO SILVA

- Idade: 44 anos
- Formação: "Posso dizer que na fotografia sou autodidata, amo tudo que se refere a ela. Aprendi e aprendo muito observando".
- Como começou na fotografia? "Foi através de um amigo de infância, que me incentivou a dar o primeiro passo. Com a ajuda do meu grande herói, meu pai, que me deu dinheiro para comprar minha primeira câmera, tudo se concretizou".

CINCO DICAS PARA FOTOGRAFIA DE ROCHAS ORNAMENTAIS

1º – CONHECER BEM O SEU EQUIPAMENTO

Até com o smartphone você consegue extrair fotos de qualidade, e se tiver capacidade de explorar seus recursos ao máximo conseguirá aplicar a próxima dica.

2º – LUZ E FOCO

- Luz: antes de clicar, certifique-se que a luz que está sobre a rocha não está muito forte, porque ela poderá mascarar e esconder a identidade e até mesmo as cores.
- Foco: ao clicar certifique-se que sua foto ficou bem focada antes de ir para próxima imagem.

3º – ESTUDAR REGRAS DE COMPOSIÇÃO

Regra dos Terços e Fibonacci.

4º – ESTABILIZAÇÃO

Um tripé é um ótimo recurso, pois com ele você consegue deixar a câmera firme, podendo captar uma imagem sem ruídos, pois na maioria das vezes terá de fazer fotos em longa exposição.

5º – LONGA EXPOSIÇÃO

Em alguns ambientes com iluminação baixa, por conta da decoração, temos de usar longa exposição. Desta forma conseguimos revelar alguns detalhes que estavam escondidos nas sombras.

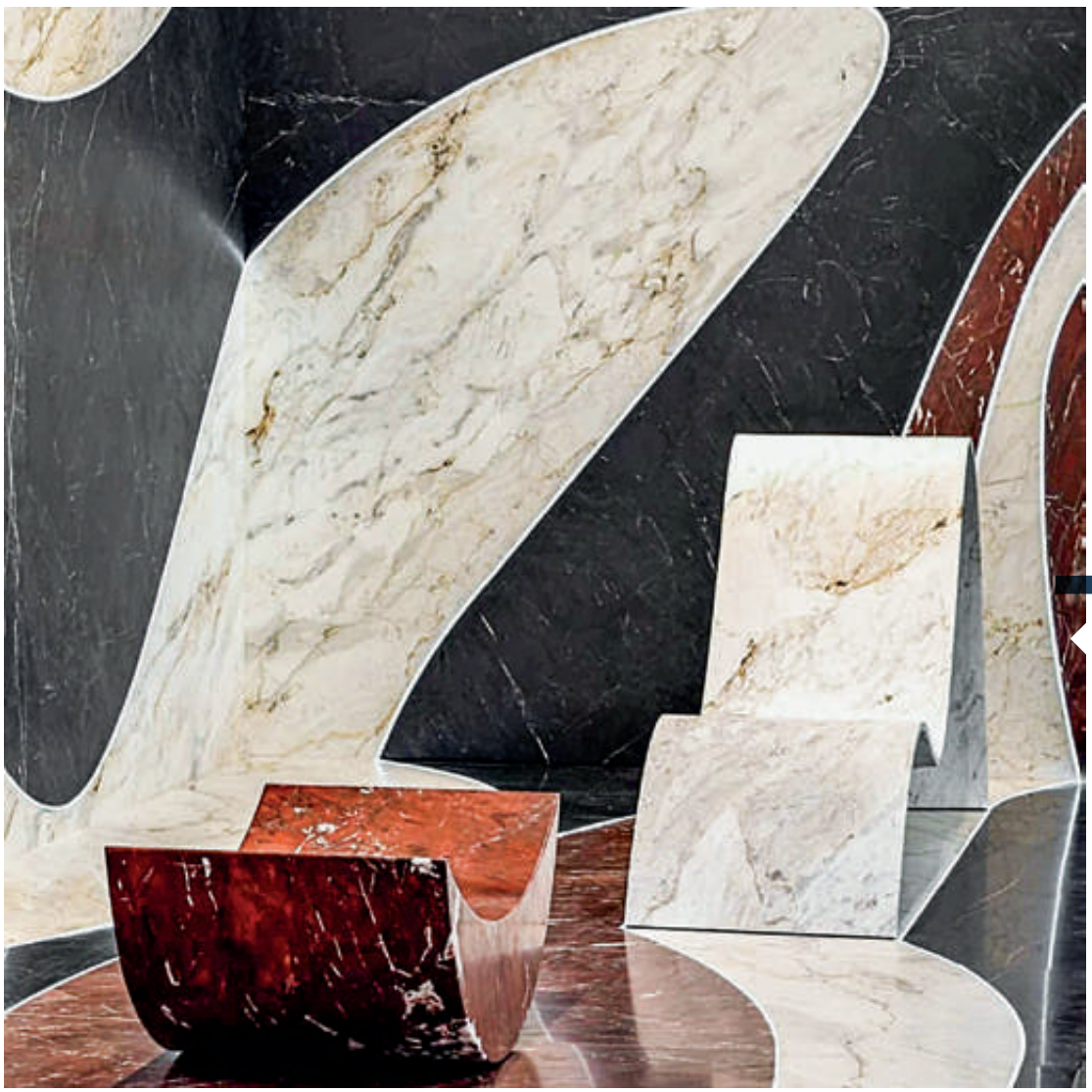
VISÃO INTERNACIONAL PARA PROJETOS SOFISTICADOS E DIFERENCIADOS

International vision for sophisticated and differentiated projects

Presente em 13 países, a marmoraria EDM nasceu em Paris, na França, há 35 anos

Present in 13 countries, the EDM marble business was born in Paris, France, 35 years ago

FOTOS/PHOTOS: DIVULGAÇÃO



PARTICIPAÇÃO NA EXPO REVESTIR 2020 (MATERIAIS CALACATTA, NAPOLEON BORDEAUX E NERO - MICHELANGELO)
PARTICIPATION IN EXPO REVESTIR 2020 (CALACATTA MATERIALS, NAPOLEON BORDEAUX AND NERO - MICHELANGELO)

» À frente de grandes projetos, que incluem ambientes residenciais, corporativos, hotelaria de grande porte e participações em feiras do setor de arquitetura e decoração, a EDM iniciou suas atividades no Brasil há apenas dois anos, mas já está construindo sua história com uma experiência internacional que garante a execução de projetos sofisticados e diferenciados.

Além da unidade brasileira, a EDM está presente em outros 12 países e territórios, incluindo França, Inglaterra, Suíça, Mônaco, Itália, Portugal, China, Hong-Kong, Estados Unidos, Emirados Árabes, Qatar e Canadá. "A história se iniciou em Paris, há 35 anos, quando a marmoraria se chamava Européene de Marbre.

» *Leading large projects, which include residential and corporate environments, large hotels and participation in fairs of the architecture and decoration sector, EDM started its activities in Brazil only two years ago, but is already building its history with an international experience that guarantees the execution of sophisticated and differentiated projects.*

Besides the Brazilian unit, EDM is present in 12 other countries and territories, including France, England, Switzerland, Monaco, Italy, Portugal, China, Hong-Kong, United States, United Arab Emirates, Qatar, and Canada. "The story began in Paris 35 years ago, when the marble shop was called Européene de Marbre.

EDM PELO MUNDO

EDM STONE MIAMI
EDM PARIS
EDM LONDON
EDM USA
EDM MIDDLE EAST
EDM CANADÁ
EDM ÁSIA
EDM MÔNACO
EDM BRASIL
EDM SWISS

PARTICIPAÇÃO NA CASACOR 2019 (MATERIAIS DUNE BROWN)
PARTICIPATION IN CASACOR 2019 (DUNE BROWN MATERIALS)

Após consolidar seu diferencial na França, a empresa expandiu suas atividades para o exterior e chegou ao Brasil no final de 2016, iniciando oficialmente suas atividades operacionais em 2018", lembra o diretor geral da EDM Brasil, Darius Sani.

Darius, que é franco iraniano, ressalta que a experiência internacional ajuda a marmoraria a entregar projetos únicos, sofisticados e diferenciados. "A empresa tem uma visão internacional que permite alcançar além da prática de um mercado local e estar sempre à frente em termos de tecnologia, inovação, excelência e conhecimento da diversidade dos materiais naturais disponíveis", pontuou.

No mercado internacional, a EDM atua principalmente em três ramos: hotelaria, residencial e retail – onde são firmadas parcerias com várias marcas de grife como Cartier, Hermès, Louis Vuitton, Dior, Chanel, Yves ST. Laurent, Tiffany e Burberry para fornecimento e instalação de marmoraria nas lojas pelo mundo.

Algumas obras internacionais emblemáticas incluem o templo Bahá'í, em Santiago, no Chile; o Four Season Surf Club, em Miami; o Cube, em Londres; o Museu de Arte Islâmico, em Doha; a fundação Louis Vuitton e sede do grupo Dreyfus em Paris.

PARTICIPAÇÃO NA CASACOR 2019 (MATERIAIS DUNE BROWN)
PARTICIPATION IN CASACOR 2019 (DUNE BROWN MATERIALS)

After consolidating its differential in France, the company expanded its activities abroad and arrived in Brazil at the end of 2016, officially starting its operational activities in 2018," recalls the general director of EDM Brazil, Darius Sani.

Darius, who is Iranian-French, points out that the international experience helps the marble company to deliver unique, sophisticated and differentiated projects. "The company has an international vision that allows it to reach beyond the practice of a local market and always be ahead in terms of technology, innovation, excellence, and knowledge of the diversity of natural materials available," he pointed out.

In the international market, EDM operates mainly in three sectors: hotel, residential, and retail - where partnerships are signed with several designer brands such as Cartier, Hermès, Louis Vuitton, Dior, Chanel, Yves ST. Laurent, Tiffany, and Burberry to supply and install marble in stores around the world.

Some emblematic international works include the Temple Bahá'í in Santiago, Chile; the Four Season Surf Club in Miami; the Cube in London; the Museum of Islamic Art in Doha; the Louis Vuitton Foundation

Pietra Cajugrey: Absoluto destaque, inconfundível diferença.

Conheça a linha Interlite de ultracompactos, marca italiana representada com exclusividade pela Cajugram na América Latina. Lâminas sinterizadas com alta resistência ao desgaste e longa durabilidade.

Pensado e produzido para estar em qualquer ambiente, sob chuva ou sol, sem perder a elegância. Para espaços que merecem esse valor.

Pietra CajuGrey: Absolute highlight, unmistakable difference.

Discover our Interlite ultra-compact line, Italian brand exclusively distributed in Latin America by Cajugram. Sintered slabs with high wearing resistance and long durability.

Envisioned and produced to be used at all environments, interior or exterior, without losing its elegance. To enhance all spaces.

@CAJUGRAMBR

INTERLITE

CAJUGRAM
Granitos e Mármores

SHOWROOM CASA 593 (MATERIAIS NUVOLATO E GRIGGIO)
SHOWROOM CASA 593 (NUVOLATO AND GRIGGIO MATERIALS)

A equipe da EDM Brasil carrega em sua essência a paixão pelos desafios. "Adoramos quando no contato inicial o cliente ou arquiteto solicita uma prestação que não enxergamos possível num primeiro momento. Depois são pesquisas intensas, utilizando os recursos e experiências do grupo ao redor do mundo para enxergar as práticas e técnicas que nos permitirão atender qualquer desafio", explicou.

Ao ser questionado sobre o volume de projetos que a marmoraria entrega por mês, Darius é enfático ao responder: nenhum. "Temos contratos em obras de hotelaria de grande porte que acabam nos ocupando por dois ou três anos. Obras residenciais, mesmo que de porte menor, ainda ocupam um longo prazo de seis meses a dois anos. Trabalhamos com projetos de alto valor agregado, que geralmente precisam de um longo tempo para amadurecer e aperfeiçoar a solução, preferimos trabalhar com qualidade do que com quantidade", reforçou.

and the headquarters of the Dreyfus group in Paris.

The EDM Brazil team carries in its essence the passion for challenges. "We love it when in the initial contact the client or architect requests a service that we don't see possible in the first moment. Then it is intense research, using the resources and experiences of the group around the world to see the practices and techniques that will allow us to meet any challenge," he explained.

When asked about the volume of projects that the marble works delivers per month, Darius is emphatic when answering: none. "We have contracts in large hotel works that end up occupying us for two or three years. Residential projects, even if they are smaller, still take a long time, from six months to two years. We work with high value-added projects, which generally need a long time to mature and perfect the solution, we prefer to work with quality than with quantity", he reinforced.

WITH IT, ALL THE
REST BECOMES A DETAIL

BONNO

UNIQUE FEATURES AND MARKING TEXTURE RESULT
ON THE INCOMPARABLE BEAUTY OF BONNO.

OWN
QUARRY

HUGE
VOLUME

CONTINUOUS
PRODUCTION

ALLIANCESTONE.COM.BR
+55 28 3526-7751 | 3518-5702

ALLIANCE
STONE

Com pouco mais de dois anos de atuação no país, a EDM já está deixando sua marca em grandes empreendimentos. Um deles é o Cidade Matarazzo, em São Paulo (SP), onde a marmoraria já finalizou todos os quartos do hotel e está trabalhando na finalização das áreas públicas, dos restaurantes, do prédio comercial e também iniciará, em breve, as unidades residenciais.

Outra referência é a cobertura do empreendimento de luxo Heritage, entregue no final do ano passado, onde a marmoraria está trabalhando em prestações excepcionais que incluem o fundo de uma piscina em quartzo retro iluminado, utilizando uma tecnologia de fibra ótica. A EDM também participa de mostras e feiras do setor de arquitetura e decoração como a Expo Revestir e a CasaCor.

"Até então, estamos focados na cidade de São Paulo e região, mas estamos sempre à disposição para obras residenciais em outras cidades quando convidados por clientes ou arquitetos. Sempre fomos parceiros dos arquitetos, desde a prescrição da matéria prima, onde eles desenham um sonho e o nosso papel é empregar todos os nossos esforços para viabilizá-lo com a melhor qualidade possível e assim superar as expectativas", reforçou Darius.

With a little over two years of operations in the country, EDM is already making its mark in major projects. One of them is the Cidade Matarazzo, in São Paulo (SP), where the marble work has already finished all the hotel rooms and is working on the finishing touches of the public areas, the restaurants, the commercial building, and will soon start the residential units as well.

Another reference is the penthouse of the Heritage luxury development, delivered at the end of last year, where the marble company is working on exceptional installments that include the bottom of a swimming pool in back lit quartz, using a fiber optic technology. EDM also participates in shows and fairs in the architecture and decoration sector such as Expo Revestir and CasaCor.

"So far, we are focused on the city of São Paulo and region, but we are always available for residential works in other cities when invited by clients or architects. We have always been partners of the architects, since the prescription of the raw material, where they draw a dream and our role is to employ all our efforts to make it possible with the best possible quality and thus exceed expectations," reinforced Darius.

BANHEIRA DA SUÍTE PRESIDENCIAL UNIQUE GARDEN (MATERIAL NAPOLEON BORDEAUX)
BATHTUB IN THE PRESIDENTIAL SUITE UNIQUE GARDEN (NAPOLEON BORDEAUX MATERIAL)

TechniStone®

Alta tecnologia em superfície de quartzo

TechniStone® Crystal Quartz aplicado em bancadas

Cores em destaque:

TechniStone® é uma superfície de quartzo premium, produzido com a mais alta tecnologia italiana BRETON® sob um rigoroso controle de qualidade.

A TechniStone® mantém uma linha de produtos com padrões estéticos e texturas variadas e exclusivas. Os produtos em destaque são uma ótima oportunidade de custo/benefício para o seu projeto.

Alicante 25 ANOS
Importador e distribuidor exclusivo no Brasil

#MuitoAlemdaSuperficie

www.technistone.com.br | www.alicante.com.br

BENCHMARK DO PROJETO CIDADE MATARAZZO
BENCHMARK OF CIDADE MATARAZZO PROJECT

Para executar grandes obras, a EDM conta com sua própria fábrica: a Stone Performance Brasil. Localizada no interior de São Paulo, a fábrica tem 80 mil metros quadrados, sendo 12 mil metros quadrados de área construída e, além de atender as necessidades da EDM Brasil para o mercado nacional, também fornece matéria-prima brasileira para as demais empresas do grupo ao redor do mundo e até mesmo para marmorarias nacionais parceiras que não têm a mesma capacidade industrial e terceirizam pedidos fora do seu padrão.

"O nosso grande diferencial é, antes de tudo, nosso cuidado com o desenvolvimento dos projetos executivos. Para produção de revestimentos de piso, parede e teto, desenvolvemos em uma primeira etapa projetos de corte com detalhamento na escala 1/1, que definem a medida de cada placa aparelhada. Na segunda fase, desenvolvemos projetos de paginação a partir das fotos das chapas compradas, para propor ao arquiteto/cliente final o melhor resultado estético com as veias naturais do material. Para produção de peças maciças esculpidas em blocos desenvolvemos modelizações 3D em softwares específicos. Assegurando um projeto de qualidade já se faz a metade do caminho para alcançar a excelência", explicou Darius.

To execute large projects, EDM has its own factory: Stone Performance Brasil. Located in the interior of São Paulo, the plant has 80 thousand square meters, with 12 thousand square meters of constructed area and, besides meeting EDM Brasil's needs for the domestic market, it also supplies Brazilian raw material to the other companies of the group around the world and even to national partner marble workshops that do not have the same industrial capacity and outsource orders outside their standard.

"Our great differential is, first of all, our care with the development of the executive projects. For the production of floor, wall and ceiling coverings, we develop, in a first stage, cutting projects with details in 1/1 scale, which define the measure of each trimmed plate. In the second stage, we develop layout projects from the photos of the purchased slabs, to propose to the architect/customer the best aesthetic result with the natural veins of the material. For the production of solid pieces sculpted in blocks we develop 3D modeling in specific software. Ensuring a quality project is already half the way to achieving excellence", explained Darius.

Na Ágata você encontra os principais mármores importados, de diversas origens, com destaque especial para o travertino

@agatamarmores

NOVO SITE
agatamarmores.com.br

Navegue pelo novo site para conhecer nosso catálogo de produtos e serviços e muito mais.

Ágata
Mármore Travertino
SÃO PAULO - SP - BRASIL

AGATAMARMORES.COM.BR
55-11 **5521.3552**
55-11 **99156-4988**

BENCHMARK DO PROJETO CIDADE MATARAZZO
BENCHMARK OF CIDADE MATARAZZO PROJECT

Para 2021 e o mercado pós-pandemia, Darius aposta em um boom no mercado residencial de alto padrão. "Além de investir na renovação para melhorar acabamentos e detalhes que antigamente estavam pouco percebidos dentro de casa, acredito que os clientes também vão investir em novas residências afastadas dos centros urbanos e do trânsito para ter mais espaço e contato com a natureza, principalmente nesse contexto onde o trabalho em home office se conceituou", finalizou. ■

For 2021 and the post-pandemic market, Darius is betting on a boom in the high-end residential market. "Besides investing in renovation to improve finishes and details that used to be little noticed inside the house, I believe that clients will also invest in new homes away from urban centers and traffic to have more space and contact with nature, especially in this context where home office work has been conceptualized," he concluded. ■

EDM BRASIL
Avenida Europa, 593, casa 593 - Jardim Europa, São Paulo (SP)
+ 55 11 3178-4063
https://www.edm-brasil.com/ comercial@edm-brasil.com
@edm_brasil_stone @edm.brasil.stone

Acqua marine white

CLOSE

CHAPA POLIDA

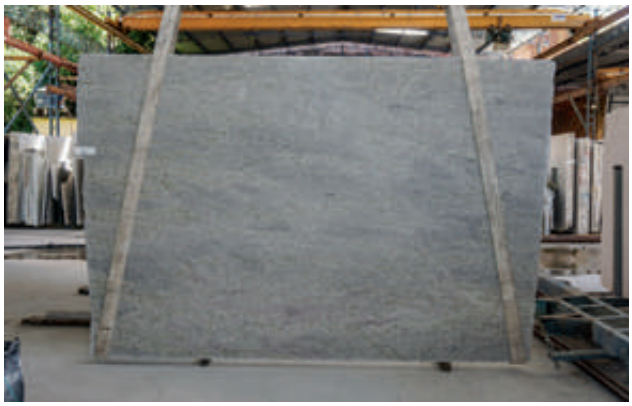
OWN QUARRY

UM GRANITO DE FUNDO CLARO , DE GRANDE RESISTÊNCIA E DE PADRÕES INCONFUNDÍVEIS. EXTRAÍDO EM JAZIDA PRÓPRIA, É IDEAL PARA APLICAÇÃO EM GRANDES PROJETOS.

Desde 1947 MARGIL GRANITOS

MARGILGRANITOS MARGILGRANITOS WWW.MARGILGRANITOS.COM.BR

APICOADO / ESCOVADO



ACQUA MARINE WHITE

SOBRE/ABOUT

TIPO DE ROCHA/TYPE OF STONE GRANITO/GRANITE
EMPRESA/COMPANY MARGIL GRANITOS
LOCALIDADE/LOCATION ESPÍRITO SANTO

Um material de coloração clara e que possui diversas opções de aplicabilidade em vários tipos de projetos, com destaque para os revestimentos. O granito Acqua Marine White, extraído e comercializado pela empresa capixaba Margil Granitos, se destaca pelo brilho intenso e pela resistência.

No mercado há cerca de quatro anos, o granito é extraído de jazida única e própria, localizada no município capixaba de Linhares. São mais de 114 mil metros quadrados de reserva lavrável na jazida, que tem capacidade produtiva de 1.200 m³ por mês – com previsão de aumento para este ano, alcançando aproximadamente 2.000 m³ mensais.

O Acqua Marine White é comercializado no mercado interno e externo, não necessita de aplicação de produtos contra oxidação, aceita todos os tipos de acabamentos e pode ser utilizado em revestimentos interiores e exteriores, fachadas, divisórias, pisos e bancadas.

Com coloração branca, granulação média e pigmentos avermelhados, o granito possui alta procura no mercado e já foi utilizado em obras por todo o país, incluindo aplicações em shoppings, mercados e praças. ■

A light-colored material that has several applicability options in various types of projects, with emphasis on coverings. The Acqua Marine granite, extracted and commercialized by Margil Granitos, a company from the state of Espírito Santo, stands out for its intense shine and resistance.

In the market for about four years, the granite is extracted from its own unique quarry, located in Linhares, a town in the state of Espírito Santo. There are more than 114 thousand square meters of mineable reserve in the quarry, which has a production capacity of 1.200 m³ per month - with an increase forecast for this year, reaching approximately 2.000 m³ per month.

Acqua Marine White is sold in domestic and foreign markets, doesn't require the application of products against oxidation, accepts all types of finishes and can be used in interior and exterior cladding, facades, partitions, floors and countertops.

With its white color, medium grain, and reddish pigments, granite is in high demand in the market and has already been used in construction sites all over the country, including applications in shopping malls, markets, and squares. ■

Travertino Romano

MARGIL

IMPORTAÇÃO DE BLOCOS,
BENEFICIAMENTO E
DISTRIBUIÇÃO DE TRAVERTINO
ROMANO NO BRASIL.

Desde 1987
MARGIL
GRANITOS

MARGILGRANITOS MARGILGRANITOS WWW.MARGILGRANITOS.COM.BR

ZUCCHI STONE DESIGN

Unidade exclusiva de projetos e produtos personalizados

Exclusive unit of customized projects and products

»Seguindo os investimentos constantes em tecnologia e acompanhando as tendências do mercado, a Zucchi inicia o ano de 2021 com o lançamento de uma unidade exclusiva de projetos e produtos personalizados. Batizada de Zucchi Stone Design, a nova planta industrial tem o objetivo de entregar uma experiência completa no mercado de rochas.

O presidente Jonas Zucchi ressalta que a nova indústria é sofisticada e equipada com alta tecnologia para produzir qualquer tipo de projeto, desde um piso até peças personalizadas e exclusivas. "Vamos, mais uma vez, libertar toda a beleza da pedra natural e transformá-la em uma obra-prima pronta para ser instalada nos projetos mais sofisticados do mundo'', pontuou.

Com tecnologia de ponta e equipamentos exclusivos, a Zucchi Stone Design pode ser considerada um "parque de diversões" para arquitetos e designers que desejam desenvolver projetos com rochas naturais. "Além da diversidade de matéria-prima, os equipamentos podem projetar tudo o que a criatividade permitir. O céu é o limite", ressaltou Leonardo Tatagiba, diretor de negócios responsável pela nova indústria.

Segundo Tatagiba, um dos equipamentos em destaque é a Primus 402 (WaterJet), capaz de realizar cortes precisos e rápidos em chapas com até 20 cm de espessura. "Esse equipamento garante cortes super personalizados, possibilitando que toda ideia possa se tornar realidade", explicou o diretor.

FLOR TAJ

»Following the constant investments in technology and following the market trends, Zucchi starts the year 2021 with the launching of an exclusive unit for customized projects and products. Named Zucchi Stone Design, the new industrial plant aims to deliver a complete experience in the stone market.

President Jonas Zucchi points out that the new industry is sophisticated and equipped with high technology to produce any kind of project, from a floor to customized and exclusive pieces. We will, once again, unleash all the beauty of natural stone and transform it into a masterpiece ready to be installed in the most sophisticated projects in the world," he said.

With state-of-the-art technology and exclusive equipment, Zucchi Stone Design can be considered a "playground" for architects and designers who want to develop projects with natural stone. "Besides the diversity of raw materials, the equipment can design anything that creativity allows. The sky is the limit", said Leonardo Tatagiba, business director responsible for the new industry.

According to Tatagiba, one of the highlighted equipment is the Primus 402 (WaterJet), capable of performing precise and fast cuts in sheets up to 20 cm thick. "This equipment guarantees super customized cuts, allowing every idea to become a reality," explained the director.

TESORO BIANCO

Outro equipamento em destaque na Zucchi Stone Design é a Donatoni DG 2000. "Podemos dizer que essa é uma máquina que produz peças tão perfeitas como as belas obras de arte feitas pelos escultores mais famosos da humanidade. Michelangelo e Da Vinci ficariam impressionados com tamanha precisão", finaliza Tatagiba.

Além dos equipamentos focados em personalização de peças, a Zucchi Stone Design possui máquinas que garantem produtividade e velocidade. Grandes obras que precisam de volume de materiais cortados sob medida, por exemplo, podem ser beneficiadas com a capacidade de produção da Donatoni SX-5.

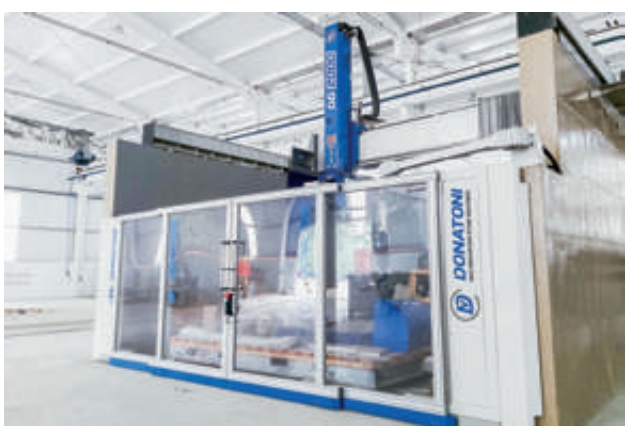
Another outstanding piece of equipment at Zucchi Stone Design is the Donatoni DG 2000. "We can say that this is a machine that produces pieces as perfect as the beautiful works of art made by the most famous sculptors of mankind. Michelangelo and Da Vinci would be impressed with such precision," Tatagiba concludes.

Besides the equipment focused on the personalization of pieces, Zucchi Stone Design has machines that guarantee productivity and speed. Large works that need volume of cut-to-size materials, for example, can benefit from the production capacity of the Donatoni SX-5.

> ***Além da diversidade de matéria-prima, os equipamentos podem projetar tudo o que a criatividade permitir. O céu é o limite***
> **Leonardo Tatagiba**
>
> ***In addition to the diversity of raw materials, the equipment can design everything that creativity allows. The sky is the limit***
> **Leonardo Tatagiba**

TECNOLOGIA DE PONTA

Primus 402 (WaterJet)
Donatoni DG 2000
Donatoni SX-5



REFERÊNCIA EM PEDRAS NATURAIS DE LUXO NO MERCADO MUNDIAL

Visão empreendedora e investimento constante em equipamentos modernos, tecnologia, marketing, pesquisa e desenvolvimento contribuíram para que a Zucchi se consolidasse, ao longo dos últimos 27 anos, como uma das empresas referência no mercado de exportação de rochas naturais do país.

Fundada por Jonas Zucchi em 1994, a empresa está posicionada no mercado de pedras de luxo premium e fornece a maior variedade de rochas naturais brasileiras para o mercado mundial, oferecendo uma seleção exclusiva de granitos, quartzitos e mármores – são mais de 100 cores diferentes e únicas no catálogo.

"Nossos esforços nos tornaram uma grande referência em qualidade e satisfação do cliente, sendo uma das empresas mais confiáveis no mercado de rochas naturais", celebra o presidente e fundador da empresa Jonas Zucchi. Ele ressalta que a Zucchi está constantemente se desafiando e reinventando para garantir seu destaque como uma das empresas mais reconhecidas do mercado.

REFERENCE IN LUXURY NATURAL STONES ON THE WORLD MARKET

Entrepreneurial vision and constant investment in modern equipment, technology, marketing, research and development have helped Zucchi to consolidate, over the past 27 years, as one of the leading companies in the export market for natural stones in the country.

Founded by Jonas Zucchi in 1994, the company is positioned in the premium luxury stone market and supplies the largest variety of Brazilian natural stones in the worldwide market, offering an exclusive selection of granites, quartzites and marbles - there are more than 100 different and unique colors in the catalog.

"Our efforts have made us a great reference in quality and customer satisfaction, being one of the most reliable companies in the natural stone market", celebrates the company's president and founder Jonas Zucchi. He points out that Zucchi is constantly challenging and reinventing itself to ensure its prominence as one of the most recognized companies in the market.

2020 STONE of the YEAR
Tesoro Bianco Marble

TESORO BIANCO

STONE OF THE YEAR 2020

Escolhida em 2020 como a Pedra do Ano pelo Natural Stone Institute (NSI), o Tesoro Bianco da Zucchi é um tipo raro de mármore composto por 80% de dolomita. Considerado um dos mármores mais densos e resistentes encontrados na América do Sul, esta rocha clássica possui uma paleta de cores branca equilibrada, com cristais azuis claros ocasionais e adequada para aplicações internas e externas.

Chose as the 2020 Stone of the Year by Natural Stone Institute (NSI), Tesoro Bianco by Zucchi is a rare kind of marble composed of 80% dolomite. One of the densest and most resistant marbles found in South America, this classic stone has a dominant white color palette, balanced with occasional light blue crystals, and suitable for interior and exterior applications.

zucchistones.com

BRAZILIAN MARBLE is the new BLACK

ZUCCHI
LUXURY STONES

AZURRA BAY

Com matriz localizada no município da Serra (ES) e uma filial em Cachoeiro de Itapemirim (ES), a Zucchi possui um dos maiores e mais modernos parques industriais do país para o processamento de chapas de rocha natural. São 18 teares e linhas exclusivas de polimento e resinagem para cada tipo de pedra, além da única fábrica 100% automatizada para processar mármores. "Todos os materiais são aprimorados e protegidos e passam por um rígido controle de inspeção, garantindo a qualidade extrema", ressalta Zucchi.

O presidente lembra, ainda, que a seleção de produtos comercializados pela empresa passa por critérios minuciosos e sempre baseados nas tendências de consumo, exclusividade e diferenciação. "Não é à toa que a Zucchi sempre foi pioneira no lançamento de pedras que hoje são best-seller do mercado global. Um bom exemplo desse pioneirismo é o mármore Tesoro Bianco, eleito ano passado como a "Stone of the Year" pelo Natural Stone Institute (NSI)", reforça Zucchi.

Na linha de quartzitos, o Taj Mahal continua sendo o preferido do mercado, mas novas apostas surgem com grande potencial para se destacar. Esse é o caso do Azurra Bay, um quartzito com tons claros que remete a cor do ano escolhida pela Pantone – marca conhecida por ditar as tendências de cores no mundo. ■

With headquarters located in Serra (ES) and a branch in Cachoeiro de Itapemirim (ES), Zucchi has one of the largest and most modern industrial parks in the country for the processing of natural stone slabs. There are 18 looms and exclusive polishing and resin lines for each type of stone, in addition to the only 100% automated plant for processing marble. "All materials are refined and protected and go through a rigid inspection control, ensuring extreme quality," points out Zucchi.

The president also reminds us that the selection of products marketed by the company goes through detailed criteria and is always based on consumer trends, exclusivity, and differentiation. "It's no wonder that Zucchi has always been a pioneer in launching stones that today are best-sellers in the global market. A good example of this pioneering spirit is the Tesoro Bianco marble, chosen last year as the "Stone of the Year" by the Natural Stone Institute (NSI)", says Zucchi.

In the quartzite line, the Taj Mahal is still the market favorite, but new products have emerged with great potential to stand out. This is the case of Azurra Bay, a quartzite with light tones that refers to the color of the year chosen by Pantone - a brand known for dictating the color trends in the world. ■

AÇO ART

Future-Driven Machines

Empresa líder nacional em soluções tecnológicas e equipamentos para corte, polimento, furo e acabamento em chapas de mármore, granito, ardósia e concreto.

Aço Art is a Brazilian leader company in equipment for cutting, polishing, drilling and finishing in marble, granite, slate and concrete slabs.

De olho no futuro, Aço Art está de cara nova.

acoart@acoart.com.br
+55 (28) 3027-6333
+55 (28) 99917-2222
www.acoart.com.br

EXPECTATIVAS DE 2020 SE TRANSFORMANDO EM SUCESSO NA MINERAÇÃO EM 2021

» Para aqueles que acham que Agência Nacional de Mineração (ANM) ficou fechada e não teve um bom desempenho no ano de 2020, temos uma grata surpresa: foram emitidas, para o Brasil inteiro, para as mais diversas substâncias minerais, 527 Portarias de Lavra e 1.154 Registros de Licença, ou seja, quase 1.700 novas áreas de mineração passaram a ser legalizadas.

Para aqueles que acham esses valores acanhados para o tamanho do Brasil, temos um outro conjunto de informações sobre o ano de 2020. Foram emitidos 5.308 alvarás de pesquisa, 1.444 processos tiveram relatório aprovado, 2.195 tiveram o relatório de pesquisa negado, 1.175 titulares apresentaram renúncia e 812 desistiram. Isso quer dizer que 5.626 processos "andaram" e pela primeira vez, em muitos anos, a ANM reduziu o estoque de áreas "paradas". Nesta conta ainda podemos colocar as mais de 7.000 áreas postas em disponibilidade no Edital 02/2020. O número de Portarias de Lavra é 6% maior que 2019 (497) e o de Registro de Licença 14,5% maior do que o ano anterior (1.008). Em média, o número de Títulos de Lavra foi 11,7% maior do que em 2019 (1.505).

Dois avanços importantes na regulamentação foram iniciados em 2020 e estão previstos para serem concluídos em 2021.

O primeiro trata da regulamentação do sistema brasileiro de recursos e reservas. Esta é uma importante medida que afetará diretamente as empresas de mineração de rochas de revestimento. Em outras oportunidades, nesta mesma revista, já abordamos esse tema e por se tratar de algo tão relevante para as mineradoras o citamos novamente. Acreditamos que o caminho seja se organizar cada vez mais na fase de pesquisa para atender esta nova regulamentação e com isto aproveitar os benefícios que ela traz. A certificação das re-

> ***Sem sombra de dúvida a mineração é necessária no mundo todo e aliada com métodos atualizados, inovadores, profissionais habilitados e experientes, fiscalizações frequentes e novas regulamentações, trará muito mais benefícios do que malefícios para a sociedade e ao meio ambiente. Não se assuste com as mudanças, elas são benéficas!***

servas é um dos primeiros passos para que as áreas de mineração brasileiras possam ser dadas como garantias reais junto a instituições bancárias para a tomada de financiamentos.

A segunda regulamentação em pauta, bastante importante para o setor, é a utilização dos rejeitos e estéreis da mineração. Sabe-se que cerca de 60% de todo o material movimentado pelo setor de rochas de revestimento acaba virando estéril já na mina. O próprio minério (bloco) durante o processo de beneficiamento acaba gerando entre 15 e 20% de rejeito. Ou seja, 2/3 de todo o material extraído pelo setor é, de alguma forma, descartado.

Inúmeros são os projetos do setor de rochas de revestimento para o aproveitamento daquilo que era chamado "antigamente" de lama abrasiva. As diversas novas tecnologias, especialmente a utilização do fio diamantado em larga escala nas unidades de beneficiamento, fizeram com que os rejeitos tivessem suas características físicas e químicas alteradas em comparação com anos atrás. A retirada de uma grande quantidade de granalha e da própria lâmina de aço reduziu significativamente os teores de ferro e alumínio nos rejeitos de beneficiamento. Sem essa importante quantidade de ferro e alumínio nos rejeitos o material passou a ter novas aplicações industriais. Caberá, daqui para frente, cada vez mais, as empresas detentoras de unidade de beneficiamento buscarem alternativas ecologicamente e economicamente melhores para destinação desses rejeitos. Gastar recursos financeiros para jogar fora um material que pode ser aproveitado por outras empresas é um grande desperdício que pode ser um novo negócio para as serrarias compensarem as perdas com o aumento dos valores dos insumos.

A destinação dos rejeitos e demais resíduos gerados por todas as empresas do Brasil, a partir do ano de 2021 tem uma outra regulamentação que é o Sistema Nacional de Informações sobre a Gestão dos Resíduos Sólidos (SINIR). Desde 1º de janeiro de 2021 todas as empresas, que geram resíduos, devem fazer esse cadastro e tem de manter atualizado o seu controle de resíduos. As unidades de beneficiamento de rochas de revestimento, de modo especial, precisam ampliar seus controles sobre os resíduos sólidos e alinhar seus controles nos diversos órgãos reguladores da atividade. A cada dia será mais importante o correto manuseio e a destinação de todos os resíduos da mineração.

Sem sombra de dúvida a mineração é necessária no mundo todo e aliada com métodos atualizados, inovadores, profissionais habilitados e experientes, fiscalizações frequentes e novas regulamentações, trará muito mais benefícios do que malefícios para a sociedade e ao meio ambiente. Não se assuste com as mudanças, elas são benéficas! ■

ANNA CHRISTINA ROSSATO

IGOR PLEIN BOLZAN

Engenheiros de Minas
Rossmit Engenharia Ltda.
Consultoria em Mineração e Meio Ambiente.
Fone: (27) 33251780
Instagram: @rossmit_engenharia
E-mail: rossmit@rossmit.com.br
Site: www.rossmit.com.br

EDUARDO LAGONEGRO

De marmoraria ao maior estoque de materiais gregos do Brasil

» Prova de que a reconfiguração do negócio pode gerar bons negócios aconteceu com a STA Rochas, que iniciou suas atividades há 34 anos como uma marmoraria e, depois de uma mudança na área de atuação, há 12 anos se destaca como um dos principais depósitos de chapas e o maior estoque de materiais importados gregos do Brasil.

Quem conta essa história, traçada em transparência e ética e sempre com foco na venda direta para marmorarias, é o proprietário da empresa, Eduardo Lagonegro, que fala ainda dos desafios dos últimos anos e projetos futuros. "Em 2020 tivemos mudanças de mais de 10 anos em apenas um ano. Realmente foi desafiador".

Para este ano, Lagonegro continua sua aposta em materiais gregos, além das linhas de ônix naturais e de rochas iranianas e paquistaneses. E a grande novidade acontece em maio, com a abertura de um espaço exclusivo para a exposição de materiais brasileiros diferenciados e exclusivos.

SOBRE EDUARDO LAGONEGRO

- Idade: 54
- Sua história com a STA Rochas: estou desde de o início. Meu primeiro serviço foi na marmoraria com meu pai; aos 20 anos montei a marmoraria que, na sequência, deu continuidade ao depósito.
- Formação: Economia pela PUC.
- Seu material preferido: a linha de materiais brancos gregos.
- Hobby: UTV, é um tipo de carro off road.

COMO FOI A CRIAÇÃO DA STA ROCHAS?

Estamos trabalhando com rochas ornamentais há 34 anos, e iniciamos como marmoraria. Sempre trabalhamos com grandes estoques e com o passar dos anos percebemos que mantê-los já não era um bom negócio. Tínhamos uma diversidade de materiais, um ótimo volume, porém estava mal exposto, misturado e de valor passivo elevado.

Quem vive o dia a dia de uma marmoraria sabe que essa tarefa de organização de estoque é quase impossível. Também existia a questão do ambiente. Como a produção era próxima ao estoque, nunca conseguíamos deixar esse estoque limpo e de forma apresentavelmente correta. Assim decidimos termos duas empresas: a marmoraria e o depósito de chapas.

Após um pequeno tempo de trabalho com as duas empresas, sentimos que tínhamos uma situação de conflito, pois em algumas obras que entrávamos concorrendo como marmoraria, tínhamos também alguns clientes do nosso depósito concorrendo junto. Não considerávamos aquela uma situação justa e também sentíamos um grande desconforto ético. Assim tomamos a decisão de ficarmos com uma única empresa, o depósito, que naquele momento já era bem maior que a marmoraria. E desse momento já se vão 12 anos.

QUAIS SÃO OS PROJETOS DA STA PARA 2021, QUAIS SÃO AS PERSPECTIVAS?

Em 2021 continuamos com ênfase nos materiais importados gregos, onde hoje somos a empresa de maior estoque no Brasil de materiais brancos, tais como Carraras, Calacattas, Pigues e materiais na li-

nha de tom Bege, como o Travertino Navona, que hoje contamos com mais de 6 mil metros quadrados no estoque.
Partimos também para um investimento maior nas linhas de ônix naturais e na linha de materiais iranianos e paquistaneses.
Na linha dos artificiais conseguimos dar continuidade, pois no ano de 2020 fizemos um grande investimento nessa linha e obtivemos grande sucesso.

A STA ROCHAS INVESTIU EM NOVAS PARCERIAS NOS ÚLTIMOS ANOS PARA OFERTAR MATERIAIS GREGOS. QUAL É A APOSTA PARA ESTE ANO EM MATERIAIS NATURAIS?

Somos uma empresa que dá grande ênfase aos materiais naturais. Nascemos dessa forma, com referência aos materiais gregos, devido a negócios de longa data. Mantivemos parceria com a maior empresa grega a fim de termos materiais tais como Pigues, Sivec, Volakas e Ariston para atendermos obras acima de 1.000 metros quadrados.
Com exceção do ano de 2020, fazemos sempre de quatro a cinco viagens anuais a Grécia para a escolha pessoalmente do nosso estoque. Isso proporciona uma imensa qualidade, sem um significativo custo a mais.

2020 FOI UM ANO DESAFIADOR PARA DIVERSOS SETORES ECONÔMICOS E NÃO FOI DIFERENTE PARA O DE ROCHAS ORNAMENTAIS. COMO FOI PARA A STA?

Realmente 2020 foi um ano desafiador e fora de qualquer parâmetro!!! Nós, da STA Rochas, encaramos 2020 como um ano de mudanças aceleradas. Acreditamos que tivemos mudanças de mais de 10 anos em apenas um ano. Inovamos e nos reinventamos na forma de oferecer nossos produtos criando um departamento de conteúdo exclusivo no envio de alta qualidade de fotos e vídeos dos nossos materiais aos nossos clientes. Fizemos mudanças também na forma de atendimento, com horário agendado e salas individuais, que são higienizadas a cada atendimento. Tivemos que aprimorar muito nosso sistema de videoconferência e hoje muito nos orgulhamos da qualidade que alcançamos nessa área.

Inovamos também oferecendo o serviço de envio da chapa para aprovação do cliente, dentro da Grande São Paulo, respeitando assim as regras de distância, onde levamos a chapa inteira, evitando que ele se desloque até nosso depósito.
Criamos também uma sala de reuniões para até 10 pessoas com o devido distanciamento e normas de segurança individuais.

ALGUNS EMPRESÁRIOS DIZEM QUE OS DESAFIOS ENFRENTADOS EM 2020 TROUXERAM NOVAS FRENTES DE NEGÓCIOS, COMO NEGOCIAÇÕES VIRTUAIS E UM INVESTIMENTO MAIOR PARA O MERCADO DOMÉSTICO. COMO FOI COM A STA?

Realmente notamos algumas mudanças, como dissemos anteriormente, tanto para compra como para venda as reuniões virtuais ficaram normais e já fazem parte de nossa rotina, por isso fizemos um investimento em máquinas e funcionários para termos sempre uma conexão de alta qualidade.

2020 trouxe uma grande procura por materiais nacionais e com isso descobrimos que grandes empresas que detêm o domínio sobre pedreiras e distribuição de materiais exclusivos obtêm sucesso maior na comercialização, ao contrário das pedreiras que fazem as vendas de blocos indiscriminadamente.
Percebemos que em curto espaço de tempo, materiais que são serrados por muitas empresas diferentes tendem, com certeza, a tornarem-se materiais de baixo valor comercial e de baixo desejo pelos consumidores finais. Já materiais que são exclusivos de algumas serrarias tendem a ter seu valor aumentado no mercado e o desejo segue na mesma linha.
Procuramos trabalhar desta forma e temos tido bastante sucesso em nossas parcerias. Tanto que a partir de maio teremos um espaço exclusivo para exposição de materiais brasileiros diferenciados e exclusivos. Realmente o ano de 2020 nos trouxe a grande necessidade da inovação e mudança que o mundo moderno exige. ■

> ***Em 2021 continuamos com ênfase nos materiais importados gregos, onde hoje somos a empresa de maior estoque no Brasil de materiais brancos***

FICHA TÉCNICA DA EMPRESA

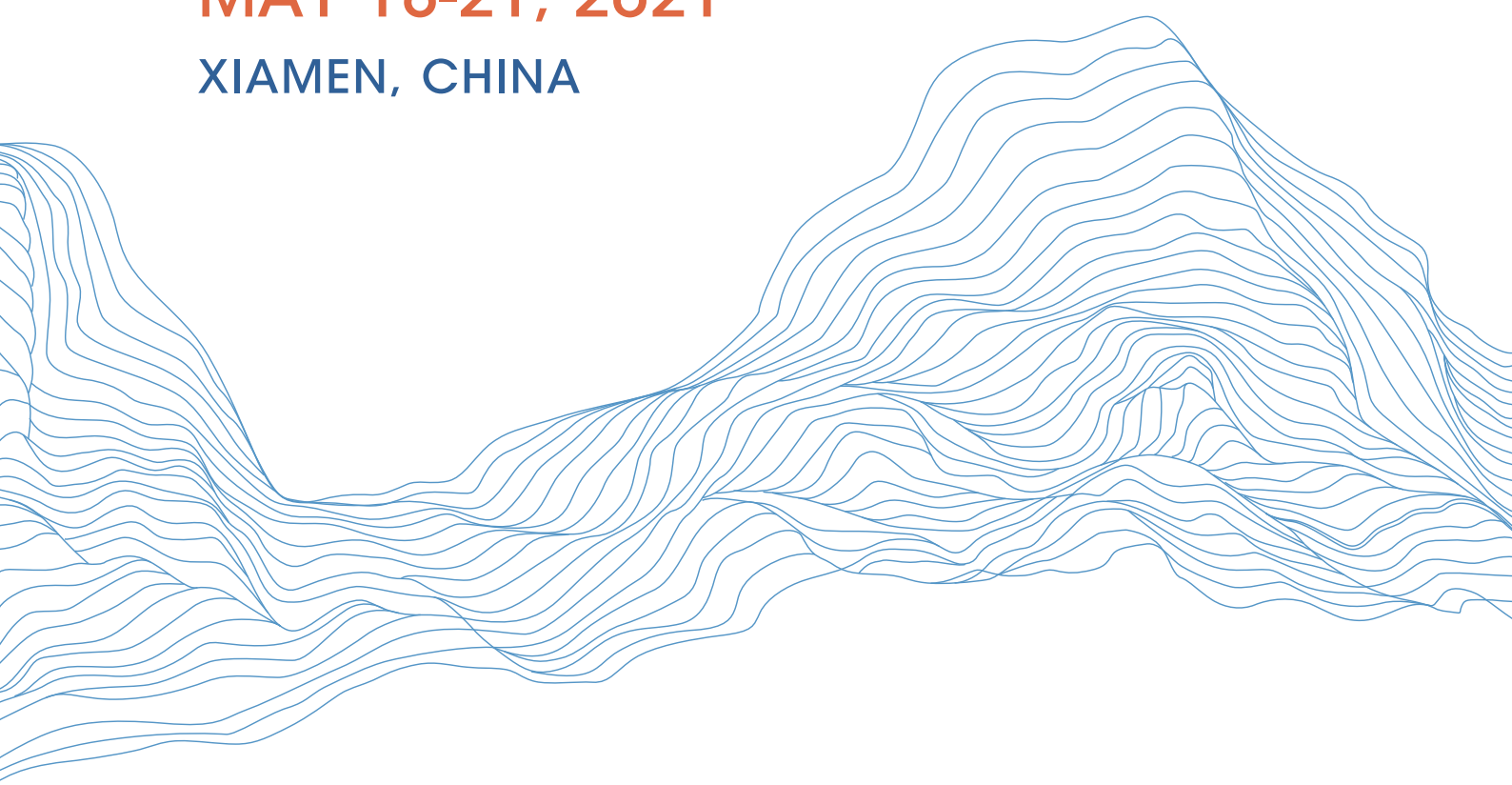
- **Fundação: abril de 1988.**
- **Funcionários: 16.**
- **Diferenciais: diversificação de materiais e o volume para atender grandes projetos.**
- **Principais linhas: gregos e italianos.**

Stone
XIAMEN FAIR

UNITING. INSPIRING. REVIVING.

MAY 18-21, 2021

XIAMEN, CHINA



GET UPDATED ON

CHINA XIAMEN INTERNATIONAL STONE FAIR

+86-592-5959616 info@stonefair.org.cn www.stonefair.org.cn

BALANÇO E TENDÊNCIAS PARA 2021 (SINDIROCHAS E CENTROROCHAS)

Mármores em evidência no exterior e no Brasil

» Com uma tradição milenar, características próprias, como dureza e porosidade, e com uma diversidade no solo brasileiro, os mármores estão em evidência nos mercados interno e externo. Com perspectivas positivas para 2021, entidades apostam nesses materiais somados aos clássicos, exóticos e super exóticos para fechar o saldo da balança comercial positivo neste ano.

O presidente do Sindicato das Indústrias de Rochas Ornamentais do Espírito Santo (Sindirochas), Tales Machado, conta que os materiais exóticos e super exóticos já possuem público cativo, e que os demais estão chamando atenção dos especificadores e clientes. "Além dos quartzitos, principalmente os claros, que são os queridinhos do momento, o mármore vem se consolidando também nos dois mercados. Com tradição milenar, esse produto conta com inúmeras variedades, como as da região Sul do Espírito Santo".

Essa é aposta também do presidente do Centro Brasileiro dos Exportadores de Rochas Ornamentais (Centrorochas), Frederico Robison, que ressalta ainda a crescente procura por materiais sustentáveis, tanto no mercado interno como externo. Ele reforça, entretanto, um ponto de atenção para o setor: a dificuldade no fornecimento de matéria-prima por conta da alta demanda da indústria. "Estamos em estado de alerta, mas não tira a crença de um resultado positivo no ano".

Para Tales Machado, a expectativa para 2021 é positiva, principalmente pelos resultados do segundo semestre do ano passado. Após a queda registrada no início de 2020, o setor mostrou seu poder de reação e fechou com um faturamento praticamente igual ao de 2019. "Nosso sentimento é que o mercado absorveu, no final do ano, as demandas que haviam ficado represadas no primeiro semestre".

BALANÇO 2020

As tendências para este ano devem seguir as demandas de 2020, mesmo com as dificuldades encontradas com a pandemia da Covid-19. O setor, que conseguiu se recuperar a partir do segundo semestre e fechou o ano com uma queda de 2,45%, intensificou as vendas de quartzitos, materiais com brilho intenso e alta resistência, e mármores, que remetem à tradição milenar do segmento. "Ainda tivemos as demandas de exóticos e super exóticos, que já são procurados no exterior pela exclusividade e beleza", reforça Machado.

"Ao longo de 2020, percebemos o crescimento no consumo dos materiais básicos e clássicos, acredito que seja parte em razão das barreiras comerciais entre Estados Unidos e China e também pelos recursos do governo aplicados na economia americana. Mas isso não significa que o setor de rochas brasileiro deixou de exportar os materiais exóticos, que são produtos únicos e têm ampla aceitação no mercado internacional", lembra Frederico.

Ele ainda destacou que, em 2020, as empresas tiveram que mudar sua forma de agir em um curto espaço de tempo e houve uma reconfiguração de ações, como investimentos em parques fabris – apostando na retomada gradual e rápida que aconteceu durante o segundo semestre – e novas oportunidades no mercado internacional. ■

FOTO: WALLACE HULL

TALES MACHADO
PRESIDENTE DO SINDIROCHAS

FREDERICO ROBISON
PRESIDENTE DO CENTROROCHAS

OSM THE ART OF ENGINEERING

SPYDER

Para super-produções!

1. 5 macacos hidráulicos movem-na sem esforço.
2. Extrema produtividade com três MP100.
3. Furos longos sem desvio: guias de barrena de topo.

Adquira produtos originais OSM através de nossos distribuidores oficiais:

GT IMPORTS
GTIMPORTS.COM.BR

SARZICOMEX
SARZICOMEX.COM.BR

ASSISTA À SPYDER EM AÇÃO

ACESSE NOSSO WEBSITE
WWW.OSM.COM.PT

SIGA NOSSO INSTAGRAM
OSM_THE_ART_OF_ENGINEERING

CONSTRUÇÃO CIVIL APOSTA EM CRESCIMENTO EM 2021

Depois de uma queda em 2020, o setor prevê um aumento de 3,8% em projetos para este ano. Novos materiais são sempre bem-vindos na indústria da construção.

» Lançamentos contratados em 2020 e a liberação de novas grandes obras são as apostas do setor da construção civil para um crescimento neste ano de 3,8%, impulsionando também as vendas no segmento de rochas ornamentais. A projeção é feita pelo Sindicato da Construção Civil do Estado de São Paulo (SindusCon-SP), após divulgar a queda de 2,5% no Produto Interno Bruto (PIB) da construção brasileira no ano passado.

Para o presidente do SindusCon-SP, Odair Senra, a preocupação é o aumento dos preços dos materiais que já estão refletindo nos custos das obras e a possibilidade de avanço neste primeiro trimestre de 2021, podendo refletir na retomada do setor e consequentemente no nível de empregos.

Além disso, a situação fiscal do país somada à ausência de reformas podem ser sérias ameaças. "São necessárias as reformas administrativa e tributária, o respeito ao teto dos gastos públicos, o deslanche das concessões e privatizações e outras medidas indispensáveis à melhoria do ambiente de negócios".

Especificamente sobre o segmento de rochas ornamentais, Senra reforça que lançamentos são sempre bem-vindos na construção civil, principalmente se colaborarem com a sustentabilidade.

ODAIR SENRA

PRESIDENTE DO SINDUSCON-SP

EXISTE UMA PROJEÇÃO DE CRESCIMENTO DA CONSTRUÇÃO PARA ESTE ANO DE 3,8%. A QUE SE DEVE ESSE AUMENTO?

Basicamente se deve a três fatores. Uma parte desse crescimento já estava contratada em 2020, empreendimentos que foram lançados no ano passado, cujas obras se iniciam agora em 2021. Outra parte deve decorrer da gradual volta à normalidade da atividade econômica, o que deverá liberar investimentos que haviam sido suspensos no ano passado em função da pandemia, revertendo em obras de construção residencial, comercial e industrial. Também esperamos mais obras em função tanto da implementação do novo Marco Regulatório do Saneamento como das novas concessões e privatizações aguardadas para este ano.

ANO PASSADO, POR CAUSA DA PANDEMIA, TIVEMOS UMA RETRAÇÃO DO PIB DA CONSTRUÇÃO BRASILEIRA. ACREDITA QUE NESTE ANO ISSO JÁ SERÁ SUPERADO? QUAIS SÃO OS PRINCIPAIS DESAFIOS?

Será superado pelos motivos acima. Os principais desafios precisam ser vencidos na agenda nacional. São necessárias as reformas administrativa e tributária, o respeito ao teto dos gastos públicos, o deslanche das concessões e privatizações e outras medidas indispensáveis à melhoria do ambiente de negócios. É necessário agilizar ao máximo a vacinação contra a Covid-19, o que também contribuirá para o crescimento econômico. O Brasil precisa recuperar o tempo perdido e gerar empregos e renda, no que a indústria da construção pode dar uma colaboração relevante.

O SETOR DE ROCHAS ORNAMENTAIS SENTIU FORTE IMPACTO NAS EXPORTAÇÕES DE MATERIAIS EM 2020, ENTRETANTO CONSEGUIU MANTER AS VENDAS AQUECIDAS NO MERCADO INTERNO, PRINCIPALMENTE PELO BOOM DAS REFORMAS. COMO O SENHOR PERCEBEU ESSE MOVIMENTO E QUAIS SÃO AS PERSPECTIVAS?

A manutenção do aquecimento nas vendas internas se deve ao fato de a construção praticamente não ter interrompido sua atividade, pois desde o início da pandemia foi considerada atividade essencial. Para o aquecimento também contribuiu um incremento da contratação de reformas, além de um consumo formiga maior por conta do auxílio emergencial. Quanto às exportações, é natural que a pandemia as tenha freado, em função da redução da atividade nos países que adquirem nossas rochas ornamentais.

HÁ UMA EXPECTATIVA DO SINDUSCON-SP DE NOVOS LANÇAMENTOS PARA ESTE ANO? COMO ESTÁ O MOVIMENTO DA VENDA DE MATERIAIS DAS INDÚSTRIAS PARA A CONSTRUÇÃO CIVIL NOS ÚLTIMOS MESES?

Há expectativa de novos lançamentos de empreendimentos imobiliários, tanto nas capitais como no interior. Há demanda por empreendimentos residenciais, tanto no recentemente criado Programa Casa Verde e Amarela, como de médio e alto padrão. Empreendimentos comerciais talvez tenham lançamentos em menor quantidade, uma vez que a pandemia colocou em xeque a necessidade de escritórios amplos, em função da disseminação do home office. De qualquer forma, novos produtos deverão chegar ao mercado, com adaptações arquitetônicas para facilitar o trabalho remoto nas residências e otimizar o espaço nos escritórios.

Quanto ao movimento da venda de materiais da indústria da construção nos últimos meses, tivemos problemas de majorações de preços e de escassez, levando à dilatação de prazos de entrega. No Estado de São Paulo, as construtoras foram obrigadas a absorver um aumento médio de preço de 15% em toda a cesta de materiais de construção, o que ocasionou sérios problemas. Ninguém esperava aumentos de preços nessa magnitude e isso encareceu o preço das obras, para dissabor também dos seus adquirentes. Além disso, alguns setores da indústria haviam reduzido sua produção nos primeiros meses da pandemia, e quando a demanda foi plenamente restabelecida, tiveram dificuldade em atender.

COMO ESTÃO OS NEGÓCIOS COM AS INDÚSTRIAS DE ROCHAS ORNAMENTAIS? QUAIS SÃO AS PERSPECTIVAS?

Não pesquisamos essas informações relativas às rochas ornamentais em nossa enquete mensal sobre o Custo Unitário Básico (CUB), mas esperamos que em 2021 haja um aumento no volume das encomendas junto às indústrias deste insumo, em função do estimado incremento da atividade da construção, e no segmento imobiliário, visto o crescimento de lançamentos de médio e alto padrão, que tem demanda reprimida.

EM ANO DE LANÇAMENTOS E PERSPECTIVAS ALTAS, NOVOS MATERIAIS NO SEGMENTO DE ROCHAS SÃO IMPORTANTES? COMO AS INDÚSTRIAS DEVEM SE PORTAR NESTE ANO? QUAL É A SUA DICA?

Novos materiais sempre são interessantes, e não somente do ponto de vista do marketing, mas se também colaborarem para a sustentabilidade ambiental, um requisito cada vez mais exigido pelo mercado. Minha dica é que as indústrias prestem atenção crescente a este requisito.

HÁ UM FORTE MOVIMENTO DE ARQUITETOS E O MERCADO DE ROCHAS ORNAMENTAIS, VISANDO DESMITIFICAR O USO DE PEDRAS EM PROJETOS ARQUITETÔNICOS. COMO O SENHOR AVALIA ISSO?

Positivamente. Tudo o que possa vir a contribuir para que uma obra de construção seja sustentável pelas óticas econômica, social e ambiental, é relevante. ■

MÁQUINAS: CAPACIDADE TECNOLÓGICA & INOVATIVIDADE

MÁRCIO J. MIGLIAVACCA
CEO & FOUNDER - REXFORT - ENGENHEIRO MECÂNICO E MESTRE EM ESTRATÉGIA DE PRODUÇÃO PELA UCS - UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL
MARCIO@REXFORT.COM.BR
WWW.REXFORT.COM.BR

» O texto da edição janeiro/fevereiro nos permite iniciar uma reflexão sobre a necessidade de absorção de capacidades tecnológicas. Trouxe a discussão uma abordagem de sobrevivência e crescimento relacionado à capacidade da empresa de inovar e se diferenciar de seus concorrentes frente às rápidas mudanças do meio interno e externo. Tais capacidades abrem frente a possibilidade de desenvolvimento de novos produtos, exigindo organização, aquisição e domínio de novas tecnologias.

A frase marcante na última edição foi: "Cada empresa possui sua própria jornada no caminho de seu aumento de capacidade tecnológica, mas a necessidade de automação dos processos é comum a todos". Este será o ponto de partida deste texto.

Ao longo dos últimos 15 anos houve um salto tecnológico na cadeia produtiva do setor de rocha ornamental. Ao se observar este setor sob o aspecto de cultura adquirida em automação de processo, é possível perceber que há algumas capacidades tecnológicas incorporadas de forma macro. Por exemplo, nas marmorarias, onde o processo de polimento das bordas é um conceito de automação absorvido e consolidado. Para esta automação é necessário uma polidora de borda automática, equipamento que possui produção nacional de alta qualidade, inclusive é exportado para os Estados Unidos e para Europa.

A poliborda é um equipamento que se tornou tão necessário para a marmoraria quanto uma serra convencional. Ela por si não torna a empresa diferenciada em relação à concorrência. Mas não possuir este processo automatizado deixa a empresa extremamente enfraquecida frente às disputas de preço, prazo de entrega e qualidade. Isso faz com que ela seja uma máquina indispensável, uma capacidade tecnológica que toda a marmoraria necessita incorporar para sua sobrevivência, indiferente do tamanho e do momento.

Também é possível perceber uma evolução da tecnologia no processo produtivo de corte, com dois equipamentos que estão mais presentes nas marmorarias, a serra ponte e a serra para cortes 45 graus.

O acabamento, que substitui o duplo reto em muitos projetos, criou uma nova demanda, bem como uma nova necessidade de habilidade comum ao marmorista, que é o corte 45 graus. De forma gradativa e natural surgiu a automação para este processo, para se atingir padronização de produto e velocidade de produção.

A automação de cortes e usinagens nas chapas é uma das opções na busca de gerar mudanças e se diferenciar da concorrência. Para tanto, há a necessidade da empresa fazer uso de sua capacidade de inovatividade. Atualmente ao se falar em automação de corte logo vem a roda de conversa a serra ponte, todavia é possível avançar com uma perspectiva digital e mais ampla sobre o assunto, dando relevância inicialmente a imagem da chapa, como ponto de partida para um corte ou uma usinagem. Corte este que pode ser feito inclusive de forma híbrida, disco de serra conjugado com bico de corte com jato d'água.

Quando partimos para a digitalização da chapa, entramos no verdadeiro universo da indústria 4.0, e da possibilidade de agregar valor ao produto e propriamente

gerar novos produtos, serviços e experiências ao consumidor.

Acompanhe esta sequência de passos:

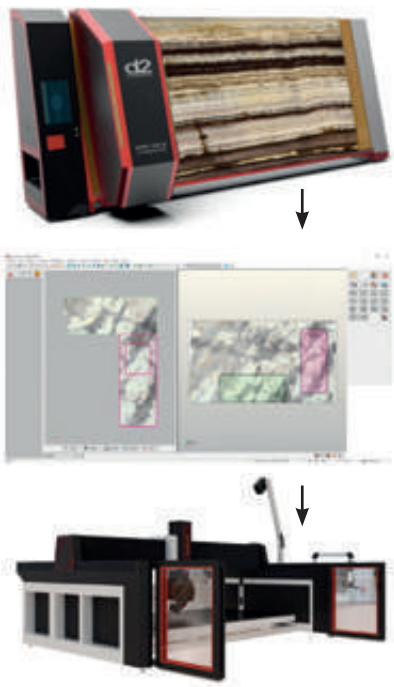
1. digitalização em tamanho e proporção real (scanner) da chapa;

2. aplicação da chapa específica digitalizada sobre o projeto arquitetônico;

3. plano de corte com software de CAD sobre a imagem digitalizada aplicada no projeto;

4. uso de software CAD/CAM para planejamento de corte em máquina;

5. corte em equipamento com comando CNC que possui câmera integrada para identificação da chapa e de sua posição sobre a mesa de corte.



Scanner Vertical –
Software CAD/CAM –
Fresadora ponte CNC 5 Eixos com sistema de câmera integrado

O resultado é uma verdadeira cadeia que gera valor, iniciando no fabricante da chapa/distribuidor ou mesmo na marmoraria, através do processo de scanner em tamanho e proporções reais, e finalizado no cliente com a aplicação da orientação correta e única escolhida pelo idealizador do projeto.

Tive a oportunidade de visitar algumas empresas com times e gestores que possuem certo grau de inovatividade e incorporaram este processo completo. Estes buscaram ao longo de suas jornadas se diferenciar através de tecnologias em automação e softwares, ampliando suas capacidades tecnológicas e, por sua vez, melhorando suas margens, fazendo uso do conceito de indústria 4.0 parcialmente ou em sua integralidade.

A última década trouxe com velocidade o lançamento de novos materiais, muitos destes exóticos, que inclusive representam um grande desafio para toda a cadeia da rocha, desde sua comercialização até sua aplicação. A sequência acima apresentada possui um encaixe aderente para auxiliar no aumento do consumo deste tipo de material, mas sem dúvida é necessário ampliar a capacitação dos times bem como dos idealizadores dos projetos arquitetônicos, para uso de softwares com recursos de arquitetura e que conversem com o processo produtivo das marmorarias.

Seria possível então imaginar a sequência apresentada na forma de produto com um olhar comercial. Tudo se inicia com um especificador que deseja criar um projeto exclusivo e para isto irá utilizar um material exótico. Ao definir as tonalidades e os padrões geométricos que mais se encaixam no projeto, o idealizador teria um catálogo de imagens que apresenta cada uma das pedras em alta resolução. Ao escolher a imagem mais adequada, ela pode ser aplicada de forma fidedigna sobre seu projeto em 3D. Após validar a posição que entrega a maior elegância e beleza ao projeto é gerada as linhas de corte que ficam de forma digital marcadas sobre a imagem. Há um ponto importante a ser observado neste momento: não está sendo privilegiado o aproveitamento e sim o valor entregue pela beleza única da pedra.

As imagens com as linhas de corte, por sua vez, são enviadas à marmoraria, que necessita possuir software específico para sua leitura e programação em máquinas que possuem capacidades de processar as mesmas. Com o programa de corte pronto, é o momento da operação, e neste momento entra a tecnologia de visão que está incorporada na máquina para identificar e comparar/sobrepor a imagem com as linhas de corte sobre a peça e assim executar o corte exatamente nos pontos determinados pelo projeto.

Este texto trouxe à luz a discussão de um conjunto de tecnologias e máquinas, entre elas, a poliborda que é necessária para a sobrevivência da marmoraria, bem como uma visão ampla da possibilidade de inovar e se diferenciar através da aquisição e incorporação de equipamentos e processos de corte e usinagem, apoiados por imagens da rocha em alta resolução que estão alinhados com a indústria 4.0. Compreender qual o momento e quais capacidades tecnologias apresentadas podem ser adaptadas e incorporadas, respeitando a jornada de cada empresa, pode ser uma das oportunidades de desenvolver uma nova oferta de produto que diferencia a empresa de sua concorrência. ■

ESTOQUE, TER OU NÃO TER, EIS A QUESTÃO...

» Quando o assunto é estoque, a primeira pergunta deve ser: estoque do que especificamente? E para responder esta pergunta você precisa ter pelo menos uma noção básica do que é gestão de estoque.

Para muitos especialistas ela é um dos pilares fundamentais de uma empresa, o que tange a necessidade de autocontrole na entrada e saída dos produtos, insumos, matéria-prima, itens de montagem e instalação, sobressalentes, peças de manutenção rápida, entre outros.

Eu gosto de pensar nas duas principais vertentes do gerenciamento de estoques, são elas: Just in Time (JIT) e Just in Case. Uma é o oposto da outra. Vamos avaliá-las individualmente e depois elencar dentro dos processos de uma marmoraria qual item do estoque se comporta melhor de acordo com as suas variáveis para cada um dos tipos de administração do estoque. Mas espera aí... É possível utilizar mais de uma forma de administrar o meu estoque? A resposta é SIM. É possível e nós iremos fazer isso juntos hoje.

Just Time In – A lei aqui é ter o mínimo de estoque possível, ou pelo menos um estoque guiado pela demanda, ou seja, dentro do prazo saudável do seu ciclo de produção. Para este modelo de gestão, dinheiro parado no estoque é dinheiro mal aplicado. Os mais otimistas diriam que até mesmo na Bolsa de Valores se ganha mais do que acumulando grandes quantidades de estoque nas prateleiras ou no seu pátio. Pois bem, para tal escolha vale pautar alguns pontos fundamentais para que tudo corra bem.

Grandes empresas montadoras de veículos ou até mesmo companhias do ramo alimentício têm optado por gerir o estoque no modelo JIT, com a premissa de que menos é mais. Isto garante para elas um abastecimento de insumos dentro do prazo calculado para a produção de seus produtos. Entretanto, essas empresas são capazes de criar um cluster (aglomerado de empresas) para manter suas atividades bem alinhadas com os seus fornecedores de materiais, proporcionando o bom funcionamento das mesmas.

Trocando em miúdos, seria como ter um bom fornecedor de rochas do seu lado e logo à frente um representante de abrasivos. Aaaah, e não podemos esquecer do pessoal que fornece o impermeabilizante logo aqui atrás! Este é um dos modelos mais incríveis de se trabalhar com gestão de estoque, uma vez que tudo que você precisa

RICARDO ESTUQUI
FUNDADOR DA NOBILE MARMO E DA PLATAFORMA DE CURSOS ONLINE – ROCHAS NA ARQUITETURA
CONTATO@NOBILEMARMO.COM
WWW.ROCHASNAARQUITETURA.COM

fica a dois passos de distância e não ocupa seu espaço físico ou imobiliza seu recurso financeiro. Mas como o mundo não é tão lindo assim, algumas vezes precisamos trabalhar JIC. Vamos olhar mais de perto.

Just in case –"E se caso..." - Com este belíssimo pressuposto de quem teme o dia de amanhã, é melhor prevenir do que remediar! Para todas as situações que não se encaixam na modalidade anteriormente citada, o modelo just in case garante que você terá suprimentos para manter sua operação rodando, mesmo se o caminhão do frete quebrar, se o dólar disparar mais uma vez ou se acabar o fornecimento de silicone do mundo por algum trágico motivo. O fato é que tendo grandes estoques (quando se detém condições financeiras para tal) você consegue ter uma certa vantagem competitiva em situações onde a concorrência necessita dançar a música do atual mercado. Isso acontece sempre que há um desequilíbrio econômico, ou a retomada de uma demanda reprimida, aí sim quem possui grandes estoques sai na frente. Em outras situações é apenas dinheiro na prateleira que precisa ser monitorado para não mofar, ou perder o seu valor. Estar de olho nos rendimentos que o valor daquele estoque poderia estar gerando é fundamental para entender até que ponto o deter é vantajoso.

Que tal um pouco de situações reais? Vamos simular acontecimentos do cotidiano de uma marmoraria e marcar em qual momento é melhor trabalhar com JIT ou JIC.

Matéria-prima, situação 1 - Possuo um distribuidor próximo da minha produção, podendo visitá-lo com os meus clientes e apresentar as lâminas. Esta situação não ocupa área no meu espaço produtivo, o frete é acessível e constante. (JIT).

Matéria-prima, situação 2 - Não possuo nas proximidades um distribuidor sério que preze pela qualidade dos materiais, o que resulta na falta de matéria- -prima quando há necessidade de uma aquisição rápida para um projeto. (JIC).

Neste caso opte por estocar os produtos que têm maior procura.

Insumos, situação 1 – Um representante ou loja me atende toda semana ou a cada 15 dias com os insumos necessários para minha produção. (JIT).

Insumos, situação 2 – Surgiu a oportunidade de comprar um volume de insumos com um valor mais atrativo e deixá-los no meu estoque. (JIC). Cuide para não deixar que os produtos ultrapassem os prazos de validade, e certifique-se de que o valor investido faz realmente sentido. Um cálculo base para esse tipo de situação é o ROI do inglês *return on investment*, para que fique claro quanto você investiu naquela compra e quanto ela gerou de retorno em um determinado período de tempo, uma vez que hipoteticamente você terá uma redução significativa nos custos de produção por estar economizando nos insumos que geram o seu produto final.

Componentes de manutenção rápida – Produtos que não representam uma grande fatia de sua receita por terem baixo custo de aquisição, recomendamos manter estoque dos mesmos. Ainda mais quando se trata de peças de reposição que servem para manter suas máquinas funcionando. A manutenção deve ser preventiva e os itens envolvidos neste processo costumam ser essenciais. (JIC).

Itens de montagem e afins – As peças que servem para auxiliar na montagem de bancadas e no acabamento final do produto instalado, quando não são peças desenhadas e específicas para um projeto em especial, é interessante que essas estejam sempre à mão. (JIC).

Produtos acabados de revenda – Um exemplo aqui seriam as cubas de inox. Quando você as inclui nas vendas de bancadas de cozinha, é importante medir a demanda para estar o mais próximo do esperado para as curvas de sazonalidade daquele produto em específico. Fazendo desta forma, basta avaliar como fica o seu acesso para adquirir este produto e como o fornecedor consegue te manter abastecido.

Sobressalentes – As sobras de matéria-prima, principalmente recortes de rochas que ficam no fundo do seu pátio são, para muitos, um problema de estoque gravoso. Ou seja, trata-se de um recurso que foi investido e não foi utilizado. É o mesmo que rasgar dinheiro. E como somos marmoristas e não loucos (ainda), é importante buscar alternativas sustentáveis de fazer este recurso girar e se tornar um novo bem na cadeia produtiva. Um exemplo seria o desenvolvimento de peças decorativas, ou a transformação deste em um subproduto, como a opção de moer as sobras transformando-as em cascalho ou brita.

Espero ter contribuído com a gestão do estoque de vocês! #Marmorizou. ■

STONE WOMAN BRASIL

Autodiagnóstico empresarial: fundamental para elaboração de estratégias, reformulação e melhoria de desempenho

KATIANE PASSOS
FORMADA EM GESTÃO DE EMPRESAS,
TREINADORA COMPORTAMENTAL.
DIR. EXECUTIVA NORDESTE DIST. DE MÁRMORES.
IDEALIZADORA E FUNDADORA DO GRUPO
STONE WOMAN BRASIL
@STONEWOMANBRASIL

» Empreender é algo maravilhoso, porém, para que possamos ter assertividade durante o processo do negócio, existem desafios que precisamos vencer ao longo da nossa jornada empreendedora. Independente de qual área atuamos, é preciso adquirir habilidades e desenvolver competências, além de pontuarmos aquilo que não está andando bem e o que podemos melhorar. Essa avaliação pode ser feita em empresas de qualquer porte ou segmento.

Trazendo para o nosso setor de rochas, envolvendo marmorarias, distribuidoras, serrarias ou mineradoras, podemos elencar nove pontos principais e essenciais para elaborarmos um raio-x de nossos empreendimentos.

Essa radiografia é importante, pois às vezes estamos atribulados, com tempo apertado, vendo que nosso trabalho não está indo bem e não percebemos com clareza o que está nos impedindo de aprimorar nossa performance.

Convido você a parar e observar de forma criteriosa sua empresa hoje. Atente-se a tudo o que você construiu e comece a fazer um panorama com estes nove pontos centrais. Em uma escala de 0 a 10, dê uma nota para cada critério, onde de 0 a 4 está muito ruim e você precisa parar e repensar; de 5 a 7 você pode continuar a melhorar e de 8 a 10 você já conseguiu chegar em um patamar vitorioso, mas deve se lembrar que a excelência mora na atualização.

1. MARCA - Como está o posicionamento da sua marca? Como ela é vista? As pessoas conseguem associar o nome da empresa à sua pessoa? Sua marca tem clareza? É uma marca limpa?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

> ***Independente de qual área atuamos, é preciso adquirir habilidades e desenvolver competências, além de pontuarmos aquilo que não está andando bem e o que podemos melhorar***

2. RECEPÇÁO - Como é a recepção da sua empresa? A pessoa que recepciona os clientes e atende o telefone está preparada para administrar algum problema ou dificuldade que o consumidor tenha e demande sua empresa? A recepção é harmoniosa? É limpa? É um lugar que o cliente chega e tem vontade de estar?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

3. TÉCNICA - Dentro daquilo que eu me proponho a oferecer, eu estou procurando conhecimento? Estou buscando sobre as rochas, acabamentos, aplicabilidade, formas de revestimento? Estou procurando saber como montar esse material, como levar mais facilidade e comodidade ao meu cliente? Busco novos insumos que possam melhorar minha produtividade? Estou conversando com pessoas do setor e adquirindo conhecimentos?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

4. TEMPO DE ORÇAMENTO - Como está seu tempo de orçamento? Você tem uma planilha? Neste caso, não leve em conta apenas um registro em computador, falo mesmo do papel. Em quanto tempo você está passando o orçamento para o seu cliente? Você tem consciência de que o tempo de orçamento pode fazer com que você perca uma venda? Seu tempo de atendimento para orçamento é ágil? Qual nota você daria?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

5. ORDEM DE SERVIÇO - Sua nota tem clareza? Está dizendo o que é para ser feito com detalhes? Consta o tempo de entrega? A nota descreve qual acabamento, espessura, distanciamento do material exigido pelo cliente? Se você fosse olhar o documento rapidamente e não pudesse falar com quem escreveu, você teria clareza para entender ou sua nota gera dúvidas? Qual nota você daria para o pedido que é repassado para a produção?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

6. ORGANIZAÇÁO DA PRODUÇÁO - Você consegue observar onde há desperdício na sua empresa? Quais são as pedras que você pode reaproveitar? Como seria sua produção se você pudesse separar de verdade aquilo que não serve mais, fazendo um descarte de maneira sustentável? Seus produtos são organizados? Já parou para pensar se a desordem pode ser por conta de falhas em um processo anterior?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

7. GENTE - Nós precisamos das pessoas e as pessoas estão prontas aguardando líderes que as façam crescer. É desafiador, mas que graça teria se a gente não tivesse desafios diários de trazer pessoas para crescer junto conosco? As pessoas da sua empresa se comunicam? Você consegue se comunicar com todos os setores? Como está a harmonia da sua equipe? As pessoas se ajudam?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

8. PRAZO DE ENTREGA - Você entrega o pedido no prazo que o cliente quer? Você analisa os pontos que envolvem a produção e distribuição do material para definir um prazo adequado e plausível? Você atropela o processo de produção, para interferir no prazo, pois precisava fechar a venda de qualquer forma? Avalie.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. ENTREGA DE MATERIAL - Você faz um *checklist* de tudo o que precisa ser feito quando o carro está chegando para entrega? Quando o carro chega na obra você faz um *checklist*?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Após realizar essa radiografia em sua empresa, tente fazer mais um exercício. Escolha três pontos e escreva quais são as ações concretas que você vai fazer para que estes itens melhorem. Inicialmente comece trabalhando estes pontos selecionados e depois vá avançando. Você sabe o que sua empresa precisa para crescer e agora sabe por onde começar a elaborar estratégias para a reformulação e melhoria do desempenho de seu negócio. ■

1 a 4 - Pare e repense

5 a 7 - Continue melhorando

8 a 10 - Você já conquistou muitas vitórias, mas lembre-se que a excelência mora na atualização

STONE WOMAN BRASIL

De entregas com carroças a marmoraria referência

» Uma história longa, cheia de curvas, desafios e muito trabalho: é assim que a marmorista Francineide de Miranda Santos relata sua experiência e conta como ela conseguiu desenvolver sua empresa após "cair de paraquedas" no mundo das marmorarias.

À frente da Marmopedras, localizada na cidade de Araripina (PE), Francineide assumiu a marmoraria com 20 anos, começou com apenas um funcionário, sem entender nada de cortes e tipos de rochas ornamentais e fazendo suas entregas com veículos fretados na hora – geralmente carroças, por serem mais baratas.

CONTE UM POUCO DA SUA HISTÓRIA COMO MARMORISTA: COMO TUDO COMEÇOU, EM QUE ANO, COMO CHEGOU AO SETOR, POR QUE CHEGOU AO SETOR...

Nasci em Ibupi, interior do Pernambuco, e morei no sítio com a minha família até completar 11 anos. Quando eu tinha nove anos meus pais se separaram e, sem apoio financeiro, eu, minha mãe e meu irmão começamos a plantar e vender mandioca. Além de vender, eu era responsável pelo dinheiro e no final ganhava um biscoito recheado como recompensa. Aos 11 anos me mudei para São Paulo e trabalhei como babá, mas logo voltei para o Pernambuco e trabalhei como balconista de padaria, assessora de vereador, secretária e também em uma empresa ligada ao banco Bradesco. A história é longa, mas aos 20 anos eu trabalhava com meu irmão em uma loja e uma empresa cliente precisava dos granitos – foi aí que eu falei que conhecia uma pessoa, peguei o projeto, fiz as cotações e enviei o meu orçamento. Eu não tinha nem conta para a transferência do valor... Descobri que os sócios queriam vender e comprei.

COMO FOI O INÍCIO DA MARMORARIA?

Comprei e assumi o risco sem entender nada de corte, com meu esposo morando em outra cidade, e junto com apenas um funcionário. Não tínhamos carro para entrega e quem aparecesse na frente da marmoraria no dia fretava para levar as peças, geralmente em carroças por ser mais barato. Compramos apenas algumas ferramentas, o espaço era alugado e nosso escritório tinha cerca de 7,5 metros quadrados. Hoje, quase oito anos depois, estamos colhendo os frutos, somos referência na região, temos 2 mil metros quadrados de área e maquinários modernos. Também investi na minha capacitação: sou técnica química e forneço impermeabilização como diferencial, além de dar consultoria no processo de escolha dos materiais. Também estou cursando Design de Interiores para agregar na nossa entrega.

FRANCINEIDE DE MIRANDA SANTOS
MARMOPEDRAS

QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS DESAFIOS QUE VOCÊ ENFRENTOU DESDE QUE FUNDOU SUA MARMORARIA?

O início foi muito desafiador. Além de não entender muita coisa do setor, as pessoas eram tendenciosas a não incentivar e achavam loucura. O que eu mais escutei foi que não dava dinheiro e que eu estava trabalhando demais, mas só eu sabia e ainda sei do amor que sinto pelo que faço e da gratidão da transformação que as rochas fizeram na minha vida.

E HOJE, QUAIS SÃO OS DESAFIOS QUE VOCÊ ENFRENTA NO SEU DIA A DIA COMO MARMORISTA, EMPRESÁRIA E MULHER?

Minha maior dificuldade é encontrar mão de obra qualificada e cursos que preparem as pessoas para essa profissão no mercado. Diante disso, criamos a sala de treinamentos na nossa marmoraria e eu procuro sempre estar em feiras, cursos, imersões e visitando pedreiras para levar o conhecimento em novas técnicas e compartilhar com minha equipe. Conciliar os três pilares – marmorista, mulher e empresária – é desafiador, mas tenho meu esposo como meu maior incentivador, sou sonhadora e trabalho para que meus sonhos se tornem realidade.

COMO AVALIA O SETOR DE ROCHAS ORNAMENTAIS NESTE MOMENTO NO PAÍS?

O país enfrenta um grande desafio com a pandemia. É tempo de manter o equilíbrio, estudar, se preparar e planejar, além de nos avaliarmos como profissionais. Estamos no início de um ano incerto, mas acredito que 2020 deu a oportunidade de crescimento do setor, mesmo diante da pandemia.

QUAIS AS ROCHAS ORNAMENTAIS PREFERIDAS DOS SEUS CLIENTES? COSTUMA LIDAR MAIS COM CONSUMIDOR FINAL OU ARQUITETOS?

Temos diferentes públicos e muitos arquitetos parceiros. Gosto muito da frase que diz: o natural é sempre belo. Estou encantada com os quartzitos e ultimamente eles têm sido os preferidos nos projetos.

QUAL É O SEGREDO DO SUCESSO? COMO SE DESTACAR NO SEGMENTO?

Seja forte e corajoso, enfrente as dificuldades, não reclame e procure agradecer mais. Além disso, entregue o melhor com o que tem, seja honesto, humilde. O sucesso é consequência.

DEIXE UM CONSELHO OU DICA PARA QUEM ESTÁ COMEÇANDO NO SEGMENTO, OU QUE QUEIRA COMEÇAR, MAS AINDA NÃO CRIOU CORAGEM...

Acredite em você, dê o primeiro passo e convide Deus para ir junto. E saiba que existe uma legião de marmoristas espalhados pelo Brasil com o mesmo propósito e prontos para te ajudar. ■

MARMORISTAS DE TODO O PAÍS SE REÚNEM EM IMERSÃO EM BALNEÁRIO CAMBORIÚ (SC)

O que se pode ensinar em 72 horas? Esse foi o ponto de partida e o desafio da **Imersão Nobile Marmo**, que reuniu 40 marmoristas de todo o país no último mês de janeiro, em Balneário Camboriú (SC), para dar dicas de como sair do senso comum e pensar além de todas as experiências que já tiveram.

À convite da marmoraria **Nobile Marmo**, a **Revista Rochas de Qualidade** viajou para acompanhar de perto o curso de três dias focado em transformar a vida dos que trabalham na outra ponta da indústria das rochas naturais – os marmoristas.

Durante o curso, focados na transformação, os alunos e marmoristas tiveram acesso a diversos métodos para o crescimento de suas marmorarias, desde o processo de seleção de pessoal até a precificação. Alguns debates foram travados e estão refletindo até hoje nos seus prós e contras dentro das marmorarias.

Ricardo Estuqui, fundador da **Nobile Marmo**, foi o responsável por conduzir o curso e abordar os pontos mais delicados na gestão de uma marmoraria e como lidar com o seu dia a dia. Além disso, a imersão também contou com a participação da psicóloga Franciele Boettner e da CEO da Nordeste Distribuidora, Katiane Passos, que também é especialista em treinamento comportamental.

Na parte prática do curso, foram ministradas aulas sobre a importância da experiência do cliente através de um curso de degustação de vinhos e um almoço em um bistrô, comprovando que encantar o cliente faz parte do processo de venda.

Os participantes, que viajaram para o Sul de várias partes do país, relataram que a imersão foi muito além dos momentos do curso e possibilitou conexões durante os intervalos, cafés da manhã, almoços e jantares, com compartilhamento de experiências, dores e conquistas.

Tanto a equipe da **Revista Rochas de Qualidade** como os marmoristas participantes saíram de lá com a certeza que as marmorarias estão mudando, cada vez mais focadas em qualidade de materiais, equipe especializada e tecnologia para execução dos serviços. ■

Margramar adquire tecnologias exclusivas da Pedrini

Referência nacional no processamento de rochas ornamentais brasileiras e apostando em um processo de internacionalização, a Margramar fechou uma parceria com a Pedrini para o projeto e construção de uma planta completa de acabamento de chapas de pedras naturais – incluindo tecnologias como uma linha de levigamento, uma de polimento e uma de resinagem.

A primeira parte do projeto incluiu a aquisição e implantação de duas politrizes de chapas Galaxy B200GB. Recentemente, a fábrica foi concluída com uma Resinline – linha de resinagem automática da Pedrini que é tecnicamente avançada e personalizada para atender às necessidades logísticas e de produção.

O coração tecnológico da planta de resinagem da Margramar é o exclusivo Micro-ondas B460MW. A tecnologia de resinagem com forno de micro-ondas da Pedrini apresenta muitas vantagens em relação a resinagem tradicional, incluindo reestruturação rápida, confiável e profunda dos materiais; maior porcentagem de restauração das chapas graças ao processo de catálise eficaz da resina aplicada; temperatura de processamento em torno de 55°, compatível com todos os tipos de mármores e granitos; catálise de resina mais eficaz com envelhecimento rápido para melhor polimento do conjunto pedra/resina; tratamento rápido também com resinas de catálise lenta com possibilidade de movimentação do material em menos tempo e de levigamento ou polimento após apenas 10 horas do descarregamento; redução drástica do tempo de ciclo graças à redução do tempo de espera do material nas várias etapas do processamento; e lead time otimizado.

Com esta nova planta da Pedrini, os materiais de pedra natural da Margramar são processados automaticamente, as chapas seguem um ciclo de beneficiamento sempre repousando em bandejas fechadas – que as acompanham até o final do tratamento –, tornando a produção ainda mais competitiva, segura e eficiente. ■

Cobral apresenta nova linha de abrasivos para mármores

A Cobral Abrasivos inicia o ano de 2021 apresentado uma novidade para o tratamento das pedras de mármore. A nova linha de abrasivos diamantados resinoides está disponível com granulometrias especiais, nos formatos Frankfurt e Tijolinho, trazendo muito mais resultado e atendendo a todos os tipos de politrizes.

De acordo com a Cobral, a nova linha traz um poder intenso de polimento por conta da alta concentração de diamante em sua composição, permitindo que o processo seja muito mais eficiente e, consequentemente, econômico. Ela pode ser utilizada em máquinas automáticas e semiautomáticas, facilitando o projeto e proporcionando muito mais brilho para a pedra.

Atuando no mercado há mais de 50 anos, a Cobral não para de investir na evolução da qualidade de seus produtos para oferecer as melhores soluções para o tratamento de superfícies. Conheça todos os produtos no catálogo disponível em: www.cobral.com.br. ■

Abirochas e Centrorochas protocolam projetos setoriais distintos junto à Apex-Brasil

» Empresários e entidades representativas do setor de rochas ornamentais brasileiro iniciaram o ano de 2021 com engajamento em torno da elaboração de novos projetos setoriais diferenciados e robustos. No último mês de fevereiro, foram protocoladas na Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) duas propostas distintas para projetos de promoção à exportação no biênio 2021/2023.

As propostas partiram da Associação Brasileira da Indústria de Rochas Ornamentais (Abirochas) e do Centro Brasileiro dos Exportadores de Rochas Ornamentais (Centrorochas) após intensas reuniões com os empresários do segmento. Agora, a agência nacional fará uma criteriosa análise das propostas e deve emitir seu parecer nas próximas semanas.

A proposta de trabalho da Abirochas para a agência apresenta um programa de internacionalização de empresas qualificadas e já segmentadas para a chamada "terceira onda exportadora", envolvendo a comercialização direta de produtos acabados para o atendimento de obras.

Já a proposta protocolada pelo Centrorochas tem como objetivo fortalecer e aumentar a presença das rochas brasileiras no mercado internacional. O protocolo "It's Natural: Brazilian Natural Stone" foi desenvolvido e elaborado com a ampla participação das empresas do segmento. ■

Centrorochas integra delegação brasileira em comitê técnico para normalização de rochas no mercado internacional

» O setor de rochas ornamentais brasileiro, que há décadas ultrapassa as fronteiras do país enviando seus produtos para os cinco continentes, virou foco de comitê técnico desenvolvido pela Organização Internacional de Padronização (ISO): o CT Natural Stones (Rochas Naturais). Presente em 164 países, a ISO é representada em cada um deles por um Organismo Nacional de Normalização, no caso do Brasil, é a Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).

Associado à ABNT e representante nacional das empresas exportadoras de rochas ornamentais, o Centro Brasileiro dos Exportadores de Rochas Ornamentais (Centrorochas) integra a Delegação Brasileira no Comitê Técnico para Normalização de Rochas Naturais, por meio da CEE-187 (Comissão Especial de Rochas Ornamentais da Associação Brasileira de Normas Técnicas – ABNT) e atua como membro participante, onde atua como contribuidor junto aos grupos de trabalho dessa comissão e tem direito a voto nas decisões a serem tomadas. A CEE-187/ABNT tem como objetivo especificar terminologia, requisitos, métodos de ensaios e generalidades sobre rochas ornamentais.

EQUIPAMENTOS PARA MARMORARIAS
CONHEÇA NOSSO FINANCIAMENTO PRÓPRIO!
Priorizando sempre a qualidade, trabalhamos com matéria prima de primeira linha e produtos de alta confiabilidade
Rua Monsenhor Silvestre de Castro 500
Colônia do Marçal - São João del Rei - MG
(32) 3372-7709
(32) 9 8860-2695
contato@milleniumequipamentos.com.br
@millenniumequipamentos
MILLENNIUM EQUIPAMENTOS
MINI BRITADOR DE MANDIBULA
MILLENNIUM 45° NS
CORTADEIRA 45° ML 3500
MILLENNIUM (BOLEADEIRA)
CORTADEIRA 45° ML 3500
WWW.MILLENNIUMEQUIPAMENTOS.COM.BR

PRIMEIRA REUNIÁO REUNIU MEMBROS DE VÁRIOS PAÍSES

No último dia 14 de janeiro aconteceu a primeira reunião do grupo Natural Stones (CT 327 – Rochas Naturais) formado por 13 membros, de 10 países diferentes, e nove membros observadores. A superintendente do Centrorochas, Alessandra Bertolani, representou a entidade no encontro virtual que contou também com a participação de outros membros da delegação brasileira. Entre eles, a chefe da delegação nacional, Nuria Fernández Castro, Abiliane Andrade Pazeto e Mônica Castoldi Borlini (CETEM); Carlos Rubens de Alencar (Head Participações e presidente do Simagran-CE); Eduardo Lima (ABNT); Maria Heloisa Frascá (MHB Serviços Geológicos) e Eduardo Brandau Quitete (IPT).

O grupo Natural Stones tem como escopo as definições, requisitos e métodos de ensaio para pedras naturais relacionadas com blocos brutos, lajes, produtos semi-acabados e acabados destinados à utilização na construção e em monumentos.

MATERIAIS COMPOSTOS

A ISO criou também o Comitê Técnico Engineered Stones (CT 328 – Rochas Artificiais), no qual o Centrorochas também ocupa um assento. Com atuação focada em acompanhar as discussões para resguardar e proteger o uso das rochas naturais, a entidade atua como observador dos trabalhos da comissão. A reunião deste comitê, que é formado por participantes de sete países, aconteceu em dezembro e contou com a presença do vice-presidente do Centrorochas, Fabio Cruz.

O grupo tem como escopo as definições, requisitos e métodos de teste para pedras de engenharia com aglutinantes de resina ou cimento ou uma combinação dos dois, destinados ao uso em bancadas e vaidades, revestimentos de piso e parede, usos auxiliares, para interior e exterior. ■

China Xiamen International Stone Fair será realizada em maio

Com nova proposta e alinhada com as tendências do mercado mundial, a 21ª edição da China Xiamen International Stone Fair está confirmada e será realizada entre os próximos dias 18 e 21 de maio. A feira internacional vai contar com oito áreas de exibição – incluindo espaços exclusivos para máquinas, ferramentas, materiais naturais, artificiais, design e educação, área internacional e área externa.

A organização afirma que na edição de 2021 a pedra natural, as máquinas, ferramentas e acessórios continuam a ocupar um lugar de destaque. Além disso, para refletir verdadeiramente a situação atual e as tendências da indústria das rochas ornamentais, novos assuntos serão introduzidos.

Uma novidade para a feira deste ano é o esforço concentrado da organização para integrar recursos globais e fortalecer a ligação entre design e as pedras. Para isso, a China Xiamen Stone Fair será palco do Xiamen Habitat Design & Life Festival com curadoria internacional e palco para apresentação de grandes tendências e materiais de qualidade.

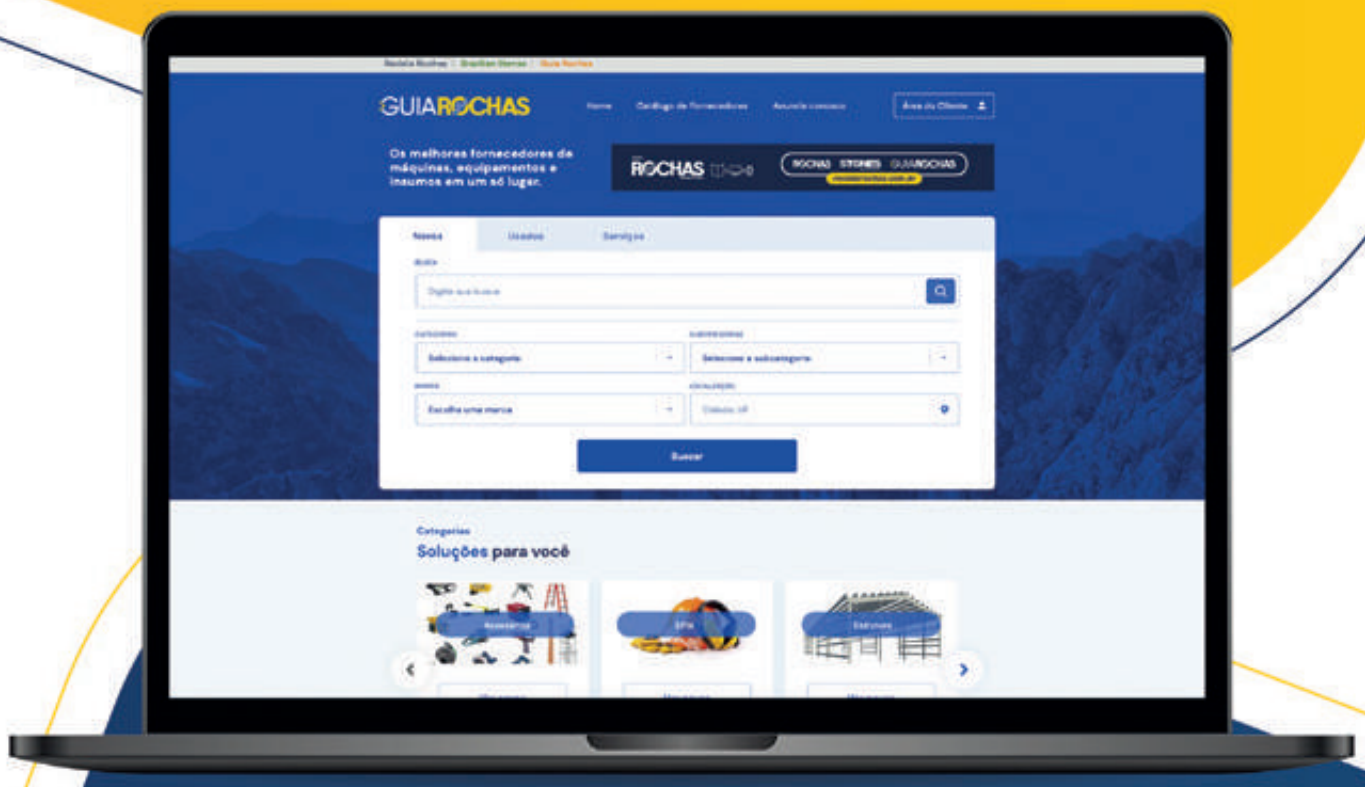
Pela primeira vez em 21 edições, a feira internacional será on-line e local. Para isso, vai contar com uma plataforma digital – a Cloud Xiamen Stone Fair -, que vai fazer a transmissão ao vivo da programação. Informações e pré-credenciamento para a China Xiamen International Stone Fair estão disponíveis no site (https://www.stonefair.org.cn/). ■

GUIAROCHAS DE QUALIDADE

COMPRE E VENDA MÁQUINAS, EQUIPAMENTOS E INSUMOS!

Tudo em um só lugar!

NOVOS **USADOS** **SERVIÇOS**



WWW.GUIAROCHAS.COM.BR

Setor de rochas ornamentais brasileiro aposta em crescimento e prevê investimentos em 2021

Um levantamento realizado pelo Centro Brasileiro dos Exportadores de Rochas Ornamentais (Centrorochas) e Sindicato das Indústrias de Rochas Ornamentais, Cal e Calcários do Estado do Espírito Santo (Sindirochas), entre os dias 22 e 30 de janeiro, apontou que 75% das empresas do setor de rochas ornamentais nacional têm expectativa de crescimento neste ano, em relação a 2020. O otimismo do setor é reforçado por 69% das empresas participantes do levantamento indicarem a realização de investimentos ao longo de 2021.

Segundo as empresas participantes da consulta, os investimentos previstos serão aplicados em equipamentos para beneficiamento (42%), qualificação de mão de obra (25%), instalações físicas (25%), software de gestão (14%) e em equipamentos para pedreiras (11%).

A maioria das empresas (48%) apontou ainda que espera alta nas vendas entre 11% e 25%. Outros 25% acreditam que será um ano de estabilidade, 13% projetam crescimento de 10% nos negócios e 2% dos participantes possuem expectativas de altas superiores a 50% no volume de vendas em relação a 2020.

Os dados consideram o universo daquelas indústrias participantes da consulta. O levantamento aconteceu via formulário eletrônico, com participação de empresas localizadas no Espírito Santo, São Paulo, Minas Gerais e Ceará, e atuação simultânea nos mercados interno e externo (67%), apenas mercado interno (19%) e somente no mercado externo (13%).

EXPECTATIVA DE CONTRATAÇÁO NOS PRÓXIMOS MESES

A maioria das empresas (62%) têm expectativa de aumento de quadro de pessoal no primeiro semestre do ano. Outros 38% indicaram um cenário de estabilidade no quadro de pessoal.

Com relação ao final de 2020, 46% apontaram estabilidade no número de funcionários quando comparado com o início do ano. Outros 29% indicaram aumento no quadro ao final do ano e 25% fecharam o período com queda.

MERCADO EXPORTADOR

A consulta contou com participação de empresas com atuação simultânea nos mercados interno e externo (67%), apenas mercado interno (19%) e somente no mercado externo (13%). Entre aquelas com atuação nos dois mercados, a percepção foi de que quando comparado 2020 com 2019, o mercado interno: apresentou crescimento (80%), ficou estável (11%) e teve queda (9%). Já estas mesmas empresas quando avaliaram a realidade do mercado externo na mesma base de comparação, indicaram que: houve crescimento (57%), ficou estável (34%) e apresentou queda (9%).

Demonstraram interesse em atuar no mercado externo, ao serem consultadas sobre tal possibilidade, significativa parcela das empresas que hoje atuam somente no mercado interno.

PREOCUPAÇÕES PARA PRODUZIR

O risco de enfrentar problemas para conseguir produzir ao longo de 2021 foi apontado por 50% dos participantes. A falta de matéria-prima (23%) foi a principal dificuldade apontada, seguida pela falta de insumos (19%) e falta de capacidade instalada (19%), falta de mão de obra qualificada (12%), falta de capital de giro (6%) e outras dificuldades (10%).

ALTA NAS VENDAS EM 2020

Questionadas sobre o resultado do volume de negócios registrados em 2020, com relação a 2019, 56% das empresas apontaram alta, 29% estabilidade e 15% registraram queda.

Com relação à expectativa existente no início da pandemia, 81% indicaram terem sido surpreendidas com crescimento no volume de negócios em 2020. Para 12%, o resultado no final do ano ficou dentro do esperado e apenas 8% apontou ter vivido uma realidade pior do que aquela imaginada nos primeiros momentos da pandemia. ■

Cachoeiro Stone Fair é confirmada para agosto

Referência para o mercado interno de rochas ornamentais, a Cachoeiro Stone Fair está confirmada para 2021: entre os dias 24 e 27 de agosto, a cidade de Cachoeiro de Itapemirim (ES) - considerada a capital nacional do mármore- recebe grandes empresas do setor para apresentação de novidades, tendências e tecnologias.

Mesmo com os desafios impostos pela pandemia, diversas empresas já confirmaram a participação antecipadamente, confiando na importância do evento neste momento complicado para a economia. A confiança é também um reflexo dos negócios concretizados na última edição comemorativa, em 2019, que celebrou os 30 anos de realização da feira.

Impactando desde as empresas de pequeno porte, marmoristas e fabricantes de insumos até as grandes indústrias, a Cachoeiro Stone Fair se destaca como principal feira de negócios para o mercado interno de rochas naturais no Brasil, um espaço que recebe expositores e visitantes de todos os cantos do país.

"Realizar uma feira dessas proporções há 30 anos, entregando sempre bons resultados em venda e novos negócios para os expositores, mostra a força e importância do evento para o setor de rochas. Continuar agregando valor aos nossos clientes, principalmente em momentos delicados como a pandemia da Covid-19, é um desafio e uma responsabilidade que escolhemos assumir todos os dias", comenta Flávia Milanez, diretora da Milanez & Milaneze, empresa realizadora da feira.

Ciente das mudanças e restrições impostas pela Covid-19 na realização de grandes eventos, a Cachoeiro Stone Fair 2021 já nasce uma feira do 'novo normal' desde a sua concepção. Garantir a implantação dos novos protocolos sanitários de segurança, mantendo uma comunicação constante com as autoridades responsáveis por determinar as normas de circulação de pessoas e realização de eventos, é uma das prioridades da nova edição.

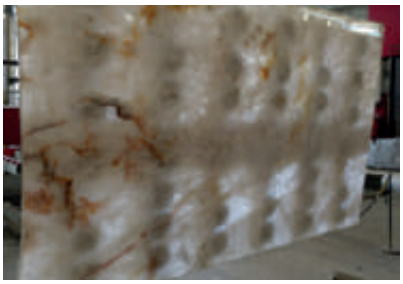
Para o presidente do Sindirochas, Tales Machado, os eventos presenciais são insubstituíveis, pois permitem a interação e o convívio social: "As medidas preventivas que serão adotadas pela organização da feira darão segurança para todos os participantes manterem o foco na divulgação dos produtos, geração de negócios e no relacionamento, com toda a segurança e respeitando os protocolos existentes. Esse é um momento de retomada bastante importante para todo o segmento, tendo em vista que a Cachoeiro Stone Fair será o primeiro evento presencial do setor após a chegada da pandemia ao Brasil", aponta.

A **Cachoeiro Stone Fair** é uma realização da Milanez & Milaneze, empresa do Grupo VeronaFiere, com promoção do Sindirochas e Cetemag. ■

CACHOEIRO STONE FAIR 2021

DATA: 24 a 27 de agosto de 2021
LOCAL: Parque de Exposição Carlos Caiado Barbosa, Cachoeiro de Itapemirim
INFORMAÇÕES:
www.cachoeirostonefair.com.br

Elantas apresenta linha de resinas com alta resistência



» Com mais de 55 anos de experiência, a empresa italiana Elantas, do grupo Altana, apresenta uma linha de resinas epóxi desenvolvidas de acordo com a necessidade do mercado de rochas ornamentais. De acordo com a empresa, o produto totalmente transparente é altamente resistente aos raios UV, mais resistente às diferenças de condições climáticas e ajuda a preservar as características dos mais variados tipos de pedras.

Especializada na formulação de resinas para o mercado de isolantes elétricos e beneficiamento de rochas ornamentais, os produtos da Elantas foram desenvolvidos após uma série de pesquisas realizadas em laboratório, com tecnologia de ponta e exclusiva "Elan-tech", além de procedimentos de produção especiais.

Além das resinas epóxi, a empresa também possui em seu catálogo uma gama de resinas de média e baixa viscosidade para atender as mais diversas características de trincas e fissuras que podem ocorrer em mármores, granitos e quartzitos, além de sistemas transparentes especialmente desenvolvidos para rochas exóticas de alto valor agregado. Outras opções incluem as resinas para telagem com proteção UV, resinas para envelopamento de blocos e para estruturação de bancadas em pedreiras – que auxiliam no aproveitamento de materiais. ■

ELANTAS

Elantas s.r.l.
Strada Antolini, 1 - 43044
Collecchio (PR) Italy

Elantas do Brasil
Rua Venezia,10
Cerquilho - Brasil
+55 15 3384-8399

+55 15 981174092
+55 27 999415704
salvador.manno@altana.com

A member of ALTANA

Resina Epoxi,
com proteção UV
Para mármores e granitos

Resinas especialmente desenvolvidas para envelopamento de blocos, restauração, tratamento de superfícies.
Sistemas com baixa viscosidade para garantir a máxima performance e excelente acabamento final

" A natureza cria e nos aperfeiçoamos ! "

ANUNCIANTES

AÇO ART INDÚSTRIA DE MÁQUINAS 107
ÁGATA MÁRMORES TRAVERTINO 97
ALICANTE MÁRMORES E GRANITOS – NEOLITH 95
ALLIANCE STONE MÁRMORES E GRANITOS 93
ANDRADE GROUP 23
BELLINZONI 131
BRASIGRAN GRANITOS - CORCOVADO MINERAÇÃO 29
BRAZILIAN STONES 7
CAJUGRAM GRANITOS E MÁRMORES 91
CALVI GRANITOS 79
COBRAL ABRASIVOS 129
COMIL COTAXÉ 25
DAPAZ MARBLES 71
DECOLORES MÁRMORES E GRANITOS DO BRASIL 17
EHWA DIAMOND IND. CO. LTD. ..... 140 4ª CAPA
ELANTAS DO BRASIL 137
GALLERIA DELLA PIETRA 55
GRANDUVALE MINERAÇÃO 77
GRANOS GRANITOS S/A 85
GRANSENA 59
GUIA ROCHAS 133
GUIDONI GROUP 73
INCOSTONE 8-9
ITINGA MINERAÇÃO GROUP 2-3
JACIGUÁ MÁRMORES E GRANITOS 51
MAGBAN MÁRMORES E GRANITOS AQUIDABAN 53
MANUTEC MÁQUINAS 135
MARGIL GRANITOS 99-101
MAXIMUS MEGA SLAB marca registrada RAK CERAMICS 21
MGA MÁRMORES E GRANITOS ALTOÉ 33
MILLENNIUM EQUIPAMENTOS PARA MARMORARIA 130
MINERAÇÃO MAROTO 10-11
MINEXCO MÁRMORES IMPORTADOS 81
OSM MÁQUINAS 115
PEMAGRAN GROUP 19
PETTRUS MINERAÇÃO ..... 139 3ª capa
POLOMÁRMORES MÁRMORES E GRANITOS 41
PR GRUPO PARANÁ 63
QUALITÁ GROUP ..... 66-67 (encarte entre páginas 66-67)
REXFORT MÁQUINAS 132
ROCHA BAHIA MINERAÇÃO 43
SANTO ANTONIO GROUP 47
STA ROCHAS MÁRMORES E GRANITOS 31
STONE PALACE SURFACES 39
TENAX BRASIL 134
THOR GRANITOS 61
VERMONT MINERAÇÃO 15
VITÓRIA STONE GROUP 35
VM STONE MÁRMORES E GRANITOS 75
XIAMEN STONE FAIR 113
ZUCCHI LUXURY STONES 105

ANUNCIE AQUI!

A maior revista do segmento
de Rochas Ornamentais do Brasil.

comercial@revistarochas.com.br
11 97200.2956 • 27 99979.3195

20 ANOS DE EXCLUSIVIDADE E QUALIDADE EM MINERAÇÃO

A Pettrus nasceu através de muito trabalho, dedicação e pesquisa. São décadas de uma trajetória escrita por nós e nossos colaboradores, o olhar sensível para extrair o belo de jazidas próprias vem desde o cuidado com a equipe até os nossos lindos acabamentos, tornando a nossa história e nossos materiais ainda mais especiais.

ACESSE NOSSO SITE E INSTAGRAM:
WWW.PETTRUSMINERACAO.COM.BR
@PETTRUSSTONEDESIGN

TECNOLOGIA COREANA

EHWA®

FIO DIAMANTADO PARA TEARES MULTIFIOS

- Equipe e estoque fixo no Brasil
- Velocidade de corte com alto desempenho
- Melhor custo benefício do mercado
- Garantia de rendimento superior
- Perda de material reduzida
- Menor custo operacional

CERTIFICADO

LINHA DE PRODUTOS :

FIO PARA PEDREIRAS

DISCOS DE CORTE SILENCIOSOS

ABRASIVOS FICKERTS

VENDAS:
EHWA DIAMOND IND. CO., LTD.
TEL: + 82 31 370 9300 / FAX: + 82 31 370 9191
salesinfo@ehwadia.co.kr
520-2, Won-dong, Osan-city, Gyeonggi-do,
447-804, Korea
VENDAS BRASIL: Jimmy J. Park
+55 27 99621-8736 / jimmypark@ehwadia.co.kr
www.ehwadia.com / www.zenesistechnology.com